



[Womenalia.com](#) abre una posibilidad a las emprendedoras que deseen buscar financiación para impulsar sus proyectos en la Red a través del [Womenalia StartUp Day by ONO](#) Barcelona

## Womenalia StartUp Day by ONO Barcelona: una gran oportunidad para las Emprendedoras

- [Womenalia.com](#) apuesta por la fuerza emprendedora de la mujer y se une a eShow Barcelona – el principal circuito ferial dedicado a Ecommerce, Marketing Online, Hosting & Cloud Computing, Social Media, Mobile y Digital Signage. - para crear oportunidades a emprendedoras que deseen crear, mantener o aumentar su negocio online.
- 10 proyectos seleccionados expondrán gratuitamente durante la feria en un micro stand ubicado en el Womenalia Area.
- El Foro de Inversores Keiretsu, el mayor club de inversores privados del mundo, atenderá la exposición de los 10 mejores proyectos seleccionados pudiendo participar en aquellos que le parezcan de interés con una financiación entre 150.000 y un 1.000.000 de euros.

**Barcelona, 29 de enero de 2013.-** Womenalia.com vuelve a apostar por la fuerza emprendedora de la mujer. En el marco del **eShow** Barcelona 2013 que tendrá lugar los días 13 y 14 de marzo, Womenalia.com ha organizado el [Womenalia StartUp Day by ONO](#), un certamen para seleccionar los **mejores proyectos StartUps** creados y desarrollados por **emprendedoras** con el objetivo de fomentar su visibilidad en el mercado, y de proporcionarles la oportunidad de ser expuestas ante el prestigioso **foro de inversores Keiretsu** y optar a una ronda de financiación.

**FarmaciaClub**, una de las finalistas de [primera edición de este certamen](#) celebrado en Madrid el pasado 27 de septiembre, **ha cerrado recientemente una ronda de financiación**. Otras dos de las finalistas están en proceso.

Los proyectos podrán ser votados online por las usuarias de [www.womenalia.com](#). El voto popular contará como un miembro del jurado, que junto al resto de miembros designados valorará los proyectos y seleccionará a **diez finalistas** que obtendrán:

- Micro stand en el área Womenalia StartUp Day by ONO dentro del evento eShow el 14 de marzo (12.000 visitantes).
- Presentarán su proyecto ante el Foro de Inversores Keiretsu. (Los miembros de Keiretsu Forum ya han invertido 6,9 millones de euros en 24 operaciones en empresas). La presentación consistirá en un elevator pitch de 10 minutos.

- Speed audit con la CEO de Womenalia.com los días previos al evento para preparar el elevator pitch ante los inversores.

Sólo **una ganadora** conseguirá:

- Campaña de publicidad en Womenalia.com.
- Nota de prensa y declaraciones a difundir en medios.
- Inserción durante un año en la [Guía de la Mujer Ocupada](#) de Womenalia.
- Inserción de 3 ofertas en la sección [Empleo](#) de Womenalia.
- Un año de conexión a internet gratuita por cortesía de ONO.
- La posibilidad de presentarse de forma gratuita a un nuevo foro de inversores por cortesía de Keiretsu Forum.

### Plazos

**25 enero – 20 febrero.** Registro de StartUps candidatas y envío de proyectos a Womenalia.com. Votación online de los proyectos.

**21-27 febrero.** Votación de proyectos por el jurado.

28 febrero. Comunicación vía web de Womenalia.com de las 10 StartUps finalistas.

14 marzo. Presentación de las finalistas en el eShow Barcelona – Womenalia StartUp Day.

### Requisitos para participar

- Empresas ya constituidas y con un mínimo de 1 año en el mercado.
- Fundada y/o cofundada por una mujer registrada en Womenalia.
- La empresa debe tener su domicilio en España.
- Los documentos y presentaciones deben estar en castellano.
- Categorías: Los sectores de actividad de The eShow Barcelona: Ecommerce, Marketing Online, Hosting & Cloud Computing, Social Media, Mobile y Digital Signage. Todos los sectores vinculados con internet o que utilicen internet como principal herramienta de comunicación, venta, gestión etc.
- Con un mínimo de facturación de 30.000€.

### Jurado

La selección se hará por un jurado compuesto por expertos del sector (pendiente por confirmar). La votación popular online de los votos realizados en Womenalia.com contará como un miembro del jurado.

### Criterio del jurado

- Innovación e idea
- La viabilidad de su negocio para generar ingresos y ganancias después de la financiación
- Impacto de su empresa en la comunidad
- Tecnología
- Creación de empleo
- Competencia en el mercado
- Presentación del proyecto
- Escalabilidad

### Acerca de Womenalia:

[Womenalia.com](http://Womenalia.com) tiene como misión crear una **Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales** que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una **plataforma online colaborativa** que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con más de **185.000** usuarias en la plataforma y una previsión para este 2013 de superar en todo el mundo las 500.000 usuarias. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

### Acerca de eShow:

**eShow es** la feria y congreso profesional de Ecommerce, Marketing Online, Hosting & Cloud Computing, Social Media, Mobile y Digital Signage líder a nivel internacional.

**eShow** es el punto de encuentro para toda aquella empresa y profesional que realice o quiera hacer negocios en Internet: tiendas online o comercios electrónicos, emprendedores, anunciantes, agencias de publicidad y marketing, y Pymes.

La Red se ha convertido en un antídoto contra la crisis para empresas que encuentran nuevas y efectivas formas de dirigirse a sus clientes y usuarios, y para todos aquellos emprendedores y Pymes que abren nuevos negocios con el mundo online como mercado.

**Más de 60.000 visitantes profesionales**, 400 expositores, 500 ponentes y 300 seminarios se dan cita anualmente en Barcelona, Madrid, Lisboa y Sao Paulo.

Próximas ediciones 2013:

Barcelona, 13 y 14 de marzo – Sao Paulo: 19 y 20 de junio – Madrid, 25 y 26 de septiembre – Lisboa: 23 y 24 de octubre

### Acerca de ONO

ONO es la compañía de comunicación y entretenimiento por fibra óptica líder en España. Ofrece, de manera integrada, servicios de telefonía fija, móvil, televisión e Internet a sus clientes residenciales. En este segmento, cuenta con 4,4 millones de servicios contratados (RGUs) y más de siete millones de usuarios. Además, ONO también ofrece servicios de telecomunicaciones de valor añadido a pymes, grandes empresas e instituciones. ONO cuenta con la mayor red propia de fibra óptica de última generación disponible en España. El operador cerró el año 2011 con €1.485 millones de ingresos totales y €748 millones de beneficio operativo (EBITDA).

### Para más información sobre el certamen:

Womenalia.com – 91 192 05 02

**Blanca Moreno** – [bmoreno@womenalia.com](mailto:bmoreno@womenalia.com)