

Beatriz García-Quismondo, nombrada Directora de Ventas de Womenalia España

Madrid, 3 de julio de 2014.- Womenalia.com, la primera red social mundial de networking para mujeres profesionales, ha nombrado recientemente a Beatriz García-Quismondo como Directora de Ventas de Womenalia.com en España, tras ocupar durante más de tres años el cargo de Key Account Manager en la compañía.

Con la promoción de Beatriz García-Quismondo, Womenalia.com consolida la estructura del Departamento de Ventas en España y busca generar nuevas oportunidades de negocio en el panorama empresarial español.

Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Gestión de Recursos Humanos por ESIC, Beatriz ha participado recientemente en el "Proyecto Promociona" de ESADE Business School para mujeres en puestos de dirección con alto potencial, un programa realizado con fondos noruegos en el marco del Espacio Económico Europeo, coordinado y cofinanciado por la CEOE, que cuenta con la participación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Fue seleccionada entre más de 300 mujeres para cursar el programa del que actualmente forman parte 40.

Beatriz ostenta **más de catorce años de experiencia profesional** en las áreas de marketing y ventas en diversas empresas. Además, cuenta con una trayectoria internacional y experiencia previa en StartUps del sector Internet en Virginia, Estados Unidos.

María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia.com ha afirmado tras el reciente nombramiento: "La experiencia de Beatriz García-Quismondo en el sector, su compromiso con la empresa, potencial de crecimiento y dotes de comunicación, la cualifican perfectamente para desarrollar esta nueva función. Es la persona idónea para asumir este nuevo cargo".

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia ha sido finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), en su edición 2013, siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womenalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con más de 260.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

<http://www.womenalia.com/>

Para más información:

Womenalia.com – 91 192 05 02

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womenalia.com