



Un jurado de expertos selecciona las 10 finalistas que participarán en [Womenalia StartUp Day by ONO](#), #WStartUpDay

## 10 finalistas, 10 emprendedoras, 10 empresas

- Los 10 proyectos seleccionados van desde un servicio de comida casera hasta una comercializadora de electricidad, pasando por mercado ecológico y gourmet y un club de ocio on line para mujeres.
- Las diez candidatas seleccionadas presentarán su elevator pitch ante el Keiretsu Forum, el mayor club de inversores privados del mundo, pudiendo recibir financiación de entre 50.000 y 1.000.000 de euros.
- [Womenalia.comy ONO](#) apuestan así por la fuerza emprendedora de la mujer y se unen a [eShow](#) –la mayor feria de E-Commerce, Online Marketing, Hosting&Cloud y Social Media de España- y ofrece oportunidades a emprendedoras que deseen crear, mantener o aumentar su negocio online.

**Madrid, 17 de septiembre de 2012.**-Empresas de sectores tan variados como farmacia, ocio, tecnología, restauración, sorteos, electricidad... forman parte del selecto grupo de 10 empresas que se han hecho con los 10 primeros puestos del [Womenalia StartUp Day by ONO](#).

Entre otras [www.farmaciaclub.com](#) que vende productos online de parafarmacia asegura que participar en el [Womenalia StartUp Day by ONO](#) “ha sido un gran trampolín por la posibilidad de entrar en contacto con inversores y de conocer a otras mujeres emprendedoras con las mismas inquietudes”.

Por otra parte Eva Martín Villaró de [www.tiendeo.com](#), que agrupa los catálogos de grandes distribuidoras, comenta que “la mayoría de proyectos me parecieron muy interesantes, no habrá sido fácil elegir a 10 proyectos finalistas entre las candidatas”.

Y en otro ámbito de cosas Carlota Pi, fundadora de [www.holaluz.com](#) que comercializa electricidad en hogares y PYMES afirma que se presentaron a este concurso “puesto que existen pocas iniciativas que apoyen a las mujeres emprendedoras”.

### Dinámica del concurso

Este concurso se realiza en el marco del [eShow](#) Madrid 2012 que tendrá lugar los días 26 y 27 de septiembre. La entrada al evento ambos días es gratuita y [puede solicitarse a través de Internet](#). A lo largo de la jornada del día 27, un comité de expertos del Foro Keiretsu seleccionará la mejor **StartUp** fundada y desarrollada por una usuaria de Womenalia de entre las finalistas. Este reconocimiento permitirá a la empresa ganadora fomentar su visibilidad en el mercado, y proporcionará a todas las finalistas la oportunidad de ser expuestas en un entorno de referencia. Las **diez candidatas finalistas** obtendrán a partir de este momento:

- Micro stand en el área Womenalia StartUp Day by ONO dentro del evento eShow el 26 de septiembre - 12.000 visitantes
- La oportunidad de presentar su proyecto ante el Foro de Inversores Keiretsu. (Los miembros de Keiretsu Forum ya han invertido 6,9 millones de euros en 24 operaciones en empresas). La presentación consistirá en un elevator pitch de 10 minutos.
- Speed audit con la CEO de Womenalia los días previos al evento para preparar el elevator pitch ante los inversores.
- Servicios exclusivos en Ozongo.com
- Gestión de entrevistas en DiarioCritico.com

Sin embargo sólo **la StartUp ganadora** conseguirá:

- Programa de mentoring
- Campaña de publicidad en Womenalia.com
- Nota de prensa y declaraciones a difundir en medios
- Inserción durante un año en la [Guía de la Mujer Ocupada](#) de Womenalia
- Inserción de 3 ofertas en la sección [Empleo](#) de Womenalia

A lo largo de la jornada del día 27, intervendrán en el Área de Womenalia en el eShow, **expertos emprendedores de referencia** al frente de una StartUp que ha alcanzado el éxito. Así, compartirán su experiencia con los asistentes, Alberto Artero, Director General de El Confidencial; Alfredo Ouro, CEO & Fundador de Hall St.; Elena Gómez del Pozuelo, Presidenta de Adigital y empresaria y Sara Werner, fundadora & CEO de Nosotras.com.

Posteriormente, las candidatas presentarán su elevator pitch ante el Foro de Inversores Keiretsu. Los miembros de Keiretsu Forum ya han invertido hasta la fecha 6,9 millones de euros en 24 operaciones en empresas y podrán ofrecer financiación de entre 50.000 y un 1.000.000 de euros a los proyectos que consideren más interesantes.

