



## Y la ganadora es... [www.holaluz.com](http://www.holaluz.com)

- Carlota Pi, fundadora de la startup que comercializa energía, asegura que consiguen hasta un 30% de ahorro. [Vídeo-entrevista a la ganadora.](#)
- El Keiretsu Forum, el mayor club de inversores privados del mundo, resaltó la calidad e innovación de todas las finalistas del [Womenalia StartUp Day by ONO](#)
- Sara Werner, creadora de [www.nosotras.com](http://www.nosotras.com), recibió una mención especial y también ha sido invitada a presentar su proyecto delante del Foro el 9 de octubre en Barcelona, sede de la próxima reunión del grupo.

**Madrid, 28 de septiembre de 2012.-** Dos horas de presentaciones, nervios y mucha energía puesta en los 5 minutos que cada participante tenía para defender su proyecto delante del Foro Keiretsu durante el [Womenalia StartUp Day by ONO](#) que tuvo lugar ayer durante la mañana.

Finalmente sólo podía haber una ganadora, la catalana Carlota Pi, fundadora de [www.holaluz.com](http://www.holaluz.com) que comercializa electricidad en hogares y PYMES. La clara exposición, la apuesta por la innovación, la alta creatividad del proyecto dieron al Foro Keiretsu las pautas para que fuera la comercializadora de energía la que se llevara el máximo premio.

Gracias a esta pyme, [www.holaluz.com](http://www.holaluz.com), el usuario puede llegar a conseguir hasta el 30% de la reducción de su factura. Carlota Pi explica la fórmula: *“lo que hacemos es optimizar el suministro adaptándolo a las necesidades de cada usuario, para que así no tenga que gastar más que lo que necesita”*.

Además, el Foro ofreció un segundo reconocimiento a [www.nosotras.com](http://www.nosotras.com). Ambas empresas estarán presentes defendiendo sus proyectos en la próxima reunión del grupo en Barcelona el próximo 9 de octubre.

### Premio del concurso

La **StartUp ganadora** ha conseguido:

- Programa de mentoring
- Campaña de publicidad en Womenalia.com
- Nota de prensa y declaraciones a difundir en medios
- Inserción durante un año en la [Guía de la Mujer Ocupada](#) de Womenalia
- Inserción de 3 ofertas en la sección [Empleo](#) de Womenalia

### Las 10 StartUps finalistas:

1. [www.farmaciaclub.com](http://www.farmaciaclub.com): comunidad de venta online de productos de Parafarmacia.
2. [www.tiendeo.com](http://www.tiendeo.com): web y aplicaciones móvil que agrupan todos los catálogos y folletos actuales de la gran distribución,
3. [www.comoencasademama.com](http://www.comoencasademama.com): servicio de comida casera tradicional a domicilio en la Comunidad de Madrid
4. [www.cuentica.com](http://www.cuentica.com): ecosistema de negocio en la red, software de gestión inteligente que permite al autónomo y pequeña empresa, llevar la gestión completa de su negocio
5. [www.totombola.com](http://www.totombola.com): plataforma de sorteos online.
6. [www.holaluz.com](http://www.holaluz.com): comercializadora de electricidad, especializada en el segmento de clientes de comportamiento doméstico: hogares y PYMES
7. [www.avalonred.com](http://www.avalonred.com): plataforma tecnológica que proporciona a las empresas el conocimiento cualificado de expertos en cualquier área, sector y actividad
8. [www.nosotras.com](http://www.nosotras.com): primer club de ocio para la mujer en la red. Un espacio creado por mujeres y dirigido a mujeres reales.
9. [www.mumumio.com](http://www.mumumio.com): marketplace de comida que vende directamente del productor, ecológico y gourmet
10. [www.qlinkbox.com](http://www.qlinkbox.com): (Enterprise Social Network)-Trabajo colaborativo, desde una pantalla con paneles de rápido acceso.

