



Ya tenemos ganadora... MATMAX

- www.matmax.es es un catálogo interactivo con más de 2 millones de referencias de materiales y de empresas que pretende dar servicios a ingenieros, arquitectos, fabricantes...
- El Keiretsu Forum, el mayor club de inversores privados del mundo, estuvo presente y participó en la elección de la ganadora de [Womenalia StartUp Day by ONO](#)
- Este año se ha estrenado la sección Matching de Emprendimiento. Las solicitudes con más proyección elegidas por Womenalia.com han tenido la posibilidad de dar voz a sus necesidades como emprendedores ante el público asistente.

Madrid, 26 de septiembre de 2013.- Tras hora y media de presentaciones, con los nervios a flor de piel, ya han concluido las intervenciones de cada uno de los proyectos finalistas del certamen [Womenalia StartUp Day by ONO](#), que se ha celebrado durante la mañana de hoy en el marco de la feria eShow. Las 7 emprendedoras finalistas han tenido la oportunidad de dar a conocer su plan de negocio, pasos futuros y necesidades de financiación a través de un Elevator Pitch ante el Foro Keiretsu, una ocasión para potenciar su visibilidad y obtener financiación.

Finalmente solo una se ha alzado con el primer premio. La ganadora de esta edición ha sido **Helena Grau Font, fundadora de Matmax**, un catálogo interactivo con más de 2 millones de referencias de materiales y de empresas que pretende dotar de una nube de servicios a ingenieros, arquitectos, instaladores, responsables de mantenimiento, minoristas, mayoristas, fabricantes... quedando **Uolala y Pupilum en 2º y 3º lugar** respectivamente.

Para Helena, conseguir el premio *“significa ganar visibilidad en medios no tan específicos como en el que nosotros nos movemos, porque somos B2B, y está claro que cuanto más gente te conozca... ¡mejor! Además gracias a la campaña de Womenalia, vamos a poder posicionarnos a todos los niveles”*.

María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia.com, ha destacado en su intervención **la importancia de la mujer tanto en el emprendimiento como en la comunidad 2.0**, ya que las pymes son un motor fundamental para salir de la crisis, y ella misma asume que siempre se consideró una **in-preneur**, porque emprendía dentro de otras empresas.

Este año, y como novedad, se ha puesto en marcha el **Matching de Emprendimiento**, en el que Womenalia.com ha seleccionado las propuestas con mayor proyección profesional, ofreciéndoles la oportunidad de exponer sus necesidades durante dos minutos ante el público asistente, dando así la opción de crear sinergias y alianzas, mediante la exposición de la oferta

y demanda de necesidades. En esta sección, participaron empresas de sectores como alimentación, moda, marketing o belleza.

Las 7 StartUps finalistas...

1. www.massyphone.com Compañía de envío personalizado de mensajes de WhatsApp para empresas, se sentía *“ilusionada por poder estar aquí, es una oportunidad para dar visibilidad a nuestra empresa dentro de nuestro sector, que están todos aquí”*.
2. www.selodigo.com Plataforma que permite al usuario utilizar soportes que hasta el momento no estaban a su alcance (cabinas, spots televisivos, radio....) para transmitir mensajes positivos a amigos, parejas, compañeros, familiares, etc. comentaba que la oportunidad que da Womenalia significaba para ella *“que no estás sola ante tu idea, sientes que hay gente detrás que realmente te apoya”*.
3. www.fluff.es Juguetes elaborados por psicólogos que ayudan a los niños a prevenir y superar miedos, inseguridades y cambios de conducta, Marta Rueda comentaba que para ella *“es súper importante la confianza que pone Womenalia en la empresa, y dándote la oportunidad de estar presente físicamente en la feria, ofreciéndonos LA OPORTUNIDAD de dar a conocer la empresa, hacer contactos y sobre todo conocer a otras emprendedoras”*.
4. www.uolala.com Uolala te permite organizar actividades y conectar con otras personas que comparten tus aficiones, y Marta Gimeno, responsable del proyecto destacaba que el evento es *“una ayuda de un valor incalculable para el proyecto en sí, y sobre todo a la emprendeduría femenina”*.
5. www.pupillum.com Buscador de cursos de Formación Médica Continuada con los que poder actualizar conocimientos y aprender nuevas habilidades para la práctica clínica describía el evento como algo *“increíble, te da una visibilidad a la que es muy difícil llegar, sobre todo las start ups, que tenemos presupuesto limitado”*.
6. www.buscolook.com Buscolook es un buscador de moda a través del que se puede encontrar y comparar ropa, zapatos, complementos etc...comentaban sobre la iniciativa llevada a cabo por Womenalia que para ellas significa *“una oportunidad única, te aporta cosas que son difíciles de lograr: visibilidad, contactos...en definitiva...el poder estar aquí”*.
7. www.matmax.es Catálogo interactivo con más de 2 millones de referencias de materiales y de empresas que pretende dotar de una nube de servicios a ingenieros, arquitectos, instaladores, responsables de mantenimiento, minoristas, mayoristas, fabricantes...

Premio del concurso

La StartUp ganadora ha conseguido:

- Campaña de publicidad en Womenalia
- Nota de prensa y declaraciones a difundir en medios
- Inserción durante un año en la [Guía de la Mujer Ocupada](#) de Womenalia.com
- Inserción de 3 ofertas en la sección [Empleo](#) de Womenalia.com.
- Un año de conexión a internet gratuita por cortesía de ONO
- La posibilidad de presentarse de forma gratuita a una nuevo foro de inversores por cortesía de Keiretsu Forum y una sesión de "investment readiness" previa a presentar en el foro

Acerca de Womenalia

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años. La final en la que se elegirán las seis empresas del mundo ganadoras tendrá lugar el 17 de octubre en Deauville (Francia).

Además, Womenalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con más de 245.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

Acerca de eShow

[eShow](#) es la feria y congreso profesional de Ecommerce, Marketing Online, Hosting & Cloud Computing, Social Media, Mobile y Digital Signage líder a nivel internacional.

[eShow](#) es el punto de encuentro para toda aquella empresa y profesional que realice o quiera hacer negocios en Internet: tiendas online o comercios electrónicos, emprendedores, anunciantes, agencias de publicidad y marketing, y Pymes.

La Red se ha convertido en un antídoto contra la crisis para empresas que encuentran nuevas y efectivas formas de dirigirse a sus clientes y usuarios, y para todos aquellos emprendedores y Pymes que abren nuevos negocios con el mundo online como mercado.

Más de 60.000 visitantes profesionales, 400 expositores, 500 ponentes y 300 seminarios se dan cita anualmente en Barcelona, Madrid, Lisboa, Sao Paulo y Bogotá

Acerca de ONO

ONO es la compañía de comunicación por fibra óptica líder en España. Además del segmento Residencial, ONO también presta servicios de telecomunicaciones de valor añadido a pymes, grandes empresas e instituciones. El operador cerró el año 2012 con 4,7 millones de servicios contratados, €1.573 millones de ingresos totales y €752 millones de beneficio operativo (EBITDA).

Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Blog](#).

Para más información sobre el certamen:

Inforpress – 91 564 07 25

Sara Güemes – sguemes@inforpress.es

Womenalia.com – 91 629 57 71

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womenalia.com

eShow - 93 486 91 46

Mercè Parra – merce.parra@the-eworld.com