



Womenalia.com recibe 150.000€ de financiación

- La red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales obtiene el apoyo de Enisa, la Empresa Nacional de Innovación adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de un préstamo
- La empresa pública de apoyo a la emprendeduría ha valorado el potencial innovador de la plataforma y su rápido crecimiento
- Intellectium, aceleradora de startups de base tecnológica, ha gestionado el proceso para el cierre de esta ronda de financiación

Madrid, 15 de enero de 2013.- Womenalia.com, la red social de Networking de Mujeres Profesionales, ha conseguido **150.000 euros** en financiación con el apoyo de Enisa, en un proceso que ha contado con la gestión de la consultora Intellectium. La Empresa Nacional de Innovación, adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ha valorado el potencial innovador de una plataforma que se creó en 2011 y que ha crecido rápidamente, convirtiéndose en referencia en el fomento de la presencia de la mujer en puestos directivos y en la creación de empresas.

La financiación aportada por Enisa, en condiciones de préstamo, contribuirá a afianzar la expansión de Womenalia.com y a mantener su tendencia de crecimiento, que se ha acentuado este año con un aumento del **290 % en ventas** y un **360% en usuarios** con respecto a 2011. Además, Womenalia.com tiene previsto alcanzar los 200.000 usuarios en los próximos meses, desde los más de 170.000 que tiene registrados actualmente.

En palabras de María Gómez del Pozuelo (CEO de Womenalia.com), “agradecemos la confianza depositada por Enisa y su apoyo demuestra el firme compromiso en la potenciación de proyectos emprendedores competitivos y con un gran potencial de crecimiento”.

Womenalia.com no se limita a ser una plataforma digital y tener una fuerte presencia en redes sociales. También apuesta por el offline promoviendo eventos en los que reúne a emprendedoras con inversores y ofrece conferencias de profesionales con experiencia en el emprendimiento. Uno de los más recientes es Womenalia Startup Day, concurso de startups celebrado dentro del eShow Madrid.

Por otro lado, Enisa considera que “Womenalia.com cumple con el perfil de empresa innovadora. Ha valorado su apuesta clara por la tecnología y el crecimiento experimentado en sólo dos años”.

Acerca de Womenalia.com :

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente

más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womentalia.com cuenta con más de 170.000 usuarias en la plataforma con una previsión para este 2013 de superar las 500.000. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

Para más información:

Womentalia.com – 91 192 05 02

Blanca Moreno – bmoreno@womentalia.com

¡Únete a www.womentalia.com! Nos encantaría que formaras parte de nuestra Comunidad.
