



María Gómez de Pozuelo en Inspiration Day 2013 asegura que

## “El Movimiento Womenalia tiene la fuerza del Efecto Mariposa”

- Más de 1.350 asistentes acompañan a Womenalia.com en la segunda edición de Inspiration Day
- Las ponencias de los primeros participantes han sido de primer nivel con Carina Szpilka –CEO ING Direct-, Marcos de Quinto -Presidente de la División Ibérica de The Coca-Cola Company-, Belén Frau –Directora General de IKEA Ibérica- o Emma Fernández –Directora General de Indra-, entre otros.
- Durante todo el día se ha habilitado un servicio gratuito de guardería a disposición de los asistentes para mantener atendidos a sus hijos de entre 0 y 6 años.

**Madrid, 13 de junio de 2013.-** El éxito y la gran afluencia en la segunda convocatoria de Inspiration Day de Womenalia.com en el Teatro Circo Price de Madrid, ha perseguido llenar de optimismo a los asistentes, inspirarles y convencerles de que pueden conseguir cualquier meta que se propongan. Además, este evento anual ha permitido a la red social *Womenalia.com* “desvirtualizarse” durante un día para dar a conocer en el mundo offline lo que acontece en su plataforma online 325 días al año, 24 horas al día.

### Ponentes de excepción

**María Gómez del Pozuelo**, CEO de Womenalia.com, ha sido la encargada de abrir la jornada aludiendo a la fuerza del Efecto Mariposa, *“Del mismo modo que el aleteo de una mariposa puede provocar un huracán al otro lado del mundo, el Movimiento Womenalia puede llegar a más de 28 países, a miles de mujeres profesionales, generando un gran potencial de ayuda entre nosotras. Todo empieza aquí, esta es una cadena que continuará creciendo y de la que todos los que estamos aquí formamos ya parte”*.

Ha tomado el relevo, **Carina Szpilka**, CEO de ING Direct en su charla sobre *“Creatividad e ilusión económica por un mundo mejor y entendible”* quien ha señalado que *“Tenemos por delante un camino lleno de curvas pero no podemos resolver problemas pensando de la misma manera que cuando los creamos. Tenemos que desaprender y aprender cosas distintas porque el mundo que conocemos está cambiando”*. **Marcos de Quinto**, Presidente de la División Ibérica de The Coca-Cola Company, ha compartido escenario en la mesa redonda “Camino a la cumbre” con las grandes directoras **Belén Frau**,

Directora General de IKEA Ibérica, **Concha Canoyra**, Directora General Corporativa del grupo S.E.K, **Emma Fernández**, Directora General de Indra y **Elena Mayoral**, Directora Aeropuerto Madrid Baraja. Con un original formato de ponencias individuales de 7 minutos, han compartido con el público, de forma experiencial, su trayectoria profesional en puestos de alta dirección. Lo más destacado en palabras de Belén Frau, es que *“las mujeres tenemos que creer más que nadie en nosotras mismas. Creer en nuestras posibilidades, el peor de nuestros enemigos es el miedo”*.

Por su parte, **Ricardo Llop** y **Alfonso Alcántara**, en sus respectivas ponencias, han dado claves para sacar el máximo provecho a la venta online y aseguran que *“para cualquier negocio online es esencial el posicionamiento y el marketing de guerrilla”*.

### Integración Perso-Profesional

El más alto valor profesional ha vuelto a estar acompañado de inspiración, creatividad y facilidades para integrar persona y trabajo, clave de la felicidad y pieza básica para llegar a lo más alto. Por ello Womenalia.com ha reunido servicios muy innovadores y únicos en un evento profesional como:

- Servicio gratuito de guardería, *Suavinex WomenBaby*, patrocinado por Suavinex y su *Club de las madres felices*, que Womenalia.com ha puesto a disposición de los asistentes durante toda la jornada. En este espacio han tenido la posibilidad de mantener atendidos a sus hijos de entre 0 y 6 años en el transcurso del evento.
- *“Work & Beauty”* - Zona de Sentidos. Los asistentes han podido conocer de la mano de los maestros de *Shiseido* las mejores opciones para estar siempre perfecta en las interminables jornadas de trabajo y viajes. Lo han hecho en una zona Chill Out donde han podido relajarse unos minutos durante la jornada.
- En el espacio *“Work & Fashion by Hoss Intropia”* ofrecerá durante el resto de la jornada, consejos sobre estilismo en el vestuario profesional.

### Esta tarde en Inspiration Day...

La periodista y presentadora, **María Escario**, conductora oficial de *Inspiration Day*, realizará en directo una entrevista a la 22 veces medallista paralímpica, Teresa Perales. Nos contarán sus experiencias personales Joana Sánchez, Pilar Manchón, María López Valdés, M<sup>a</sup> Luisa Camacho Iniesta y Sandra García San Juan en el proceso de emprender. La psicóloga Pilar Varela nos hablará del miedo al fracaso y cómo superarlo, y por último Fernando Botella y Jorge Blass nos adentrarán en el mundo del ilusionismo empresarial para cerrar la jornada. Además, aquellos que lo deseen pueden seguir el evento a través de [streaming](#) o siguiendo el hashtag #InspirationDay en Twitter.

### Sobre Womenalia:

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womentalia.com cuenta con más de 222.000 usuarias en la plataforma con una previsión para este 2013 de superar las 500.000. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

---

---

**Para más información contactar con:**

Inforpress – 91 564 07 25 – 608 21 39 29

**Sara Güemes** – [sguemes@inforpress.es](mailto:sguemes@inforpress.es)

Womentalia.com

**Blanca Moreno** – [bmoreno@womentalia.com](mailto:bmoreno@womentalia.com) – 91 192 05 02

**Marta Cáceres** – [mcaceres@womentalia.com](mailto:mcaceres@womentalia.com) – 91 192 05 00