



# womenalia

the network for professional women

Por segundo año consecutivo...

## Más de 1.400 personas se dieron cita en Inspiration Day 2013

- Más de 1.350 asistentes acompañan a Womenalia.com en la segunda edición de Inspiration Day
- Participaron ponentes del campo de las finanzas, el coaching o la tecnología.
- Durante todo el día se habilitó un servicio gratuito de guardería a disposición de los asistentes para mantener atendidos a sus hijos de entre 0 y 6 años.

**Madrid, 14 de junio de 2013.-** Éxito rotundo en el segundo **Inspiration Day** organizado por Womenalia.com en el Teatro Circo Price de Madrid. Desde primera hora de la mañana, la ilusión, y la inspiración contagiaron a los asistentes. Hombres y mujeres directivos, empresarios, emprendedores y ejecutivos, pudieron asistir a ponencias donde el desafío emprendedor y la superación personal fueron las grandes claves. Mesas redondas como “Camino a la cumbre” o “Emprender en 1ª persona”, y emotivos testimonios como el de Teresa Perales o Ricardo Lop.

Más de 1.400 asistentes estuvieron presentes en las primeras filas del Teatro Circo Price y pudieron disfrutar de los espacios exclusivos de Shiseido y Hoss Intropia, o asistir a los talleres de Experian, Informa o Google. Todo ello gracias al apoyo de patrocinadores como Aegon Seguros, Galp Energía y la Dirección General de la Mujer, que no quisieron perder la oportunidad de apoyar una iniciativa que apuesta por el emprendimiento, el desarrollo profesional de la mujer, la ilusión y la innovación.

### Resumen de las ponencias

De nuevo, el evento volvió a contar con grandes personalidades del mundo de la empresa. Entre las intervenciones de la mañana destacaron:

- **María Gómez del Pozuelo**, CEO de Womenalia.com, que fue la encargada de abrir la jornada aludiendo a la fuerza del Efecto Mariposa, *“Del mismo modo que el aleteo de*

*una mariposa puede provocar un huracán al otro lado del mundo, el Movimiento Womentalia puede llegar a más de 28 países, a miles de mujeres profesionales, generando un gran potencial de ayuda entre nosotras. Todo empieza aquí, esta es una cadena que continuará creciendo y de la que todos los que estamos aquí formamos ya parte”.*

- **Carina Szpilka**, CEO de ING Direct en su ponencia *“Creatividad e ilusión económica por un mundo mejor y entendible”* señaló que *“Tenemos por delante un camino lleno de curvas pero no podemos resolver problemas pensando de la misma manera que cuando los creamos. Tenemos que desaprender y aprender cosas distintas porque el mundo que conocemos está cambiando”*.
- **Marcos de Quinto**, Presidente de la División Ibérica de The Coca-Cola Company, compartió escenario en la mesa redonda *“Camino a la cumbre”* con las grandes directoras **Belén Frau**, Directora General de IKEA Ibérica, **Concha Canoyra**, Directora General Corporativa del grupo S.E.K, **Emma Fernández**, Directora General de Indra y **Elena Mayoral**, Directora Aeropuerto Madrid Barajas. Con un original formato de ponencias individuales de 7 minutos, cada uno de ellos pudo compartir con el público, de forma experiencial, su trayectoria profesional en puestos de alta dirección. Lo más destacado en palabras de Belén Frau, fue que *“las mujeres tenemos que creer más que nadie en nosotras mismas. Creer en nuestras posibilidades, el peor de nuestros enemigos es el miedo”*.
- Por su parte, **Ricardo Lop** y **Alfonso Alcántara**, en sus respectivas ponencias, dieron claves para sacar el máximo provecho a la venta online y aseguraron que *“para cualquier negocio online es esencial el posicionamiento y el marketing de guerrilla”*.
- Las **hermanas Llopis**, no quisieron desaprovechar esta oportunidad, y destacaron que *“Una pista para innovar y emprender profesionalmente es preguntarnos ¿Qué me hace feliz? Lo importante es ser feliz.” “No se trata de la cantidad de tiempo que dedicas a algo, si no, la calidad y la pasión con la que te enfrentas a los retos”*
- **Alfonso Alcántara**, quiso destacar la importancia del mundo online diciendo que *“Hay que aprovechar el mundo 2.0. Ser un profesional 2.0 es poner la Web a tu servicio, a tus pies. El aprovechamiento y eficiencia del mundo 2.0 es conseguir que los demás vengan a ti”*
- **Laura Ruiz**, Directora General de la Mujer en la Comunidad de Madrid, explicó *“la Comunidad de Madrid entre sus proyectos más importantes tiene talleres con estudiantes de primaria y secundaria para inculcar a los más jóvenes que hombres y mujeres son iguales”*.

