



**Nace la guía de servicios y productos hecha por y para mujeres profesionales**

## **Guía Womenalia Care, cuida de ti y de los tuyos**

- La *Guía Womenalia Care* cubre las necesidades principales de la mujer como los cuidados para los niños, para el hogar, para el trabajo, para la mascota... que podrán ser valorados y comentados por todas las usuarias
- Se trata de una solución fácil e intuitiva para facilitar la vida de la mujer profesional y ahorrarle tiempo y trámites innecesarios

**Madrid, 25 de octubre de 2012.-** [Womenalia.com](http://Womenalia.com) pone al servicio de sus usuarias la primera guía hecha por y para mujeres profesionales, la [Guía Womenalia Care](#). Un directorio que reúne soluciones para el día a día de la mujer profesional, cubriendo las necesidades en el cuidado de ella y de los suyos. El diseño intuitivo recoge en un único espacio todos los productos y servicios que puede necesitar, facilitándoles la comparativa de ofertas y permitiéndoles una gestión óptima de tu tiempo, asegurándonos que lo invierten en aquello que no podemos hacer por ellas.

### **Las mujeres necesitan**

La *Guía WCare* comprende todo el espectro de productos y servicios imprescindibles para la vida profesional y personal de la mujer: hogar, hijos, mayores, trabajo, pareja, mascota, sin olvidar, el cuidado personal.

Cada uno de ellos contiene categorías que facilitan la búsqueda y hacen que la gestión sea fácil y rápida. Por ejemplo, en el área *Para tus hijos*, las usuarias encontrarán entre otras secciones de *aupairs*, campamentos, moda, planes de fines de semana, regalos, intercambios... etc.

Según Beatriz López, Product Manager de la *Guía WCare*: “Lo que más preocupa a nuestras usuarias es la falta de tiempo para atender sus necesidades y las de los suyos, por ello hemos invertido muchos esfuerzos en ofrecer una herramienta que resulte indispensable en su día a día, les aporte soluciones, les ofrezca seguridad, les permita estar a la última y sobre todo ahorrar tiempo y dinero.”

### **Las mujeres deciden**

Según el Panel de la *Mujer Profesional del siglo XXI* elaborado por Womenalia.com, el 61,4% de las mujeres gestionan y **deciden el 75% de las compras**.

Con esta base, Womenalia.com ha realizado un estudio interno entre sus usuarias para conocer de primera mano **cuáles son las necesidades** básicas para su día a día. Así, las “womenalias” han indicado los servicios prioritarios para cuidar de sí mismas y de los suyos, y Womenalia ha reunido a todos ellos en una guía visual, de fácil navegación e intuitiva, apostando por un diseño atractivo, muy visual.

Además, el **89% de las mujeres profesionales realizan compras a través de Internet**. Es por ello que en la *Guía Womenalia Care* se han incluido aquellas empresas que disponen de **tienda online** y a las cuales se puede acceder directamente a sus tiendas con un solo clic.

### Las mujeres opinan

El **80% de las mujeres confía en la opinión de otras mujeres** porque entienden mejor sus necesidades, por esta razón Womenalia.com ha creado un espacio de **comentarios** dentro de la guía para que las interesadas puedan consultar a otras usuarias aquellos temas que les preocupen en concreto, opinar sobre la satisfacción del servicio, etc.

De esta manera las **opiniones de todas las usuarias** que utilice este servicio quedarán plasmadas bajo tres conceptos: **calidad, servicio y precio**. Ingredientes básicos para facilitar la decisión final.

### Vídeo presentación de WCare:

María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia.com explica personalmente en qué consiste la Guía WCare y cómo nace. Puedes verlo en este enlace: [Guía Womenalia Care by María Gómez del Pozuelo](#).

Os adjuntamos el iframe por si queréis compartir el contenido visual en vuestras webs:

```
<iframe width="560" height="315"src="http://www.youtube.com/embed/5mubbRINfsM"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Amplía esta información en [www.womenalia.com/27-hoy-en-womenalia/709-womenalia-care](http://www.womenalia.com/27-hoy-en-womenalia/709-womenalia-care)

### Acerca de Womenalia.com:

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con más de 146.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

**Para más información:**

Womenalia.com – 91 192 05 02

**Blanca Moreno** – [bmoreno@womenalia.com](mailto:bmoreno@womenalia.com)

Womenalia.com- 91 192 05 02

**Marta Cáceres** – [mcaceres@womenalia.com](mailto:mcaceres@womenalia.com)

---

¡Únete a [www.womenalia.com](http://www.womenalia.com)! Nos encantaría que formaras parte de nuestra Comunidad.

---