

¿Qué harías si tuvieras una segunda oportunidad?

L'Oréal escoge Womenalia.com como plataforma para dirigirse a la mujer profesional

- L'Oréal, marca líder de cosméticos, lanza su producto "Age Perfect- Renacimiento celular" a través de una campaña online con el objetivo de ayudar a la mujer a renacer físicamente
- Womenalia.com, la red social de mujeres profesionales, dirigirá la campaña de L'Oréal a sus usuarias para renovarse profesionalmente
- Con el eslogan de "Si volvieras a nacer, qué harías" esta campaña recogerá las ideas y nuevos retos de las mujeres; las 40 mejores propuestas accederán a un desayuno exclusivo con directivos de ambas compañías que les darán las claves para reinventarse

Madrid, 12 de febrero de 2013.- No es nuevo para nadie la situación en la que hoy nos encontramos, pero hay que mirarlo siempre desde un punto de vista positivo, como una posibilidad de reinventarse. ¿Qué harías si tuvieras una segunda oportunidad? L'Oréal pone en marcha una campaña a través de Womenalia para dirigirse a la mujer profesional y darle la posibilidad de renovarse tanto física como profesionalmente con motivo del lanzamiento de su producto estrella "Age Perfect- Renacimiento Celular".

L'Oréal elige a Womenalia.com, la primera red social de networking mundial para mujeres profesionales, para lanzar el concurso online "Si volvieras a nacer, qué harías" como una oportunidad para las mujeres para **reinventarse y renacer tanto por fuera como por dentro**.

Dicho concurso se llevará a cabo a través de un grupo creado en Womenalia.com, donde las mujeres contarán qué harían si pudieran empezar de nuevo, sus sueños, sus motivaciones, sus retos, sus aspiraciones hasta ahora incumplidas.. Cualquier idea es válida, y por qué no, factible.

Las respuestas se irán publicando en el grupo Si volvieras a nacer qué harías creado en Womenalia.com y se dará visibilidad en redes sociales. Además, sólo por participar en la acción las concursantes recibirán una muestra de productos L'Oréal "Age Perfect - Renacimiento Celular", que consta de un potente Serum, la crema Reconstituyente de Día y la crema Regeneradora de Noche, que protege las células madre de los radicales libres y estimula la regeneración celular para una piel radiante y redensificada.

Finalistas y ganadora

Las 40 mejores propuestas, tendrán la oportunidad de participar en un desayuno exclusivo con miembros directivos de L'Oréal y Womenalia, donde podrán trabajar en networking y poner en común claves para reinventarse a una misma.

Entre todas las respuestas **se elegirá una ganadora**, seleccionada entre Womenalia.com y L'Oréal, que elegirá entre uno de estos premios que ofrece Womenalia para hacer realidad su renovación profesional, en definitiva, su sueño:

- **Feedback 360º y revisión de dos horas** con un consultor de **Norman Broadbent**, firma referente en España y el mundo en búsqueda y Gestión del Talento Directivo, especialistas en captación de altos ejecutivos y equipos de Consejeros.

- **Programa de Certificación en Coaching Co-Activo** (Nivel 1 – Fundamentals de Coaching Co-Activo. Módulo de 2 ½ días de duración, impartido en Barcelona o Madrid), creado por CTI (*The Coaches Training Institute*), y que **Augere** ofrece en exclusiva para España, Francia y Latam.

Y como el exterior también es importante, L'Oréal entregará un lote de "Age Perfect - Renacimiento celular".

Womenalia y L'Oréal unidas por las mujeres

Womenalia.com no se limita a ser una plataforma digital y tener una fuerte presencia en redes sociales. También apuesta por ofrecer oportunidades a las nuevas empresarias mediante conferencias, consejos de expertos o realización de eventos. Uno de los más recientes es [Womenalia StartUp Day](#), concurso de startups celebrado dentro del eShow Madrid.

Por otro Lado, L'Oréal, empresa líder mundial en la fabricación de cosméticos, ofrece con esta acción la posibilidad de equilibrar el cambio interno con resultados externos.

Acerca de Womenalia.com:

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con más de 190.000 usuarias en la plataforma con una previsión para este 2013 de superar las 500.000. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

Acerca de L'Oréal y L'Oréal España:

Con más de 100 años de experiencia, L'Oréal es la compañía líder mundial en el mercado de la cosmética, con una cifra de negocios de más de 20.300 millones de euros en 2011, un portfolio único de 27 marcas internacionales y más de 5.000 millones de unidades de productos vendidos en los 130 países en los que está presente, con una plantilla de más de 68.900 empleados.

En España, L'Oréal cuenta con más de 2.000 empleados entre los departamentos corporativos y sus cuatro divisiones -L'Oréal Productos Gran Consumo, L'Oréal Luxury, L'Oréal Productos Profesionales y Cosmética Activa España-, así como en sus dos factorías, incluyendo la fábrica internacional de productos capilares profesionales en Burgos. L'Oréal España es líder de la industria con más de 30 marcas comercializadas.

Para más información:

Sara Güemes _91 564 07 25
Inforpress - sguemes@inforpress.es

Womenalia.com – 91 192 05 02
Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

¡Únete a www.womenalia.com! Nos encantaría que formaras parte de nuestra Comunidad.