Por la tarde, se retomó el hilo del programa con una de las intervenciones más emotivas:

- **Teresa Perales**, la nadadora más laureada de la historia de la natación con 22 medallas olímpicas, ejemplo claro de superación personal, afirmó que todo comienza con un sueño, *“Los sueños los marcamos nosotros”*.

- En la mesa redonda **“Emprender en 1ª persona”** en la que participaron **Joana Sánchez**, presidenta y fundadora de Incipy e Inesdi, **Pilar Manchón**, fundadora y CEO de Indisys, **María López Valdés**, CEO de Bit&Brain Technologies, **Sandra García San-Juan** fundadora y productora de Starlite y **Mª Luisa Camacho Iniesta**, consejera delegada de Tipsa, presentado por **José Ramón García**, presidente de Blusens Technology, volvieron a compartir experiencias personales e hicieron referencia al mayor enemigo del emprendedor, destacando que *“No hay que tener miedo. Hay que seguir lo que marca nuestro corazón”*. Un argumento que apoyó también en la siguiente intervención la psicóloga **Pilar Varela**; *“Las mujeres tenemos miedo a la responsabilidad, al éxito, al fracaso, al abandono, a la incertidumbre....pero nuestros miedos son los mismos que los de los hombres”*.
- El evento finalizó con la intervención de **Fernando Botella** y el mago **Jorge Blass**, quienes ofrecieron un divertido viaje por el mundo del ilusionismo aplicado a la empresa y el desarrollo personal y profesional.

### Los espacios profesionales personalizados completos

Desde las 9:00 de la mañana, el Teatro Circo Price, hubo talleres especialmente pensados para los asistentes. Google ofreció talleres sobre Adwords, **Hoss Intropia** en el espacio **“Work & Fashion”** ofreció consejos sobre estilismo en el vestuario profesional. **Shiseido**, en su espacio **“Work & Beauty”**, mostró las mejores opciones para estar siempre perfecta en las interminables jornadas de trabajo y viajes laborales.

En el Village del evento se contó con la exposición de los patrocinadores y partners de Womenalia.com, así como la posibilidad de asistir a talleres específicos sobre temas prácticos. Todo ello soluciones para progresar profesionalmente: Las mejores escuelas de negocio, las más innovadoras soluciones empresariales, y aquellos servicios online que hacen posible el ahorro de tiempo en gestión personal y profesional diaria.

Y como la protagonista del día fue la mujer, [Womenalia.com](http://Womenalia.com) habilitó una zona para servicio gratuito de guardería, **Suavinex WomenBaby**, patrocinado por Suavinex y su *Club de las madres felices*, para niños de 0 a 6 años.

### After networking party

Como colofón a un día lleno de Inspiración [Womenalia.com](http://Womenalia.com) ofreció música y networking para todos los participantes desde las 19.45 horas hasta las 21.30.

### Sobre Womenalia:

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente de la forma más rápida y eficaz fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womentalia.com cuenta con más de 222.000 usuarias en la plataforma con una previsión para este 2013 de superar las 500.000. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

**Para más información contactar con:**

Inforpress – 91 564 07 25 – 608 21 39 29

Sara Güemes – [sguemes@inforpress.es](mailto:sguemes@inforpress.es)

Womentalia.com

Blanca Moreno – [bmoreno@womentalia.com](mailto:bmoreno@womentalia.com) – 91 192 05 02

Marta Cáceres – [mcaceres@womentalia.com](mailto:mcaceres@womentalia.com) – 91 192 05 00