

Desayuno Women at eCommerce by LetsBonus
“Smart logistics. Nuevas tendencias en distribución”

En 2015 la experiencia del usuario conquista el eCommerce

- El próximo **miércoles 11** de marzo, en las instalaciones de Restaurante Windsor – C/Còrsega 286 (Barcelona) **Womenalia.com** y **LetsBonus** presentan el desayuno de trabajo de **Women at eCommerce**, un observatorio que analiza en profundidad las cifras y tendencias de este sector y su adaptación digital e impacto económico así como la presencia de mujeres profesionales en el mismo. El acto contará con la presencia de **Pilar Roch**, International Business Development Manager de Womenalia, y Juan Luis Rico, CEO de **Letsbonus**, **Julia López**, Coordinadora del Proyecto **Smart City** del Ayuntamiento de Barcelona, **Ignacio Achirica**, Director comercial de **MRW** y **Sandra Zárate**, eCommerce Consultants Manager en **Rakuten España**.
- Según datos del **Informe sobre Tendencias en Logística eCommerce** para el ejercicio 2014/2015, elaborado por el **Observatorio de eCommerce**, sitúan al **partner logístico** como pieza fundamental para alcanzar la satisfacción con el cliente final. El 34% de los eCommerce considera determinante a la hora de seleccionar un proveedor, que este posibilite diferentes **plazos de entrega**, y el 28% de ellos, valoran un modelo de **trazabilidad** que desde el inicio de la compra garantice el seguimiento del envío al cliente en todo momento. Por tanto, los **puntos de conveniencia** se abren como vía adicional para facilitar el envío de los productos.
- En cuanto a la **gestión de incidencias**, los retrasos en la entrega es el incidente logístico con mayor representación (34%), seguido por las causas imputables a los clientes finales (28%). En torno a esto, el 53% de los eCommerce creen que la tendencia en logística eCommerce que más crecerá será el **Drop shipping**, un tipo de venta al por menor donde la tienda online no guarda los bienes en su almacén, sino que pasa el pedido del cliente (y los detalles de envío) al logístico o mayorista.
- Las estrategias de Smart City y el Internet de las cosas persiguen la integración de objetos a las redes de información a través de aplicaciones de Internet que les permitan conectarse o comunicarse. Estas estrategias aplicadas al eCommerce pueden suponer la oportunidad de comprar desde cualquier lugar y a través de cualquier dispositivo “ponible” y controlar el estatus del proceso de envío al instante.
- El sector del eCommerce generó en **2013 en España, más de 2 millones de empleos** y alcanzó los **363.100 millones de euros en facturación**. Un 32% de la población española realizó alguna compra online.
-

Agenda del evento

10.00-10.15 Bienvenida. Pilar Roch, International Business Development Manager de **Womenalia** y **Juan Luis Rico**, CEO de **LetsBonus**.

10.15-10.30 “Estrategia Smart City aplicada a la logística”. **Julia López**, Coordinadora del Proyecto **Smart City** del Ayuntamiento de Barcelona.

10.30-10.45 “Novedades en logística y transporte eCommerce. Un giro hacia la user experience” **Ignacio Achirica**, Director comercial de **MRW**.

10.45-11:00 “La influencia del shipping en la decisión de compra”. **Sandra Zarate**, eCommerce Consultants Manager en **Rakuten España**.

11.00-11.30 Ruegos y preguntas

11.30-11:45 Cierre del evento.

Día	Miércoles, 11 de marzo de 2015
Hora	10,00 h.
Lugar	Restaurante Windsor. C/Còrsega 286, Barcelona . Mapa
Acreditaciones	Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com (91 192 05 00)

Acerca de Women at

[Women at](#), es el primer observatorio por sectores, regiones y actividades económicas de la mujer profesional en España. La vocación del observatorio es poner el foco en distintos sectores económicos, en distintas áreas funcionales, o incluso en distintas zonas geográficas con el fin de analizar en profundidad tres indicadores: la evolución económica del sector o región, la adaptación tecnológica experimentada en cada uno de ellos y la presencia de la mujer a nivel profesional en cada segmento.

Gracias al mecenazgo de los patrocinadores, ha sido posible lanzar ya tres segmentos de análisis. Hasta la fecha, se encuentran en marcha: Women at ecommerce by LetsBonus, Women at Recursos Humanos by Adecco y DKV, y Women at Running by Bückler O,O.

Cada *Women at* cuenta con artículos de análisis periódicos de los indicadores que se acompañarán con entrevistas en profundidad y nombramientos de mujeres con carreras profesionales destacables en el sector, infografías que aportarán de un vistazo los datos más relevantes de cada uno, los eventos más destacados que no hay que perder de vista, así como las últimas noticias por segmento.

Women at es un proyecto estratégico de Womenalia que pretende llegar un paso más allá en la aportación de visibilidad y de datos sobre la diversidad y los perfiles profesionales mujer analizando en clave económica dos de los acontecimientos que afectan a día de hoy a la economía mundial: Presencia de la mujer y digitalización.

Organiza y colabora

Acerca de Womenalia.com

[Womenalia.com](#) tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la

creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Womenalia.com cuenta con más de 270.000 usuarias en la plataforma. Actualmente cuenta con plataforma abierta en España, México, Colombia y USA.

Acerca de LetsBonus.

Fundada en septiembre de 2009, LetsBonus es una de las mayores webs de comercio electrónico de nuestro país además de la compañía de compra colectiva pionera en Europa y líder en España con 8,5 millones de subscriptores y 15.000 comercios colaboradores. Actualmente, la compañía se ha convertido en uno de los más completos marketplaces de planes de ocio y experiencias de nuestro país, con una selección diaria de más de 2.000 propuestas de gastronomía, belleza, cuidado personal, espectáculos, viajes y escapadas, formación y producto, entre otros, con descuentos de en torno a un 70%. La empresa está presente en 93 localidades españolas y opera en Italia, Portugal y Chile. @LetsBonus | facebook.com/LetsBonusEspana

Women at cuenta con la colaboración de:

[The WorldGate Group](#) es una firma de asesoramiento e investigación estratégica especializada en la gestión del cambio en las organizaciones. Ayudamos a sincronizar los mundos corporativos de la estrategia y el talento para el cumplimiento de los objetivos de negocio.

[adigital](#) es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España. adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

[The Valley Digital Business School](#) es la apuesta independiente, innovadora y ambiciosa de un grupo de profesionales que ven en la especialización el motor del desarrollo del conocimiento digital en España, y que apuestan porque en The Valley Digital Business School encuentres las herramientas para convertirte en un especialista en el mundo online

Twitter: @LetsBonusEs @womenalia #Womenat #Ecommerce