

Womenalia.com lanza su propio botón para compartir contenidos: “Womenízalo”

A partir de ahora, todos los bloggers, medios o responsables de sites, podrán añadir el botón de “Womenízalo” y compartir sus contenidos con las casi 70.000 usuarias que forman parte de Womenalia.com

Madrid, 30 de julio de 2012. Womenalia.com, la 1ª Red de Networking Mundial de Mujeres Profesionales, ha lanzado su propio botón para compartir contenidos. “Womenízalo” permitirá que bloggers, medios de comunicación o gestores de sites, puedan ver difundidos sus contenidos en la red social de mujeres profesionales.

ESTRATEGIA Y MANAGEMENT

04 JUL **Conciliación y flexibilidad, medidas para fidelizar el talento empresarial**

Escrito por Womenalia.

   27  

 Tan sólo un 19% de los empleados españoles se sienten totalmente comprometidos con la empresa para la que trabajan según un conocido estudio de Towers Perrin. Ello ocasiona no solo una alta movilidad de activos de unas empresas a otras, sino una falta de compromiso y motivación en la actividad laboral. El resultado se traduce en insatisfacción y pérdidas para la organización.

El estudio de  aspectos que más importancia tienen en el compromiso de los empleados: la reputación de la organización, así como la confianza que inspira su alta dirección. En contrapartida, los trabajadores más comprometidos con su organización están dispuestos a contribuir más y mejor a la obtención del éxito por parte de la misma.

Las estadísticas más recientes del estudio “La Mujer Profesional en el s.XXI” de Womenalia, confirman estos datos. Las mujeres encuestadas indicaron en este caso, posibles soluciones a las barreras que encuentran dentro de las empresas para acceder a puestos de dirección y promocionar dentro de la organización. Destacan entre otras, la **conciliación de la vida familiar y profesional** (mediante servicios como guarderías corporativas, o modalidades de trabajo no presencial como el teletrabajo...), mayor **flexibilidad horaria laboral**, o jornadas de trabajo con horarios europeos.



Así, gracias al nuevo plugin de Womenalia, los contenidos podrán ser difundidos y compartidos entre las casi 70.000 usuarias que integran esta red profesional. El botón es muy visual y fácil de configurar. Se configura del mismo modo que el resto de botones de compartir de las demás redes sociales como Facebook o Twitter. Únicamente es necesario colocar dos líneas de código en la web o blog que se quiera dinamizar, y, de ese modo, se podrá empezar a “Womenizar” contenido con otras usuarias de Womenalia.

Con el botón de Womenízalo los internautas que generen contenidos en la Red podrán ver cómo sus textos disponen de una nueva plataforma de difusión dirigida a un target como es el de las mujeres profesionales, empresarias, emprendedoras o trabajadoras. Los contenidos aparecerán en los muros de las usuarias de esta red social profesional con lo que será posible llegar a un público muy definido.

Añadir “Womenízalo” es fácil e intuitivo

Womenalia.com recomienda introducir el código de Javascript en la cabecera de la web, entre las etiquetas <head> y </head>:

Versión corta:

```
<script src="http://www.womenalia.com/media/wfaviconstyles/wfavicon.js" type="text/javascript"></script>  
<div id="wifavicon"></div>
```

Versión larga:

```
<script src="http://www.womenalia.com/media/wfaviconstyles/wfavicon.js" type="text/javascript"></script>  
<div id="wifavicon"></div>
```

Aquellos que utilicen la plataforma **Wordpress.com** pueden configurar el icono desde el menú de “Configuración” en el apartado “Compartir” introduciendo los siguientes datos:

Nombre del servicio: Womenalia

URL donde compartir: http://www.womenalia.com/wfavicon?url=%post_url%

URL de icono: http://www.womenalia.com/imagenes_womenalia/logos/icono_womenalia_16.jpg

En definitiva, el botón de compartir en Womenalia, ayudará a difundir contenidos de otros sites, conectando a las usuarias y otros usuarios de otras redes, así en palabras de María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia.com “la creación y difusión del botón de Womenalia.com dará a esta Red Social la dimensión 360° que buscamos y permitirá que nuestras usuarias compartan y comenten con el resto de usuarias contenido de valor de otros sites”.

Más información en:

<http://www.womenalia.com/noticias/categoria/internet-y-redes-sociales/19164-womenizalo-comparte-contenidos-muro-womenalia>

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com es un proyecto español de envergadura internacional, una **Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales** cuyo objetivo es impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una **plataforma online colaborativa** que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com cuenta con casi 70.000 usuarias en la plataforma con una previsión para este 2012 de superar las 200.000.

Para más información contactar con:

Blanca Moreno

Responsable de Comunicación

Teléfono: 91 192 05 02

bmoreno@womenalia.com

Beatriz Beltrán

Tech Sales Comunicación –Gabinete de Prensa

Teléfono: 93 303 22 70
beatriz@techsalesgroup.es

¡Únete a www.womenalia.com! Nos encantaría que formaras parte de nuestra Comunidad.
