



Womenalia.com recibe 1 millón de euros de inversores privados

- La internacionalización y el desarrollo de la plataforma son el objetivo de la ampliación.
- Nombres de mujeres y hombres relevantes en el mundo empresarial forman parte de un impresionante Consejo Asesor.

Madrid, 25 de abril de 2013.- Womenalia.com, la red social de Networking de Mujeres Profesionales, ha conseguido **1 millón de euros** de financiación con la entrada de nuevos inversores. Hasta la fecha, la plataforma contaba con 22 socios de muy diferente procedencia: profesionales del sector tecnológico, educativo, consumo, consultoría, alimentación, comunicación...

Esta aportación de inversión privada favorecerá la **expansión e internacionalización** de Womenalia.com comenzando con Nueva York en próximas fechas, y continuando con el mercado sudamericano: Colombia, Perú y México los siguientes meses: el objetivo es construir la mayor red mundial de mujeres profesionales.

Entre otras metas, Womenalia alcanzará a finales de 2013 un **break even** en la cuenta de resultados del proyecto en España con una facturación que superará el millón de euros. Este hecho, además de una estupenda noticia, consolida y aporta solidez al modelo de negocio desarrollado en nuestro país y nos posiciona con fortaleza para mantener la tendencia de crecimiento que en 2012 ya aumentó del **290 % en ventas** y un **360% en usuarios** con respecto a 2011. Cabe resaltar que, a fecha de hoy, Womenalia.com ya ha superado las 207.000 usuarias y tiene como objetivo del año 2013 alcanzar 500.000 usuarias y aumentar así su visibilidad en el mercado y seguir aportando valor y servicios a la comunidad de usuarias.

En cuanto a la **plataforma digital** con la que opera la red social, la inversión de capital privado permitirá realizar mejoras en la usabilidad de la web y la optimización de los recursos con los que ya opera, lo que recaerá directamente en la manejabilidad a nivel usuario.

Según María Gómez del Pozuelo (CEO de Womenalia.com) *“la entrada de inversores privados supone una ampliación no sólo de capital sino de visibilidad en el mercado y la construcción de una red de contactos internacional muy importante”*. Además, añade, *“agradecemos la confianza depositada por los nuevos inversores privados que muestran la confianza en los proyectos emprendedores competitivos y con gran potencial de crecimiento. Su apoyo aporta a todo el equipo una seguridad y una fuerza tremenda para seguir avanzando y lograr nuestros objetivos. Solo tengo una palabra para ellos: ¡GRACIAS!”*.

Impresionante Consejo Asesor de Womenalia

El **Consejo Asesor** de Womenalia lo forman las **Top Spanish Professional Women**, un grupo selecto de mujeres referentes en su sector que aportan un valor añadido, diferencial en el entorno profesional. Además, también forman parte hombres que son líderes empresariales procedentes de muy diversos sectores. Algunos de estos miembros son también inversores de la compañía.

Todo ellos comparten la misión de Womenalia.com de ayudar a crecer profesionalmente a las mujeres hasta donde quieran llegar. Además, todo este know-how supone un valor incalculable para Womenalia.com.

Son miembros del Consejo Asesor:

