



Womenalia StartUp Day by ONO Barcelona 2014

Ya tenemos ganadora... COCUNAT

- [Cocunat](#), una tienda online de cosmética saludable que nace con el objetivo de convertirse en el Séphora de la cosmética natural.
- El Keiretsu Forum, el mayor club de inversores privados del mundo, estuvo presente y participó en la elección de la ganadora de [Womenalia StartUp Day by ONO](#)
- Este año se ha estrenado la sección *Matching de Emprendimiento*. Las solicitudes con más proyección elegidas por Womenalia.com han tenido la posibilidad de dar voz a sus necesidades como emprendedores ante el público asistente.

Barcelona, 14 de marzo de 2014.- Tras hora y media de presentaciones, con los nervios a flor de piel, ya han concluido las intervenciones de cada uno de los proyectos finalistas del cuarto certamen [Womenalia StartUp Day by ONO](#) que se celebró durante la tarde de ayer en el marco de la feria eShow en Barcelona. Las 7 emprendedoras finalistas con Startups de base tecnológica de diferentes sectores como la pediatría, la belleza, el deporte o las redes sociales, tuvieron la oportunidad de dar a conocer su plan de negocio, pasos futuros y necesidades de financiación a través de un Elevator Pitch ante el Foro Keiretsu. Una ocasión para potenciar su visibilidad y obtener financiación.

Finalmente solo una se ha alzado con el primer premio. La ganadora de esta edición ha sido **Sara Werner, fundadora de [Cocunat](#)**, una tienda online de cosmética saludable que nace con el objetivo de convertirse en el Séphora de la cosmética natural. [TuPediatraOnline](#), una empresa especializada en promover el acceso de las familias a profesionales de la pediatría utilizando las TIC y [Emotion Explore Lab](#), un proyecto de reconocimiento facial de microexpresiones para obtener las emociones, han quedado en 2º y 3er lugar respectivamente.

Para Sara, conseguir el premio ha supuesto “la confirmación de la solidez de nuestro proyecto. El hecho de que sea un premio otorgado a mujeres me hace estar todavía más orgullosa ya que somos muy competitivas. Hoy había grandísimos proyectos participando, un altísimo nivel y no estaba nada fácil para ganar” a lo que ha añadido “con cada iniciativa como esta, las mujeres, estamos cambiando las cosas y demostrando que no solo podemos sino que lo logramos”.

María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia.com, ha destacado en su intervención el importante papel de las mujeres emprendedoras en este momento, y ha recordado las últimas estadísticas de **altas de autónomos en 2013, de las cuales un 70% fueron mujeres**. “Tenemos que apoyar e impulsar el emprendimiento femenino; las emprendedoras tenemos un papel muy importante para salir de la crisis”.

Este año además, se ha celebrado por segundo año consecutivo el **Matching de Emprendimiento**, en el que [Womenalia.com](http://www.womenalia.com) ha seleccionado las propuestas con mayor proyección profesional, ofreciéndoles la oportunidad de exponer sus necesidades durante dos minutos ante el público asistente, dando así la opción de crear sinergias y alianzas, mediante la exposición de la oferta y demanda de necesidades. En esta sección, participaron empresas de sectores como alimentación, moda, marketing o belleza.

7 StartUps finalistas

- <http://www.tupediatraonline.com/> - Empresa especializada en promover el acceso de las familias a profesionales de la pediatría utilizando las TIC. Un equipo de pediatras da asesoramiento vía video-llamada, o chat, de 8 de la mañana a 12 de la noche los 365 días del año.
- <http://www.cocunat.com> - Tienda online de cosmética saludable que nace con el objetivo de convertirse en el Séphora de la cosmética natural.
- <http://www.chictravelling.com> - El primer buscador inverso de viajes. El único que permite buscar por precio antes que por destino.
- <http://www.esportics.com> - Una herramienta de gestión en la nube que facilita el trabajo a los organizadores de torneos, clubes y entrenadores deportivos, combinado con una red social deportiva.
- <http://www.socialwinapp.com/> - SocialWin es una herramienta de marketing para analizar y monitorizar las redes sociales en clave competitiva. ¡El Google analytics del social media!
- <http://www.programasdeejercicios.com/> - Somagrafix es un servicio de suscripción dirigido a los profesionales de la salud que permite, a través de una plataforma tecnológica, prescribir ejercicios terapéuticos del aparato locomotor con animaciones 3D a sus pacientes.
- <http://www.emotionexplorerlab.com> – Reconocimiento facial de microexpresiones para obtener las emociones.

Premio del concurso

La **StartUp ganadora** ha conseguido:

- Campaña de publicidad en Womenalia
- Nota de prensa y declaraciones a difundir en medios
- Inserción durante un año en la [Guía de la Mujer Ocupada](#) de Womenalia.com
- Inserción de 3 ofertas en la sección [Empleo](#) de Womenalia.com.
- Un año de conexión a internet gratuita por cortesía de ONO
- La posibilidad de presentarse de forma gratuita a una nuevo foro de inversores por cortesía de Keiretsu Forum y una sesión de "investment readiness" previa a presentar en el foro

Acerca de Womenalia StartUp Day by ONO

[Womenalia StartUp Day by ONO](#) es un certamen periódico organizado por Womenalia.com que persigue impulsar los proyectos de base tecnológica de 10 emprendedoras aportándoles visibilidad en una feria de referencia como eShow y permitiéndoles exponer su Elevator Pitch ante un foro de inversores de talla internacional, Keiretsu Forum.

En cada edición, Womenalia.com junto con ONO y el Foro de Inversores selecciona al proyecto ganador que recibe como premio una Campaña de Publicidad en Womenalia.com así como acciones de visibilidad y difusión del proyecto.

Hasta la fecha se han organizado cuatro ediciones, la primera en el marco de la Feria eShow de Madrid de 2012, la segunda y tercera edición tenían lugar en 2013 en las ferias de Barcelona y Madrid respectivamente.

Acerca de Cocunat

[Cocunat](#) es la tienda online de cosmética natural y saludable, donde encuentras las mejores marcas nacionales e internacionales de cosmética natural libres de tóxicos ni parabenos. Cocunat tiene como misión vender online productos de cosmética natural completamente libres de tóxicos, al mejor precio, con las mejores marcas y con la mejor atención al cliente.

Acerca de Womenalia.com

[Womenalia.com](#) tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womenalia.com ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Iniciativas como Womenalia StartUp Day by ONO posicionan a Womenalia como plataforma de referencia de oportunidades para las emprendedoras en nuestro país.

Womenalia.com cuenta con más de 253.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Para más información sobre el certamen:

Womenalia.com – 91 192 05 02

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womenalia.com