### Acerca de Womenalia

[Womenalia.com](http://Womenalia.com) tiene como misión crear una **Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales** que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una **plataforma online colaborativa** que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con más de 110.000 usuarias en la plataforma y una previsión para este 2012 de superar las 200.000. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

[Vídeo-entrevista a la ganadora.](#)

Comparte el vídeo insertando el código [http://youtu.be/yPd5m\\_oRspU](http://youtu.be/yPd5m_oRspU)

### Acerca de HolaLuz.com

[HolaLuz.com](http://HolaLuz.com) es la primera comercializadora eléctrica online del mercado español. Su filosofía, basada en una atención cercana, ágil y sencilla, ofrece un servicio transparente y de calidad a sus clientes. Comercializa energía eléctrica en todo el territorio nacional para clientes domésticos y PYMEs con uno o varios puntos de suministro, además de servicios de representación de plantas productoras de energía en régimen especial (energía verde, cogeneración...)

HolaLuz.com es la compañía eléctrica online de referencia para PYMEs ofreciendo un ahorro de hasta un 30% en la facturación. Con la transparencia y el diálogo como bandera, actualmente se encuentra presente en [Facebook](#), [Twitter](#), [Google+](#), [Linkedin](#)... Además de en su Blog, que pretende despejar todas las dudas de los usuarios acerca del aún hermético mercado eléctrico.

### Acerca de ONO

ONO es la compañía líder en comunicación y entretenimiento por fibra óptica en España. Ofrece servicios de telecomunicaciones de valor añadido a pymes, grandes empresas e instituciones. Además, ONO también ofrece, de manera integrada, servicios de teléfono, televisión e Internet a sus clientes residenciales y profesionales. ONO cuenta con la mayor red propia de fibra óptica de última generación disponible en España para más de 7 millones de usuarios. ONO cerró el año 2011 con €1.485 millones de ingresos totales y €748 millones de beneficio operativo (EBITDA). Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Blog](#).

### Acerca de eShow:

**eShow** es la feria y congreso profesional de e-commerce, marketing online, hosting y cloud computing, marketing móvil y social media líder a nivel internacional.

**eShow** es el punto de encuentro para toda aquella empresa y profesional que realice o quiera hacer negocios en Internet: tiendas online o comercios electrónicos, emprendedores, anunciantes, agencias de publicidad y marketing, y Pymes.

La Red se ha convertido en un antídoto contra la crisis para empresas que encuentran nuevas y efectivas formas de dirigirse a sus clientes y usuarios, y para todos aquellos emprendedores y Pymes que abren nuevos negocios con el mundo online como mercado.

Con citas en Sao Paulo, Istanbul, Barcelona y Lisboa, en septiembre **eShow** congregará en Madrid a más de 12.000 visitantes profesionales, 100 expositores y más de 200 conferencias gratuitas, foros, workshops y actividades paralelas.

Próximas ediciones:

MADRID, 26 y 27 de septiembre de 2012

LISBOA, 9 y 10 de octubre de 2012

ISTANBUL, 20 y 21 de febrero de 2013

BARCELONA, 13 y 14 de marzo de 2013

SAO PAULO, 19 y 20 de junio de 2013

### Para más información sobre el certamen:

Inforpress – 91 564 07 25

**Sara Güemes** – [sguemes@inforpress.es](mailto:sguemes@inforpress.es)

Womentalia.com – 91 629 57 71

**Blanca Moreno** – [bmoreno@womentalia.com](mailto:bmoreno@womentalia.com)

**Marta Cáceres** – [mcaceres@womentalia.com](mailto:mcaceres@womentalia.com)

HolaLuz.com – 699 92 55 69

**Elvira Ràfols** – [press@holaluz.com](mailto:press@holaluz.com)

eShow - 93 486 91 46

**Mercè Parra** – [merce.parra@the-eworld.com](mailto:merce.parra@the-eworld.com)

[Vídeo-entrevista a la ganadora.](#)

Comparte el vídeo insertando el código [http://youtu.be/yPd5m\\_oRspU](http://youtu.be/yPd5m_oRspU)