Patricia Abril Sánchez (Presidenta y Directora de **McDonald's** España), **Isabela del Alcázar** (Socio de **Biocapital Advisors**), **Margarita Álvarez Pérez de Zabalza** (Directora de Marketing y Comunicación de **Adecco**), **Juanjo Azcárate** (Owner y CEO de **CCC**), **Isabel Bajo Albarracín** (Directora General de **Alimarket**), **Patricia Benito de Mateo** (eCommerce Director del Grupo **Cortefiel**), **M^a Esther Blanco Argüello** (Empresaria y Diseñadora de **Muffin Clothes**), **Patricia Camacho Fernández** (Fundadora y CEO de **Publicaciones**), **César Campuzano Robledo** (Socio de **Campuzano Abogados**), **Concha Canoyra Vaca** (Directora General del Grupo **UCJC** e Institución **Sek**), **Teresa Carrasco Sánchez** (Senior Product Manager Fiber Access de **Telefónica**), **Elena Carrión** (Abogada), **Aurora Catá Sala** (Socia **Seelinger y Conde**), **Maylis Chevalier** (Group Publishing Director **G+J** España), **Nuria Chinchilla** (Directora del Centro Internacional de Trabajo y Familia y Profesora de **IESE Business School**), **Fuencisla Clemares** (Directora de Negocio de **Google** España), **Marcos de Quinto** (Presidente en España de **Coca-Cola** Company y **Ecoembes**), **Josefina Escudero Calabozo** (Josefina Escudero Relaciones Sociales y Protocolo), **Isabel Estapé Tous** (Notaria **Estape**), **Emma Fernández Alonso** (Directora General de **INDRA**), **Sara Fernandez de la Aldea y Sánchez Ocaña** (Owner de **La Cigüeña del Bebé**), **Iñaki García Fernandez** (Online Manager de **Womenalia**), **Beatriz Garcia-Quismondo** (Key Account Manager de **Womenalia**), **Juan Pablo Giménez** (Founder de **Increnta** y Partner de **Sherwood** Venture Capital), **Elena Gómez del Pozuelo** (Presidenta de **Womenalia** y de **Adigital**), **María Gómez del Pozuelo** (CEO de **Womenalia**), **Natalia Gómez del Pozuelo** (Escritora, Consultora y Formadora), **María Julia Gómez Cora Bonilla** (CEO de **Stage Entertainment**), **Laura González Molero** (Presidenta LatAm de **Merck S.L.**), **Helena Guardans i Cambó** (Presidenta de **Sellbytel** Grupo S.A.), **Rafael Guardans i Cambó** (Presidente Ejecutivo de **Fundesol**), **Macarena Gutierrez** (Directora General Financiera de **Atlantic Copper**), **Inés Guzman Arrue** (Senior Executive, CRM, Communications & High Tech **Accenture** Londres), **Mildred Laya** (PR Advisor en **OnRetrieval**), **Amadeo Hernández Bueno** (Private Investment), **Ana Hernández Bueno** (Empresaria), **Catalina Hoffmann Muñoz-Seca** (Consejera Delegada del Grupo **Vitalia**), **Charo Izquierdo Martínez** (Directora de **Grazia**), **Ana María Lamas Fernandez** (Founder & CEO de **Fiverooms**), **Ana María Llopis** (Presidenta No Ejecutiva de **DIA**, Fundadora y CEO de **Ideas4all** y Consejera de **Société General**), **Regina Llopis** (Presidenta y CEO de **Aplicaciones en Informática Avanzada S.A.**), **Helena López Herrero** (Directora de Negocio, Marketing & Business Digitalization de **Íncipy**), **Julia López Fernández** (Director Merchant Services Europe de **American Express**), **Natalia López Avisbal** (Founder & CEO de **Ibu Collection**), **Manuel Mac-Crohon Sáez** (Private Investment), **Alicia Malumbres Lozano** (Socia Directora de **Cuvitt**), **María de Mercedes Martí Queralt** (Presidenta Ejecutiva de **IBERAUDIT Kreston**), **Ana Martín del Pozuelo** (Private Investment), **Inmaculada Martínez Rubio** (Tech Entrepreneur, Corporate Advisor, Startups Mentor, Digital Trends Anthropologist), **Jorge Mata** (Presidente de **FDI Internet & Mobile** y Presidente de **Shiver Technologies**), **Marta Matute Pérez** (**BÖWE SYSTEC, S.A.**), **Concha Mayoral** (CEO de **Ventus Consulting**), **Blanca Moreno Ibáñez** (Marketing & Communication Manager de **Womenalia**), **Ana Muñoz** (Socia Fundadora de **Megamcapital**), **María Jesús Muro Sebastián** (Socia Directora División Consultoría de **IBERAUDIT Kreston**), **Teresa Niubó Batlle** (Directora de RR.HH. de **Affinity**), **Alvaro Jesús Portanet Hernández** (Private Investment), **Elena Ramírez Marín** (Socia Directora Oficina Internacional de **IBERAUDIT Kreston**), **Mireia Ranera** (Socia y Directora de Digital Human Capital de **Íncipy**), **Laura Redondo Rivera** (Directora de compras del **Grupo Cortefiel**), **María Reyes Reyes Espejo** (Empresaria y Economista), **Pilar Roch** (Business Development Manager de **Womenalia**), **Sofía Rodríguez-Sahagún** (Directora de Imagen y

Marca de **Vodafone**), **Joana Sánchez** (Presidenta Ejecutiva de **Íncipy** e **Inesdi**), **Marta Sánchez-Blanco Martín-Artajo** (Events Manager de **Womenalia**), **Elena Sánchez-Fabrés Mirat** (Dtora. Adjunta a la Consejera Delegada de **GPS Soluciones**), **Inmaculada Simó** (CEO de **Gonsi**), **Marina Spetch** (CEO **McCann Worldgroup MRM Worldwide Spain** y EVP, Regional Director EMEA en **MRM Worldwide**), **Carina Szpilka** (CEO de **ING**), **Joaquín Torrente García de la Mata** (Private Investment), **Alfonso Torres Sánchez** (Gestor M2T de **Auriga Global Investors**), **Elizabeth Trallero** (CEO de **Congost Plástico**), **Nuria Vilanova** (Owner y CEO de **Inforpress**).

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con más de 207.000 usuarias en la plataforma con una previsión para este 2013 de superar las 500.000. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Para más información:

Inforpress – 91 564 07 25

Sara Güemes – sguemes@inforpress.es

Womenalia.com – 91 192 05 02

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womenalia.com

¡Únete a www.womenalia.com! Nos encantaría que formaras parte de nuestra Comunidad.