#### **Las 10 StartUps seleccionadas son:**

1. [www.farmaciaclub.com](http://www.farmaciaclub.com): comunidad de venta online de productos de Parafarmacia.
2. [www.tiendeo.com](http://www.tiendeo.com): web y aplicaciones móvil que agrupan todos los catálogos y folletos actuales de la gran distribución,
3. [www.cómoencasademama.com](http://www.cómoencasademama.com): servicio de comida casera tradicional a domicilio en la Comunidad de Madrid
4. [www.cuentica.com](http://www.cuentica.com): ecosistema de negocio en la red, software de gestión inteligente que permite al autónomo y pequeña empresa, llevar la gestión completa de su negocio
5. [www.totombola.com](http://www.totombola.com): plataforma de sorteos online.
6. [www.holaluz.com](http://www.holaluz.com): comercializadora de electricidad, especializada en el segmento de clientes de comportamiento doméstico: hogares y PYMES
7. [www.avalonred.com](http://www.avalonred.com): plataforma tecnológica que proporciona a las empresas el conocimiento cualificado de expertos en cualquier área, sector y actividad
8. [www.nosotras.com](http://www.nosotras.com): primer club de ocio para la mujer en la red. Un espacio creado por mujeres y dirigido a mujeres reales.
9. [www.mumumio.com](http://www.mumumio.com): marketplace de comida que vende directamente del productor, ecológico y gourmet
10. [www.glinkbox.com](http://www.glinkbox.com): (Enterprise Social Network)-Trabajo colaborativo, desde una pantalla con paneles de rápido acceso.

#### **Acerca de Womenalia**

[Womenalia.com](http://Womenalia.com) tiene como misión crear una **Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales** que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos en la

creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una **plataforma online colaborativa** que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con más de 110.000 usuarias en la plataforma y una previsión para este 2012 de superar las 200.000. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

#### **Acerca de ONO**

ONO es la compañía líder en comunicación y entretenimiento por fibra óptica en España. Ofrece servicios de telecomunicaciones de valor añadido a pymes, grandes empresas e instituciones. Además, ONO también ofrece, de manera integrada, servicios de teléfono, televisión e Internet a sus clientes residenciales y profesionales. ONO cuenta con la mayor red propia de fibra óptica de última generación disponible en España para más de 7 millones de usuarios. ONO cerró el año 2011 con €1.485 millones de ingresos totales y €748 millones de beneficio operativo (EBITDA). Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Blog](#).

#### **Acerca de eShow:**

**eShow es** la feria y congreso profesional de e-commerce, marketing online, hosting y cloud computing, marketing móvil y social media líder a nivel internacional.

**eShow** es el punto de encuentro para toda aquella empresa y profesional que realice o quiera hacer negocios en Internet: tiendas online o comercios electrónicos, emprendedores, anunciantes, agencias de publicidad y marketing, y Pymes.

La Red se ha convertido en un antídoto contra la crisis para empresas que encuentran nuevas y efectivas formas de dirigirse a sus clientes y usuarios, y para todos aquellos emprendedores y Pymes que abren nuevos negocios con el mundo online como mercado.

Con citas en Sao Paulo, Istanbul, Barcelona y Lisboa, en septiembre **eShow** congregará en Madrid a más de 12.000 visitantes profesionales, 100 expositores y más de 200 conferencias gratuitas, foros, workshops y actividades paralelas.

Próximas ediciones:

MADRID, 26 y 27 de septiembre de 2012

LISBOA, 9 y 10 de octubre de 2012

ISTANBUL, 20 y 21 de febrero de 2013

BARCELONA, 13 y 14 de marzo de 2013

SAO PAULO, 19 y 20 de junio de 2013

#### **Para más información sobre el certamen:**

Inforpress – 91 564 07 25

**Sara Güemes** – [sguemes@inforpress.es](mailto:sguemes@inforpress.es)

Womenalia.com – 91 629 57 71

**Blanca Moreno** – [bmoreno@womenalia.com](mailto:bmoreno@womenalia.com)

**Marta Cáceres** – [mcaceres@womenalia.com](mailto:mcaceres@womenalia.com)

eShow - 93 486 91 46

**Mercè Parra** – [merce.parra@the-eworld.com](mailto:merce.parra@the-eworld.com)