



Womenalia hablará en Murcia sobre emprendimiento social, marketing y RSC

- **María Gómez del Pozuelo, CEO, y Beatriz García-Quismondo, Key Account Manager, participarán en una mesa redonda en el IV Foro Decyde**
- **La cita tendrá lugar el próximo 3 de octubre en Murcia, en el Monasterio de los Jerónimos (Campus UCAM)**

Murcia, 01 de octubre de 2013.- Womenalia.com, la red de social de networking mundial de mujeres profesionales, estará presente en Murcia para hablar sobre emprendimiento social, autoempleo, RSC y marketing. La plataforma participará en el [IV Foro Decyde](#), dedicado al desarrollo empresarial en la cultura y el deporte. El evento se celebra en Murcia, en el Monasterio de los Jerónimos, Campus de la Universidad Católica de Murcia (UCAM), los días 2 y 3 de octubre. Profesionales del mundo empresarial, la cultura y el deporte y especialistas en redes sociales se darán cita en el foro.

Beatriz García-Quismondo, Key Account Manager de womenalia, formará parte de una mesa redonda el día 3 de octubre a las 17:00. En ella, se debatirá sobre emprendimiento social, autoempleo y microcréditos. Durante la misma se darán ejemplos aplicables a los ámbitos de la cultura y el deporte. Jose Luis Montes, Fundador de Wiki Hapiness, Rafael Ortiz, Director de EGEsocial, Escuela de emprendedores sociales o Javier Celdrán, Jefe Gabinete Consejería Educación, Universidades y Empleo del Gobierno de Murcia, serán algunos de los participantes en este debate.

Por otro lado, **María Gómez del Pozuelo**, CEO de womenalia, estará presente en la mesa redonda dedicada a responsabilidad social corporativa versus marketing. Se celebrará también el día 3 de octubre pero a las 18:30. Entre los ponentes, Marcos de Quinto, Presidente de Coca Cola Ibérica, Juan Pablo Molinero, Director de Marketing de Movistar Team o Mercedes Alcocer, Coordinadora Levante de la Fundación Adecco.

Este año, en su cuarta edición, el foro Decyde se desarrollará a través de siete mesas temáticas que versarán sobre la aplicación de la tecnología y la actividad empresarial en Cultura y Deporte; la innovación en Turismo, Gastronomía y Hostelería; la nueva vida del deportista tras concluir su etapa profesional; el crowdfunding, el mecenazgo y los nuevos medios de comunicación y difusión; la promoción y la tecnología aplicada a la Cultura; el emprendimiento social y el autoempleo; y la responsabilidad social corporativa

Más información e inscripciones en:

<http://decyde.es/>

Acerca de Foro Decyde

El Foro Decyde es un lugar de encuentro para debatir y exponer experiencias e ideas sobre desarrollo empresarial para la cultura y el deporte. Se crea con un objetivo claro: fomentar el debate y crear un foro en el que exponer iniciativas novedosas, contar experiencias y buscar soluciones. El fin último es la creación de empleo y autoempleo en los sectores de la cultura y el deporte. Se trata de una iniciativa de Fernando Zaplana Grupo Consultor y la Universidad Católica de Murcia.

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años. La final en la que se elegirán las seis empresas del mundo ganadoras tendrá lugar el 17 de octubre en Deauville (Francia).

Además, Womenalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con más de 245.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Para más información:

Beatriz Beltrán - 93 303 22 70

beatriz@techsalesgroup.es

Womenalia.com – 91 192 05 02

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womenalia.com