



La red social Womenalia.com se adapta a los dispositivos móviles

Womenalia lanza la primera App móvil para mujeres profesionales

- La nueva [App de Womenalia.com](#) permite a las usuarias acceder desde sus dispositivos móviles a la red social de forma más fácil y rápida.
- La aplicación móvil puede descargarse desde el App Store, Google Play o iTunes, y está disponible para [Android](#) o [iOS](#).



Madrid, 31 de julio de 2014.- Actualmente, un 78% de los internautas españoles es usuario de redes sociales. Además, siete de cada diez personas que ingresan a ellas en España lo hacen a través de teléfonos móviles, el doble que hace dos años, según datos de un reciente estudio de [IAB](#) (Interactive Advertising Bureau). Los móviles y *smartphones* se han convertido por tanto, en uno de los dispositivos favoritos, tanto a nivel de ocio como profesional.

En este sentido, y con el objetivo de facilitar la interacción de las usuarias con la red y dar un paso en la adaptabilidad a todos los soportes, [Womenalia.com](#), la primera red social mundial de networking para mujeres profesionales, ha lanzado su App móvil disponible para Android e iOS, la primera App móvil específica para la mujer profesional.



[La App](#) permitirá a las más de 265.000 usuarias acceder a la versión móvil desde sus *smartphones*, de forma mucho más sencilla e intuitiva, adaptada especialmente para el acceso desde este tipo de dispositivos.

Gracias a la [App de Womenalia.com](#), las usuarias de la red podrán ampliar su red profesional de contactos, buscar empleo, revisar y compartir en el wall de Womenalia sus novedades profesionales, acceder al contenido más actual, acceder a una red de expertos para recibir asesoramiento o recibir ofertas con descuentos para la Guía de compras de Womenalia, entre otros. Una gran variedad de servicios y herramientas unificados en una única app móvil, que ayudan a optimizar la gestión del tiempo de la mujer profesional -uno de los grandes objetivos de Womenalia-, evitando tener que recurrir a diferentes herramientas para acceder a cada tipo de servicio.

La aplicación se encuentra en la versión 1.4 y muy pronto ofrecerá nuevas funcionalidades con el ambicioso objetivo de posicionarse como la herramienta referente de la mujer profesional en todo el mundo.

En palabras de **María Gómez del Pozuelo**, CEO de Womenalia.com: “Nos gustaría que nuestras usuarias nos hiciesen un hueco en sus dispositivos, al lado de otras grandes redes sociales, ya que la App de Womenalia nos va a hacer la vida más fácil a todas. Está diseñada por los mejores colaboradores; Quadram Mobile Solutions”.

Carlos Rodríguez, CEO de Quadram Mobile Solutions, explica la importancia de adaptarse a los dispositivos móviles y de utilizar este canal de comunicación que puede ofrecer infinitas posibilidades: “Diseñar una correcta estrategia para adaptarse a este nuevo canal es vital, pues no todo vale en el móvil y no se debe caer en el error habitual de derivar a estos dispositivos lo que venimos haciendo en el mundo web. ¿Es necesario adaptar las webs corporativas de las empresas al móvil? Sí, es 100% necesario”.

La App está disponible para **Android** o **iOS** y se puede descargar gratis desde el [App Store](#), [iTunes](#) y [Google Play](#).

Material Audiovisual

María Gómez del Pozuelo [presenta la nueva App móvil de Womenalia.com](#) durante Womenalia Inspiration Day 2014.

Para más información:

<http://www.womenalia.com/es/landing-app-movil-womenalia>

Acerca de Womenalia.com

[Womenalia.com](#) es la primera Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayuda a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, la creación de empresas lideradas por mujeres, la generación de auto-empleo y la compatibilización de la vida personal y profesional. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia ha sido finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), en su edición 2013, siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womenalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con más de 260.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

<http://www.womenalia.com/>

Para más información:

Womenalia.com – 91 192 05 02

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womenalia.com