



Convocatoria de Prensa

Acto de presentación de Women at RRHH by Adecco&DKV

Un 33% de los directivos de RRHH son mujeres

- [Womenalia](#) celebra el acto de presentación de **Women at Recursos Humanos by Adecco & DKV**, el primer observatorio de la mujer profesional en el sector de los Recursos Humanos -con el patrocinio de Adecco y DKV- que estudiará entre otros aspectos, la evolución y el protagonismo de la mujer como profesional en el sector.
- El acto contará con la presencia de **Margarita Álvarez**, Directora de Comunicación y Marketing de Adecco, **Jorge Díez-Ticio**, Director General de RRHH de DKV y **Pilar Roch**, International Business Development Manager de **Womenalia**, así como expertos del sector de los Recursos Humanos como **Jesús Izquierdo**, Chief Executive Leader en The Worldgate Group y otras mujeres referentes, CEOS y responsables de área de RRHH de las principales empresas del país.
- En el sector RRHH, la **presencia de la mujer profesional** en las compañías se ha multiplicado en los últimos años. De hecho, un 33% de los puestos de dirección están ocupados por mujeres, según datos del informe [Women as Leaders de PWC e Isotès](#). Además, según datos de Womenalia, un 10% de las profesionales del sector de los RRHH que forman parte de Womenalia son CEOs o asumen la dirección general en empresas de este sector.
- **Women at** es el primer observatorio por sectores, actividades económicas y regiones de la mujer profesional en España, que nace con el objetivo de analizar la evolución económica, el nivel de adopción tecnológica y la presencia de la mujer a nivel profesional en diversos segmentos económicos. Women at Recursos Humanos constituye el segundo de estos observatorios, tras la presentación hace unos meses de Women at eCommerce by LetsBonus.

Agenda del día

- 11:45-12:00** Recepción asistentes.
- 12.00-12.15** **Bienvenida.** Pilar Roch, International Business Development Manager de Womenalia
- 12.15-12.25** **Women at RRHH by Adecco.** Margarita Álvarez, Directora de Comunicación y Marketing de Adecco
- 12.25-12.35** **Women at RRHH by DKV.** Jorge Díez-Ticio, Director General de RRHH
- 12.35-13:00** **Mesa Redonda.** Mujeres Profesionales y referentes en RRHH opinan.
 - Blanca Gómez, Human Resources Lead at Microsoft Spain
 - Susana Gómez, Human Resources Director Iberia en Kellogg’s Company
 - Modera: Jesús Izquierdo, Chief Executive Leader en The Worldgate Group
- 13.00-13.10** **Cierre del evento.**
- 13:10-13:30** **Networking.**

Día	Miércoles, 16 de julio de 2014
Hora	12,00 h.
Lugar	GarAJE - C/ Matilde Díez, 11. 28002, Madrid. Mapa
Acreditaciones	Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com (91 192 05 02) Marta Cáceres – mcaceres@womenalia.com (91 192 05 00)

***Imprescindible acreditación para acceder al recinto**



women at
RRHH By



&





Acerca de Women at

[Women at](#), es el primer observatorio por sectores y regiones de la mujer profesional en España, que pondrá el foco en sectores y áreas de actividad como las finanzas, consumo, legal, recursos humanos...etc. o en regiones específicas (por comunidades autónomas, regiones o ayuntamientos), con el fin de analizar en profundidad tres indicadores: la evolución económica del sector, actividad o región, la adaptación tecnológica de los mismos y la presencia de la mujer en ese determinado sector, actividad o región.

Women at es un proyecto estratégico de Womensalia que pretende llegar un paso más allá en la aportación de visibilidad de los perfiles profesionales mujer analizando en clave económica dos de los principales acontecimientos que afectan a día de hoy a la economía mundial: Presencia de la mujer y digitalización.

Para ello, cada *Women at* contará con artículos sobre la evolución de cada indicador, entrevistas en profundidad y nombramientos de mujeres profesionales de los distintos segmentos, infografías que aportarán de un vistazo los datos más significativos por área, los eventos más relevantes que no hay que perder de vista, así como todo el contenido relevante que podrá consultarse en el site que se dará a conocer oficialmente en el acto de presentación.

Acerca de Womensalia - [Womensalia.com](#) tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womensalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Womensalia cuenta con más de 260.000 usuarias en la plataforma. Actualmente cuenta con plataforma abierta en España, México, Colombia y USA.

Acerca de Adecco - Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos con más de 33 años de experiencia en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.400 empleados directos.

Acerca de DKV – El Grupo DKV pertenece a Munich Re. Bajo la marca única MunichHealth, Munich Re ha reunido su conocimiento global sobre salud en seguros y reaseguros.

En España, el Grupo DKV está implantado en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios en la que trabajan casi 2.000 empleados, y que da servicio a cerca de 2 millones de clientes. Su vocación es ofrecer a sus asegurados una gestión orientada a la calidad, caracterizada por una actitud de innovación permanente en productos y servicios y por la especialización en salud y seguros personales.

Women at cuenta con la colaboración de:

[TheWorldGateGroup](#) es una firma de asesoramiento e investigación estratégica especializada en la gestión del cambio en las organizaciones. Ayudamos a sincronizar los mundos corporativos de la estrategia y el talento para el cumplimiento de los objetivos de negocio.

[adigital](#) es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España. adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.



&

