



SOPLAMOS DOS VELAS... ¡Y VAMOS A POR LA TERCERA!

- **Coincidiendo con la fecha de nuestro aniversario superamos las 240.000 usuarias.**
- **Día a día, seguimos apostando de forma firme por la mujer como motor fundamental en la economía.**

Madrid, 12 de septiembre de 2013.- En Womenalia.com, la primera red social mundial de networking para mujeres profesionales, estamos de celebración. Mañana, 13 de septiembre, se cumplen 2 años desde que este proyecto se hizo realidad con la creación de nuestra plataforma. A lo largo de estos dos años hemos pasado por momentos fáciles y difíciles, pero siempre con un objetivo en mente; impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, la creación de empresas y la generación de auto-empleo para incorporar a las mujeres en el tejido empresarial.

Womenalia.com, en el último año

Desde aquel **13 de septiembre de 2011** en Womenalia.com no hemos dejado de crecer, actualmente contamos ya con **más de 240.000 usuarios** registrados. Gracias a ellos, hombres y mujeres que nos apoyan, hemos podido hacer realidad los retos fijados y poner metas aún más ambiciosas para los próximos años.

El primero de esos logros, en este último año, fue alcanzar los 25.000 seguidores en Twitter. Poco después, María Gómez de Pozuelo, CEO de Womenalia.com, fue una de las elegidas entre las Top 100 mujeres líderes de España, ranking promovido por www.muheresyca.com, con el objetivo de darles visibilidad reuniendo mujeres valiosas de todos los ámbitos.

En noviembre del año pasado, fuimos elegidas por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, Astia, entre 3.000 proyectos, como **una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.**

Este año 2013 comenzamos con el mejor pie. En abril conseguimos 1 millón de euros de financiación con la entrada de nuevos inversores, lo cual favoreció la expansión e internacionalización de Womenalia.com. **El lanzamiento de la plataforma en Estados Unidos es una realidad desde julio de este año** y en los próximos meses las usuarias del mercado

sudamericano, brasileño y ruso, contarán también con una web específica en cada uno de estos idiomas.

El pasado mes de junio, en la segunda edición de **Inspiration Day** reunimos con gran éxito a **más de 1.350 mujeres y hombres emprendedores y profesionales**. Una jornada de desvirtualización, en la que los participantes pudieron poner cara a sus contactos de la red y hacer networking pero también participar en ponencias cargadas de mensajes de inspiración y optimismo.

Además, cerramos el mes siendo seleccionadas como **finalistas en los Cartier Women's Initiative Awards**, convirtiéndonos así en la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años. La final en la que se elegirán las seis empresas del mundo ganadoras tendrá lugar el próximo 17 de octubre en Deauville (Francia).

Todo ello ha sido posible gracias al apoyo de 73 socios, 239 clientes y 42 empresas colaboradoras; **además de 2.087 contratos, acuerdos, colaboraciones y fichajes** gestionados a través de la plataforma, eventos, networkings...; y al total facturado desde el inicio de casi 1.5M€. Todo ello ha sido posible gracias al respaldo de **un equipo de 30 profesionales**.

Futuro – Womenalia.com en 2014

Nuestro principal objetivo de futuro continúa siendo ayudar al mayor número posible de mujeres dando cada día lo mejor de nuestro trabajo a través de nuestra plataforma tecnológica. Aún quedan muchas cosas por hacer y mejorar, sin duda, por ello buscamos la excelencia y dar el mejor servicio posible a todos y cada uno de los usuarios que confían en nosotros. Para ello, continuaremos trabajando.

El otro gran objetivo de futuro es **la internacionalización**, la apertura definitiva e instalación en los mercados de Colombia, México, Brasil y Rusia.

Por último, consolidar el equipo, seguir creciendo profesionalmente y ampliar día a día la familia de Womenalia.com.

Nuestra celebración

Con motivo de nuestro segundo aniversario, hemos querido agradecer el apoyo de todos los usuarios y dar a conocer al equipo que hace posible la labor de Womenalia cada día. [Accede a este vídeo-gradecimiento.](#)

Si necesitas insertar el código en una plataforma web:

```
<iframe width="640" height="480" src="//www.youtube.com/embed/0FyptwErXYM?rel=0"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

También puedes [acceder a la infografía interactiva](#) que hemos preparado con la evolución cronológica de Womenalia en estos dos años de andadura

Si necesitas insertar el código en una plataforma web:

```
<iframe src="https://magic.piktochart.com/embed/462617-ii-aniversario-wom-videos"
width="600" height="1605" allowfullscreen="allowfullscreen" style="overflow-y:
hidden;"></iframe>
```

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años. La final en la que se elegirán las seis empresas del mundo ganadoras tendrá lugar el 17 de octubre en Deauville (Francia).

Además, Womenalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con más de 240.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Para más información:

Inforpress – 91 564 07 25

Sara Güemes – sguemes@inforpress.es

Womenalia.com – 91 192 05 00

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres - mcaceres@womenalia.com