



Inspiration Day 2013

déjanos inspirarte
by womenalia

Desde hoy, Inspiration Day 2013 cuenta con tres patrocinadores principales

Aegon Seguros, Galp Energia y la Dirección General de la Mujer apuestan por la mujer profesional en Inspiration Day 2013

Madrid, 05 de junio de 2013.- El próximo **jueves 13 de junio** tendrá lugar [Inspiration Day 2013](#) de [Womenalia.com](#), la primera red social de networking mundial de mujeres profesionales. El evento, por segundo año consecutivo, congregará a más de 1.200 hombres y mujeres directivos, profesionales, empresarios y emprendedores en el [Teatro Circo PRICE](#) de Madrid, **entre las 09:00 h. y las 21:30 h.**

Con tal motivo, **nuevos patrocinadores** han querido sumarse este evento en el que la clave estará en el networking. Así, para **AEGON SEGUROS**, es *“una forma de dar continuidad al estrecho acuerdo de colaboración que desde hace un año y medio mantenemos con Womenalia.com. AEGÓN SEGUROS apuesta por la mujer profesional, por su potencial en el entretendido económico y comparte totalmente el espíritu de Inspiration Day 2013”*.

Por otro lado, **GALP ENERGIA** ha decidido respaldar el evento, porque para ellos *“patrocinador Inspiration Day 2013 es apoyar una iniciativa que desprende positividad. En un momento delicado para la sociedad, Womenalia.com apuesta por impulsar el talento, el emprendimiento, la ilusión y las buenas ideas para mover el mundo. Es precisamente lo mismo que pretendemos desde Galp Energia: promover proyectos que generen energía positiva para mover el mundo”*.

Además, *Inspiration Day 2013* contará con servicios muy innovadores y únicos en un evento profesional como:

Servicio gratuito de guardería, Suavinex WomenBaby, patrocinado por Suavinex y su *Club de las madres felices* que [Womenalia.com](#) pone a disposición de los asistentes durante toda la jornada de [Inspiration Day 2013](#), donde tendrán la posibilidad de mantener atendidos a sus hijos de entre 0 y 6 años en el transcurso del evento.

Zona sentidos (“Work & Beauty”) en la que conocer de la mano de los maestros de **Shiseido** las mejores opciones para estar siempre perfecta en las interminables jornadas de trabajo y viajes. Lo harán en una zona Chill Out en la que los asistentes podrán relajarse unos minutos durante la jornada. **Hoss Intropia en el espacio “Work & Fashion”** ofrecerá consejos sobre estética en el vestuario profesional.

La red social Womenalia.com se desvirtualiza durante un día para dar a conocer en el mundo real lo que acontece en su plataforma online Womenalia.com 325 días al año, 24 horas al día.

Sobre Womenalia:

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con más de 220.000 usuarias en la plataforma con una previsión para este 2013 de superar las 500.000. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Sobre Aegon Energía:

Aegon es uno de los grupos aseguradores más grandes del mundo, fundado en Holanda, con más de 150 años de trayectoria y con presencia en América, Europa y Asia. Cuenta con una plantilla de más de 25.000 empleados que da servicio a casi 47 millones de clientes. Aegon llegó al mercado español en 1980 a través de la adquisición de distintas compañías de ámbito nacional. En la actualidad comercializa seguros de Vida, Ahorro, Inversión y Salud a través de Canales Propios y Bancaseguros.

Sobre Galp Energía:

Galp Energía es un operador integrado de energía con una presencia diversificada en los sectores de petróleo, el gas y la electricidad, con actividades por todo el mundo. En la Península Ibérica, la actividad se concentra en el refinado y la distribución de productos petrolíferos y gas natural.

Sobre la Dirección General de la Mujer:

La Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid pertenece a la Consejería de Asuntos Sociales en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Gracias a su trabajo se ha avanzado significativamente en las políticas de igualdad desarrolladas en la Comunidad de Madrid, que han mejorado sensiblemente la situación de las mujeres madrileñas en nuestra sociedad, a través de acciones concretas como campañas de sensibilización, celebración de actos, convocatoria de premios o desarrollo de programas específicos sobre esta materia. A pesar de todo aún hay mucho trabajo por hacer para que las mujeres y los hombres gocen en la práctica de los mismos derechos, por ello la Promoción de la Igualdad sigue siendo un objetivo fundamental.

Para más información, gestión de entrevistas y acreditaciones:

Inforpress – 91 564 07 25

Sara Güemes – sguemes@inforpress.es

Womenalia.com – 91 192 05 02

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womenalia.com

¡Únete a www.womenalia.com! Nos encantaría que formarás parte de nuestra Comunidad.
