



Y la ganadora es... [Fidiliti](#)

- El Keiretsu Forum, el mayor club de inversores privados del mundo, resaltó la calidad e innovación de todas las finalistas de [Womenalia StartUp Day by ONO](#) y destacó la escalabilidad y la fácil internacionalización de [Fidiliti](#), la ganadora.

Madrid, 14 de marzo de 2013.- Dos horas de presentaciones, nervios y mucha energía puesta en los 10 minutos que cada participante tenía para defender su proyecto delante del Foro Keiretsu durante el certamen [Womenalia StartUp Day by ONO](#) que tuvo lugar hoy durante la mañana.

Finalmente solo podía haber una empresa ganadora: [www.fidiliti.com](#), fundada por Lorena Senador-Gómez y José Luis García Martínez. La clara exposición, la apuesta por la innovación, la alta creatividad del proyecto, la escalabilidad y la fácil internacionalización dieron al Foro Keiretsu las pautas para que fuera [www.Fidiliti.com](#) la que se llevara el máximo premio.

Lorena Senador-Gómez y José Luis García Martínez ya han conseguido a través de esta herramienta hacer la vida más fácil a los usuarios unificando todas las tarjetas de fidelidad de las marcas en el móvil, recibiendo en este dispositivo todas las ofertas que tienen disponibles. Además afirman que este producto permite “ayudar a las empresas con soluciones tecnológicas e innovadoras en la captación, retención y fidelización de clientes.”

María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia, ha destacado en su intervención que la red de mujeres se crea para “que cualquier mujer pueda llegar donde quiera llegar” y ella misma asume que siempre se consideró una **in-preneur**, porque emprendía dentro de otras empresas.

Las 10 StartUps finalistas hablan y dicen...

1. [www.touchofClassic.com](#): es la primera colección de clásicos de la literatura, la ópera y la pintura para niños en formato "app" para tabletas y smartphones. Es una colección ilustrada, interactiva y bilingüe (español-inglés). En su intervención destaca que *“las mujeres tienen las mismas dificultades que los hombres para emprender. En España es difícil emprender. Lo que es complicado para nosotras es compaginarlo con la parte familiar”*
2. [www.embutishop.com](#): Cristina Fernández comenta que *“vimos una oportunidad en un sector que conocía de primera mano, aún poco explotado en comercio electrónico,*

con toda la proyección que va a tener el mundo online y también el entusiasmo de la gente por tener al alcance los embutidos de pueblo”

3. www.egovolo.com: “empieza gracias al día de nuestra boda. Ella buscaba complementos y no encontraba” y afirman que a largo plazo se expandirán a Europa y Latinoamérica.
4. www.neksos.com: Neksos nace con el objetivo de sacar el máximo provecho de la información que brindan las redes sociales en beneficio de las empresas y es consciente de la dificultad pues ella misma aconseja que “*las emprendedoras persistan. Si tienes una buena idea y eres capaz de desarrollar, insiste y aguanta*”
5. www.playfunbox.com: el primer portal de edutenimiento* en castellano, porque lo llevan en la sangre para lo que recomiendan “*tener paciencia, una buena socia, un buen plan financiero. Es fundamental realizar un estudio de mercado*”
6. www.genuinus.com : Mónica Fernández ha creado una plataforma de venta online de alimentos elaborados por artesanos y productores locales y asegura que “*después de seis meses tenemos más de 3.000 usuarios y un pedido medio de 80 euros*”
7. www.innoQuant.com : desde la plataforma de Real-Time Mobile Marketing aseguran que “*tenemos tecnología, tenemos mercado, estamos preparados y aquí*”
8. www.escrapalia.com : María Díaz ha buscado el hueco en el mercado, pues afirma que “*actualmente no tenemos competencia en el mercado nacional*”
9. www.lainfertilidad.com: cuya creadora ve optimista el futuro pues “*el 90% de las empresas del sector ya han confiado en nosotros*”

Premio del concurso

La StartUp ganadora ha conseguido:

- Campaña de publicidad en Womenalia.com.
- Nota de prensa y declaraciones a difundir en medios.
- Inserción durante un año en la [Guía de la Mujer Ocupada](#) de Womenalia.com.
- Inserción de 3 ofertas en la sección [Empleo](#) de Womenalia.com.
- Un año de conexión a internet gratuita por cortesía de ONO.
- La posibilidad de presentarse de forma gratuita a un nuevo foro de inversores por cortesía de Keiretsu Forum y una sesión de "investment readiness" previa a presentar en el foro.

Acerca de Womenalia

Womenalia.com tiene como misión crear una **Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales** que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una **plataforma online colaborativa** que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con más de 200.000 usuarias en la plataforma y una previsión para este 2013 de superar en todo el mundo las 500.000 usuarias. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

Acerca de eShow

eShow es la feria y congreso profesional de Ecommerce, Marketing Online, Hosting & Cloud Computing, Social Media, Mobile y Digital Signage líder a nivel internacional.

eShow es el punto de encuentro para toda aquella empresa y profesional que realice o quiera hacer negocios en Internet: tiendas online o comercios electrónicos, emprendedores, anunciantes, agencias de publicidad y marketing, y Pymes.

La Red se ha convertido en un antídoto contra la crisis para empresas que encuentran nuevas y efectivas formas de dirigirse a sus clientes y usuarios, y para todos aquellos emprendedores y Pymes que abren nuevos negocios con el mundo online como mercado.

Más de 60.000 visitantes profesionales, 400 expositores, 500 ponentes y 300 seminarios se dan cita anualmente en Barcelona, Madrid, Lisboa y Sao Paulo.

Próximas ediciones 2013:

Barcelona, 13 y 14 de marzo – Sao Paulo: 19 y 20 de junio – Madrid, 25 y 26 de septiembre – Lisboa: 23 y 24 de octubre

Acerca de ONO

ONO es la compañía de comunicación y entretenimiento por fibra óptica líder en España. Ofrece, de manera integrada, servicios de telefonía fija, móvil, televisión e Internet a sus clientes residenciales. En este segmento, cuenta con 4,4 millones de servicios contratados (RGUs) y más de siete millones de usuarios. Además, ONO también ofrece servicios de telecomunicaciones de valor añadido a pymes, grandes empresas e instituciones. ONO cuenta con la mayor red propia de fibra óptica de última generación disponible en España. El operador cerró el año 2011 con €1.485 millones de ingresos totales y €748 millones de beneficio operativo (EBITDA).

Para más información sobre el certamen:

Inforpress – 91 564 07 25

Sara Güemes – sguemes@inforpress.es

Womentalia.com – 91 629 57 71

Blanca Moreno – bmoreno@womentalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womentalia.com

eShow - 93 486 91 46

Mercè Parra – merce.parra@the-eworld.com