

Descuentos de hasta un 70% en la Pink Week de Womenalia.com

Pink is the new Black

El próximo 8 de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer. Con este motivo, la red de mujeres profesionales, Womenalia.com, presenta una semana de descuentos online dedicada exclusivamente a la mujer. En ella se ofrecerán ofertas y promociones en moda, complementos, belleza, hoteles, tecnología...



Madrid, 03 de febrero de 2014.- Según los datos del estudio SurveyLab by vente-privee.com las mujeres trabajadoras son las que más compran por Internet. De hecho, dos de cada tres compras online, las realizan ellas. La red es el gran aliado de las compras para las mujeres; comodidad, tiempo y ahorro son sus principales bazas.

Con el objetivo de ayudar a la mujer en sus compras, **Womenalia.com**, la primera red social mundial de networking para mujeres profesionales, lanza la “[Pink Week](#)” en la misma semana que se celebra el Día de la Mujer. 7 días dedicados a la mujer y en la que la [Guía de Compras de Womenalia](#) ofrecerá

descuentos de hasta un **70%** en **moda, complementos, belleza, hoteles, tecnología...**

Descuentos en “rosa”

Womenalia.com quiere ofrecer así un concepto de oferta similar al que se da en el “Black Friday”, pero enfocado a la mujer y durante toda una semana. La promoción permanecerá activa en la Guía de Compras de Womenalia entre el 3 y el 9 de marzo hasta las 00:00h.

En la Semana de la mujer, las usuarias podrán encontrar moda, escapadas, viajes, cuidado personal a precios más bajos y con un elevado descuento. Además, las compradoras podrán elegir los productos que más se ajustan a sus necesidades siguiendo las opiniones de otras usuarias, pues la Guía de Compras de Womenalia funciona bajo el concepto de *womenadvisor* con el fin de proporcionar sugerencias según los intereses y las recomendaciones de otras mujeres.

Una Guía con todo lo imprescindible

La *Guía de Compras de Womenalia* está pensada por y para la mujer. Puesto que ellas eligen y deciden el 75% de las compras que se hace en el hogar (Panel de la *Mujer Profesional del siglo XXI*, Womenalia). Así pueden encontrarse diversas áreas de productos que abarcan todos los servicios imprescindibles para la vida profesional y personal de la mujer: hogar, hijos, mayores, trabajo, pareja, mascota, sin olvidar el cuidado personal. Todo ello organizado en categorías de

una forma muy intuitiva para ahorrar tiempo.

Material audiovisual

- Accede al Teaser de la campaña Pink Week: <http://youtu.be/HR4jjjGApl0>
- Si quieres incluirlo en tu *website* puedes incluir el siguiente código embebido:

```
<iframe width="560" height="315" src="//www.youtube.com/embed/HR4jjjGApl0"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womenalia.com ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con más de 252.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Más información:

Beatriz Beltrán -93 303 22 70

beatriz@techsalesgroup.es

Womenalia.com

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com - 91 192 05 02

Marta Cáceres - mcaceres@womenalia.com – 91 192 49 97