



Womenalia organizará un taller para emprendedores en SEPCO Cantabria

La red social mundial de networking para mujeres profesionales estará presente en SEPCO Cantabria 2013 (Salón de la empresa, pyme y comercio) que se celebrará los días 10 y 11 de octubre en Santander

Madrid, 7 de octubre de 2013.- ¿Cuál es el camino del éxito de una startup? ¿Qué necesidades concretas tienen este tipo de empresas en su desarrollo? Estas serán algunas de las cuestiones que Womenalia.com desvelará en el SEPCO Cantabria 2013, el salón de la empresa, pyme y comercio, que tendrá lugar en Santander los días 10 y 11 de octubre. La plataforma llevará a cabo un taller dentro del ciclo de “Cajas de experiencias” y participará en la mesa redonda “Hablemos de startups: tendencias y casos de éxito”. La inscripción al evento es gratuita.

Pilar Roch, Socia e International Business Development de Womenalia y Marta Sánchez-Blanco, Events Manager de Womenalia.com, impartirán un taller práctico el día 10 en el que los asistentes podrán perfeccionar y mejorar la técnica del Elevator Pitch, con el objetivo de causar una buena impresión y dejar huella en primeras presentaciones de negocios.

Por otro lado, en la mañana del día 11, a las 09:30h, Roch estará presente en la mesa redonda centrada en el camino al éxito de una startup. Durante la misma, se hablará sobre el proceso de creación de una startup, las necesidades concretas en el camino hacia el éxito, la búsqueda de financiación y la visibilidad. Paloma Castellano, directora de Wayra Madrid y Guillermo Marqueta, coordinador de linktoStart de Fundación Inlea completarán la mesa de debate.

El SEPCO Cantabria 2013 contará con la presencia de ponentes de diferentes perfiles de expertos en el ámbito del emprendimiento y se tocarán diversas temáticas de interés que van desde el marketing, comunicación, franquicias, financiación e internacionalización. La asistencia a todas las conferencias y talleres es totalmente gratuita.

Más información e inscripciones en:
<http://www.sepcocantabria.com/>

Acerca de SEPCO Cantabria

SEPCO se convierte en el primer foro de Cantabria que presenta a profesionales y público en general la amplia oferta de acciones, productos y servicios existentes en el mercado de la mano de las PYMES, comercio, franquicia y empresas de servicios públicos con el claro objetivo de impulsar el desarrollo económico y empresarial de la Comunidad Autónoma.

SEPCO le brinda la ocasión de informarse y documentarse en aquellas materias esenciales que ahora más le deben preocupar, y poner los pilares necesarios para salir de esta situación con éxito. Paralelamente se realizarán actividades complementarias promovidas por parte de los organizadores, patrocinadores y colaboradores.

Se contará con la participación de las organizaciones empresariales más representativas de Cantabria y a nivel nacional, expertos en cada uno de los sectores presentes, empresarios privados, así como la estrecha colaboración del Gobierno regional y el Ayuntamiento de Santander.

Acerca de Womenalia.com

[Womenalia.com](http://www.womenalia.com) tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años. La final en la que se elegirán las seis empresas del mundo ganadoras tendrá lugar el 17 de octubre en Deauville (Francia).

Además, Womenalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con casi 250.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

<http://www.womenalia.com/>

Para más información:

Beatriz Beltrán - 93 303 22 70

beatriz@techsalesgroup.es

Womenalia.com – 91 192 05 02

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womenalia.com