



María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia.com:

“Europa sería un 18% más productiva si contara con equipos de trabajo mixtos en todos los niveles”

- María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia.com, ha participado en un debate ciudadano con motivo las próximas elecciones al Parlamento Europeo en 2014, en representación de las mujeres profesionales.
- El debate ha reunido a representantes de diez colectivos como las personas con discapacidad, los emprendedores o los investigadores científicos, con el fin de exponer las necesidades que requiere cada uno de ellos de cara a las próximas elecciones.
- Ha contado con la presencia del vicepresidente del Parlamento Europeo, Alejo Vidal-Quadras; el expresidente de Parlamento Europeo, Enrique Barón; o el eurodiputado Juan Fernando López Aguilar.

Madrid, 17 de septiembre de 2013.- Las mujeres profesionales europeas continúan teniendo tres grandes problemas a fecha de hoy; el **acceso limitado a puestos ejecutivos**, la **falta de flexibilidad** para compatibilizar vida profesional con cuidado de niños y mayores, y la **falta de ayudas para emprender** y crear empresas.

Sobre esta realidad y sobre las medidas que deberían tomarse para dar un vuelco a la situación, ha girado la intervención de María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia.com en el debate ciudadano celebrado con motivo de las próximas elecciones a la Unión Europea, y organizado por la oficina del Parlamento Europeo en España.

La CEO de Womenalia.com, **en representación del colectivo de mujeres profesionales en general y de las usuarias de Womenalia.com en particular**, ha tenido la gran oportunidad de formar parte de un encuentro en el que se han puesto sobre la mesa las necesidades y peticiones de la sociedad de cara a las próximas elecciones europeas en 2014. Junto a ella, han participado nueve representantes más de otros colectivos como las personas con discapacidad, las personas dedicadas a la ciencia, los emprendedores, los jóvenes o las víctimas de violencia de género, entre otros.

Europa, un 18% más productiva gracias a la mujer

En palabras de **María Gómez del Pozuelo**: “En la Europa de los Ciudadanos la dimensión de la mujer debe cobrar una verdadera relevancia y debe ser prioritaria. Ninguna sociedad será justa sin una igualdad efectiva y real, y la situación de la mujer es clara y estadísticamente desigual.

La Unión Europea sería un 18% más rentable en términos de productividad si contase con equipos de trabajo mixtos en todos los niveles de su estructura. Por esta razón, el mundo de la empresa debería ser un fiel reflejo de la adopción de esta medida tanto en puestos ejecutivos, como en Consejos de administración y órganos de decisión, como en la creación de empresas.

Es necesario que las mujeres pasen de ser actores pasivos de las políticas europeas, meros receptores, para convertirse en sujetos activos, retroalimentando, mejorando y mostrando los verdaderos obstáculos que hay que superar. En este sentido, las redes sociales y la tecnología han de jugar un papel esencial en este continuo diálogo entre representantes y representados”.

El debate ciudadano, entre las acciones de la Campaña *Acción, Reacción, Decisión*.

El debate ciudadano en el que han participado María Gómez del Pozuelo y el resto de ciudadanos invitados, forma parte de una primera fase de la nueva campaña de información del Parlamento Europeo, “Acción. Reacción. Decisión”. Una iniciativa que tiene como fin concienciar a los votantes españoles de la importancia de participar en las próximas elecciones europeas, unas elecciones a las que están llamados 400 millones de votantes y en las que por primera vez, los partidos políticos podrán elegir al Presidente de la Comisión.

A partir de la suma de las intervenciones de todos los representantes ciudadanos en el debate, se redactará un manifiesto que será dado a conocer al público y actuará como guía y representación de las peticiones de la sociedad española.

El acto que ha estado conducido por Montserrat Domínguez, periodista y directora de Huffington Post España, ha contado también con la presencia del vicepresidente del Parlamento Europeo, Alejo Vidal-Quadras; el expresidente de Parlamento Europeo, Enrique Barón; o el eurodiputado Juan Fernando López Aguilar.

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women’s Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años. La final en la que se elegirán las seis empresas del mundo ganadoras tendrá lugar el 17 de octubre en Deauville (Francia).

Además, Womenalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con más de 241.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Para más información:

Womenalia.com – 91 192 05 00

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres - mcaceres@womenalia.com