

L'Oréal te propone a través de Womenalia.com reinventarte tanto física como profesionalmente

¿Qué harías si tuvieras una segunda oportunidad?

- **Nuevos objetivos, antiguos retos, metas olvidadas, contradicciones no resueltas, desafíos pasados toman forma con la campaña “Si volvieras a nacer, ¿qué harías?”** que L'Oréal ha ideado para lanzar a través de la plataforma de mujeres profesionales Womenalia.com
- **Yo sería ejecutiva, yo montarían un despacho de abogados, yo me iría de viaje por todo el mundo para conocer nuevas culturas, yo no repetiría ese mismo error, yo estudiaría en el extranjero, yo viviría en el campo, yo, yo, yo... son algunos de los sueños de las mujeres profesionales**

Madrid, 12 de febrero de 2013. -*“Nunca es tarde si la dicha es buena”*, ¿cuántas veces lo hemos escuchado en boca de nuestras amigas, madre, compañeras de trabajo...? Si yo hubiera podido estudiar otra materia, si hubiera hecho caso a mi madre y hubiera continuado mis estudios, si yo hubiera empezado con aquella empresa, si yo hubiera buscado otras alternativas para mantener a flote mi local, y si..., y si..., y si... ¿No estáis cansadas de tantos “y sí”? L'Oréal a través de Womenalia te da una segunda oportunidad.

L'Oréal sabe que las mujeres profesionales son las que toman las decisiones de compra y que quieren conocer las novedades de los productos desde un enfoque profesional. Por ello, ha elegido Womenalia.com como la plataforma ideal para lanzar el concurso **“Si volvieras a nacer, ¿qué harías?”** como una oportunidad para **reinventarse y renacer tanto por fuera como por dentro** con nuevos objetivos, antiguos retos, metas olvidadas, contradicciones no resueltas, desafíos pasados.

El concurso se llevará a cabo **a través de [un grupo creado en Womenalia.com](http://un-grupo-creado-en-Womenalia.com)**, lugar donde las mujeres contarán qué harían si pudieran empezar de nuevo. Cualquier idea es válida, y por qué no, factible: *“Yo sería ejecutiva, yo montarían un despacho de abogados, yo me iría de viaje por todo el mundo para conocer nuevas culturas, yo no repetiría ese mismo error, yo estudiaría en el extranjero, yo viviría en el campo, yo, yo, yo...”*

Las respuestas se irán publicando en el grupo **[Si volvieras a nacer ¿qué harías](http://Si-volvieras-a-nacer-que-harias)** creado en Womenalia.com y se dará visibilidad en el resto de redes sociales. Además, sólo por participar en la acción, las concursantes recibirán una muestra de productos L'Oréal *“AgePerfect–Renacimiento Celular”*, que consta de un potente Serum, la crema Reconstituyente de Día y la crema Regeneradora de Noche, que protege las células madre de los radicales libres y estimula la regeneración celular para una piel radiante y redensificada.

Finalistas y ganadora

Las 40 mejores propuestas, tendrán la oportunidad de participar en un desayuno exclusivo con miembros directivos de L'Oréal y Womenalia, donde podrán trabajar en networking y poner en común claves para reinventarse a una misma.

Entre todas las respuestas **se elegirá una ganadora**, seleccionada entre Womenalia.com y L'Oréal, que podrá elegir entre uno de estos premios que ofrece Womenalia para hacer realidad su renovación profesional, en definitiva, su sueño:

- **Feedback 360º y revisión de dos horas** con un consultor de **Norman Broadbent**, firma referente en España y el mundo en búsqueda y Gestión del Talento Directivo, especialistas en captación de altos ejecutivos y equipos de Consejeros.

- **Programa de Certificación en Coaching Co-Activo** (Nivel 1 – Fundamentals de Coaching Co-Activo. Módulo de 2 ½ días de duración, impartido en Barcelona o Madrid), creado por CTI (*The Coaches Training Institute*), y que **Augere** ofrece en exclusiva para España, Francia y Latam.

Y como el exterior también es importante, L'Oréal entregará un lote de "Age Perfect - Renacimiento celular".

Womenalia y L'Oréal unidas por las mujeres

Womenalia.com no se limita a ser una plataforma digital y tener una fuerte presencia en redes sociales. También apuesta por ofrecer oportunidades a las nuevas empresarias mediante conferencias, consejos de expertos o realización de eventos. Uno de los más recientes es [Womenalia StartUp Day](#), concurso de startups celebrado dentro del eShow Madrid.

Por otro Lado, L'Oréal, empresa líder mundial en la fabricación de cosméticos, ofrece con esta acción la posibilidad de equilibrar el cambio interno con resultados externos.

Acerca de Womenalia.com:

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con más de 190.000 usuarias en la plataforma con una previsión para este 2013 de superar las 500.000. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

Acerca de L'Oréal y L'Oréal España:

Con más de 100 años de experiencia, L'Oréal es la compañía líder mundial en el mercado de la cosmética, con una cifra de negocios de más de 20.300 millones de euros en 2011, un portfolio único de 27 marcas internacionales y más de 5.000 millones de unidades de productos vendidos en los 130 países en los que está presente, con una plantilla de más de 68.900 empleados.

En España, L'Oréal cuenta con más de 2.000 empleados entre los departamentos corporativos y sus cuatro divisiones -L'Oréal Productos Gran Consumo, L'OréalLuxury, L'Oréal Productos Profesionales y Cosmética Activa España-, así como en sus dos factorías, incluyendo la fábrica internacional de productos capilares profesionales en Burgos. L'Oréal España es líder de la industria con más de 30 marcas comercializadas.

Para más información:

Inforpress_91 564 07 25

Sara Güemes [_sguemes@inforpress.es](mailto:sguemes@inforpress.es)

Womenalia.com – 91 192 05 02

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

¡Únete a www.womenalia.com! Nos encantaría que formaras parte de nuestra Comunidad.
