



# womenalia

the network for professional women

¡ÚNETE A SOPLAR LA VELA!

## WOMENALIA.COM CELEBRA SU PRIMER ANIVERSARIO

- Womenalia.com nació con el objetivo de convertirse en un referente mundial, en la red social de mujeres profesionales. Sus objetivos: impulsar la presencia de la mujer en puestos directivos, ayudarlas a crear empresas y facilitar la conciliación.
- En sólo un año, ya son 120.000 mujeres las que confían en la red social para mujeres
- Algunos medios ya la denominan el “Linkedin para mujeres profesionales”

**Madrid, 20 de septiembre de 2012.**-Aunque el número de mujeres emprendedoras está en aumento en España, y **las empresas creadas por éstas sobreviven un 30% más** que las creadas por los hombres, la proporción entre ambos sexos sigue siendo desigual a favor del sexo masculino (según palabras de Salvador Victoria, Consejero de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid).

En los primeros 7 meses del año, las empresas creadas por mujeres crecieron un 0,3% llegando a 1.053.106 autónomas, y pese a que la cifra de emprendedores de sexo masculino disminuyó un 0,5%, aún superan en gran medida a las mujeres, llegando su cifra a 2.011.737 autónomos (según datos de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos, julio 2012).

[Womenalia.com](http://Womenalia.com), es un claro ejemplo de pyme que ha superado el año de creación y que ayuda a otras mujeres que quieren emprender.

### El “Movimiento Womenalia.com”: un año creciendo juntas

[Womenalia.com](http://Womenalia.com), la 1ª Red de Networking Mundial de Mujeres Profesionales cumple un año. Su objetivo es seguir creciendo para así tener un lugar de encuentro para compartir experiencias y apoyarse unas a otras. Además de crear una red profesional para mujeres profesionales a nivel mundial, Womenalia.com está dirigida a **mujeres profesionales, directivas o aspirantes a serlo, emprendedoras** y a hombres que comparten estos valores y apoyan este tipo de iniciativas.

Womenalia.com ofrece un **espacio en el que poder compartir vivencias y hacer negocios** para que toda mujer que quiera tenga una base en la que poder apoyarse a la hora de emprender. Fomenta la interacción entre las usuarias, su visibilidad en Internet y facilita el incremento de la red de contactos. Las herramientas que ofrece persiguen ayudar al colectivo femenino a

alcanzar sus metas profesionales y ofrece la posibilidad a las usuarias de acceder a **secciones profesionales**: trabajo, comunidad, noticias, foros, grupos, eventos, blogs, documentación, contactos, formación.

En su primer año de actividad, son **120.000 mujeres las que se han unido al “movimiento Womenalia”**. 120.000 mujeres que cada día se inspiran mutuamente para ser mejores profesionales; este hito ha sido posible gracias al apoyo de 22 socios, 239 clientes y 17 empresas colaboradoras; **además de 1.037 contratos, acuerdos, colaboraciones y fichajes** gestionados a través de la plataforma, eventos, networkings...; y al total facturado en los primeros 9 meses de 2012:500.000€. Todo ello ha sido posible gracias al respaldo de **un equipo de 20 profesionales**.

Además, **Womenalia creó, gestionó y realizó con éxito el Inspiration Day, el mayor evento de mujeres profesionales** con más de 1.200 asistentes y unas 6.000 personas viéndolo en streaming.

### **Womenalia.com 2013**

Coincidiendo con el aniversario, **Womenalia estrena plataforma online**. Los contenidos estarán a partir de ahora elaborados ad hoc a cada perfil, y contarán con 2 secciones diferenciadas: “Carrera Profesional” dirigida a mujeres trabajadoras por cuenta ajena que estará en funcionamiento desde hoy, y “Emprendimiento”, dirigida a mujeres que quieran emprender o que ya sean emprendedoras y quieran compartir su experiencia (esta sección estará disponible a partir del 1 de octubre).

Tal como explica **María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia**, *“Estamos menos acostumbradas al networking, a vender nuestra marca, y a poner en marcha acciones de branding personal que los hombres. Ellos han interiorizado con mayor rapidez la importancia de estas herramientas. Continúa existiendo la dificultad para compatibilizar vida personal y profesional, que a fecha de hoy sigue siendo uno de los problemas más citados por las mujeres tanto para emprender como para acceder a puestos ejecutivos”*. Por eso, **Womenalia seguirá apostando de manera firme por las mujeres**, mejorando día a día su servicio para que todas y cada una de ellas tengan un poquito más fácil gestionar su vida personal y profesional.

### **Acerca de Womenalia:**

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con 120.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

**Para más información:**

Inforpress – 91 564 07 25

**Sara Güemes** – [sguemes@inforpress.es](mailto:sguemes@inforpress.es)

Womentalia.com – 91 629 57 71

**Blanca Moreno** – [comunicacion@womentalia.com](mailto:comunicacion@womentalia.com)