



Los hombres hablan en el Día Internacional de la Mujer

La mujer es sinónimo de fuerza, persistencia e inteligencia emocional

- En la actualidad en España, las mujeres ocupan un 10% de los mandos directivos. La representación femenina en los Consejos de Administración es de un 15%. Las emprendedoras son solo un 30% frente al 61% de hombres. Ellas ganan 5.774€ menos al año que ellos. Y también la tasa de paro y la pobreza femenina es superior.
- Sin embargo varios hombres directivos consultados aseguran que las mujeres poseen un gran espíritu emprendedor, además de optimismo, positivismo y proactividad dentro de sus empresas.

Madrid, 07 de marzo de 2013.- Según un estudio publicado por Womenalia.com, la red social de Networking de Mujeres Profesionales, el 35% de las mujeres que trabaja por cuenta ajena aspira a crear su propia empresa. Sin embargo según datos publicados por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, hay un 30% de emprendedoras frente a un 61% de emprendedores. Además hoy en día en España los puestos directivos de las grandes empresas sólo están cubiertos en un 10% por mujeres, así como que la representación femenina en los consejos de administración es de un 15%.

Las mujeres, a pesar de trabajar las mismas horas, reciben 5.774€ menos que ellos lo que hace que el Día Internacional de la Mujer cobre significado y fuerza pues como dice María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia.com, *“si no se pusiesen en marcha iniciativas como estas, estos datos no cambiarían hasta el año 2054”*.

¿Qué opinan ellos sobre ellas?

Según **Marcos de Quinto**, Presidente de la División Ibérica de The Coca Cola Company, *“en la mayor parte de las empresas, todos los mecanismos están creados por hombres, y hasta la fecha, a la mujer se le ha permitido entrar y pertenecer a ese club de hombres. Lo importante por ello es llevar a cabo una segunda revolución para que no sea la mujer la que acceda a un club de hombres, sino lograr reinventar ese ambiente laboral”*.

Para **Juanjo Azcárate**, CEO de CCC, la mujer es sinónimo de *“fuerza, persistencia e inteligencia emocional”* en una empresa. Insiste en que en España la cultura de la mujer relegada a puestos inferiores comienza a estar en desuso pues los empresarios y empresarias se percatan de su gran capacidad para tener grandes responsabilidades a pesar de la maternidad y la familia. Por otra parte también destaca que las metas profesionales de cada una de las mujeres son muy variadas pues hay quienes desean llegar a puestos directivos y de Consejo o simplemente avanzar y estar satisfechas en sus puestos de trabajo.

Desde el punto de vista de **Juan Merodio**, **bloggero de Juanmerodio.com**, la mujer ha aportado dentro de sus empresas *“optimismo, positivismo y proactividad”* que es fundamental para el engranaje y dinámica diaria del trabajo. Según este, las mujeres cada vez más tienen oportunidades de llegar a puestos de dirección pues *“no podemos olvidar que procedemos de años en los que la mujer estaba relegada a puesto inferiores”*.



Antonio Fontanini, Chief Optimistic Officer comenta que el *“problema de conciliación sólo se solventará si apoyamos*

que haya otra revolución ‘quite’ como en los 70”. Además comparte lo que decía Calvino: *las mujeres aportan flexibilidad, rapidez, consistencia, multiplicidad, exactitud y visibilidad*.

En la empresa de **Juan Pablo Giménez**, **CEO de Increnta**, asumen que *“es una carrera de fondo”*, que la mujer empieza a arremangarse, comprometerse y sin miedo ni pereza ni vergüenza. Al igual que otros hombres profesionales afirma que *“las mujeres aportan tenacidad, valentía y compromiso”*.

Lo mismo sucede con **Juan Fernández Aceytuno**, **Director general de Sociedad de Tasación**, quien alude a que *“toda persona tiene tres ejes: personal, relación familiar y amigos, profesional”* y recomienda vigilar para que estos tres ejes estén perfectamente posicionados. Para él, la mujer no sólo aporta rigor, sino tenacidad y adaptabilidad.

La mujer en definitiva es calificada como una persona con *imaginación, adaptabilidad y profesionalidad según Jose Luis Gómez Solera*, ex director de Alcatel, y tantos otros calificativos como son valientes, determinantes, creativas con capacidad para llegar hasta el límite que ellas misma se pongan. La mejor receta es hacer lo que a una le gusta y ser perseverante en esa materia para llegar hasta el límite que ellas misma se establezcan.

¿Quieres opinar?

Estas son las opiniones de los hombres a los que hemos consultado, pero en homenaje a las mujeres de nuestras vidas puedes dejar un mensaje a través de: #mujeresdemivida en Twitter

Vídeo presentación Consejo Internacional de Expertos:

Escucha las opiniones completas de nueve hombres influyentes sobre las mujeres profesionales y conoce quiénes han sido las mujeres de su vida.

URL: <http://youtu.be/3TiZFGBTjS0>

Y si quieres emplearlo, solo tienes que utilizar este IFRAME:

```
<iframe width="640" height="360" src="http://www.youtube.com/embed/3TiZFGBTjS0?rel=0"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Acerca de Womenalia.com:

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con casi 200.000 usuarias en la plataforma con una previsión para este 2013 de superar las 500.000. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

Para más información:

Womenalia.com – 91 192 05 02

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

¡Únete a www.womenalia.com! Nos encantaría que formaras parte de nuestra Comunidad.
