



Convocatoria de Prensa

Womenalia StartUp Day by ONO Barcelona 2014

7 emprendedoras ante un foro de inversores.

1 ganadora

- Womenalia.com celebra la IV edición de [Womenalia StartUp Day by ONO](#), un certamen que persigue impulsar los proyectos de 10 emprendedoras con proyectos de base tecnológica, aportándoles visibilidad en una feria de referencia como eShow.
- 7 emprendedoras finalistas con Startups de base tecnológica de diferentes sectores como la pediatría, la belleza, el deporte o las redes sociales expondrán su Elevator Pitch ante el Foro de Inversores Keiretsu en busca de visibilidad y financiación.
- El Matching de Emprendimiento (#matchingemprendimiento) ofrece una nueva posibilidad profesional en la que los seleccionados tendrán la oportunidad de exponer sus necesidades u ofertas en el sector del emprendimiento, ya sea solicitando u ofreciendo talento, motivando sinergias, etc.

Agenda del día

16.00-16.10 **Bienvenida.** María Gómez del Pozuelo: CEO Womenalia

16.10-16.40 **Matching Emprendimiento #matchingemprendimiento** - Exposición oferta y demanda de emprendedores, para formar equipo y crear sinergias para sus StartUps. Womenalia.com ha seleccionado las propuestas con mayor proyección profesional que tendrán la oportunidad de exponer sus necesidades durante dos minutos ante el público asistente en este espacio y dar lugar a sinergias, acuerdos, a encontrar talento, etc.

16.45-18.00 **Presentación Elevator Pitch de las 7 StartUp finalistas** ante el KeiretsuForum, ONO y resto asistentes. - (Los miembros de KeiretsuForum ya han invertido hasta la fecha 6,9 millones de euros en 24 operaciones en empresas y podrán ofrecer financiación de entre 50.000 y 1.000.000 de euros a los proyectos que consideren más interesantes)

18.00-18.30 **Elección ganadora Womenalia StartUp Day by ONO Barcelona**

7 StartUps finalistas

- <http://www.tupediatraonline.com/> - Empresa especializada en promover el acceso de las familias a profesionales de la pediatría utilizando las TIC. Un equipo de pediatras da asesoramiento vía video-llamada, o chat, de 8 de la mañana a 12 de la noche los 365 días del año.
- www.cocunat.com - Tienda online de cosmética saludable que nace con el objetivo de convertirse en el Séphora de la cosmética natural.
- www.chictravelling.com -El primer buscador inverso de viajes. El único que permite buscar por precio antes que por destino.
- www.esportics.com - Una herramienta de gestión en la nube que facilita el trabajo a los organizadores de torneos, clubes y entrenadores deportivos, combinado con una red social deportiva.
- <http://www.socialwinapp.com/> - SocialWin es una herramienta de marketing para analizar y monitorizar las redes sociales en clave competitiva. ¡El Google analytics del social media!
- <http://www.programasdeejercicios.com/> - Somagrafix es un servicio de suscripción dirigido a los profesionales de la salud que permite, a través de una plataforma tecnológica, prescribir ejercicios terapéuticos del aparato locomotor con animaciones 3D a sus pacientes.
- www.emotionexplorerlab.com – Reconocimiento facial de microexpresiones para obtener las emociones.

Día	13 de marzo de 2014
Hora	16,00 h.
Lugar	Feria eShow - Fira de Barcelona - Recinto Montjuïc (Plaza España, Barcelona) Auditorio 4

Acerca de Womenalia.com

[Womenalia.com](http://www.womenalia.com) tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womenalia.com ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Iniciativas como Womenalia StartUp Day by ONO posicionan a Womenalia como plataforma de referencia de oportunidades para las emprendedoras en nuestro país.

Womenalia.com cuenta con más de 253.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Para más información sobre el evento y acreditaciones:

*Imprescindible acreditación para acceder al recinto

Womenalia.com

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com(91 192 05 02)

Marta Cáceres–mcaceres@womenalia.com(91 192 05 04)