



IV edición de Womenalia StartUp Day by ONO en Barcelona

Financiación para StartUps puestas en marcha por mujeres

- Womenalia.com pone en marcha una nueva edición de Womenalia StartUp Day by ONO, un certamen cuyo principal objetivo es promocionar el emprendimiento femenino en StartUps, dando visibilidad a los proyectos y presentándolos ante foros de inversión para impulsar su financiación.
- 10 empresas semifinalistas, de las cuales, solo 6 serán las que defiendan su startup ante el Foro de Inversores Keiretsu, el mayor club de inversores privados del mundo.
- Otra sección estrella, *Matching de Emprendimiento*, dará la oportunidad a 30 candidatos elegidos por Womenalia.com para crear sinergias entre emprendedoras y trabajadores por cuenta ajena, compartiendo oferta y demanda de necesidades.

Madrid, 16 de enero de 2014.- La red social mundial de networking para mujeres profesionales, Womenalia.com, presenta la **cuarta edición** de [Womenalia StartUp Day by ONO](#). Un evento que pretende impulsar la creación de proyectos en la red puestos en marcha por mujeres, a través del acceso a financiación privada y la visibilidad en un evento de referencia. La cita tendrá lugar los próximos días 12 y 13 de marzo, en el marco de la [feria eShow de Barcelona](#).

Revalidando el éxito de las anteriores convocatorias, en esta cuarta edición de [Womenalia StartUp Day by ONO](#) se seleccionarán los 10 mejores proyectos startup creados e impulsados por emprendedoras y se fomentará su visibilidad en el mercado. Con este fin, las 10 semifinalistas contarán con un expositor sin coste en un escaparate de referencia y gran difusión como es la Feria eShow, que tendrá lugar en marzo en Barcelona. Así, dispondrán de un micro stand en el área Womenalia StartUp Day by ONO dentro de la Feria.

De las 10 StartUps semifinalistas, se seleccionarán **seis proyectos** que, además del micro stand en el evento, obtendrán:

- Sesión formativa -aspectos a tener en cuenta a la hora de presentar un proyecto de inversión.
- Presentación de su proyecto ante el Foro de Inversores Keiretsu. (Los miembros de Keiretsu Forum ya han invertido 6,9 millones de euros en 24 operaciones en empresas). La presentación consistirá en un *Elevator Pitch* de diez minutos

Sin embargo, los miembros del jurado seleccionarán a **una única ganadora**, que conseguirá:

- Campaña de publicidad en Womenalia.com
- Nota de prensa y declaraciones a difundir en medios
- Inserción durante un año en la Guía de la mujer ocupada de Womenalia
- Inserción de tres ofertas en la sección de empleo de Womenalia
- Un año de conexión a Internet gratuita por cortesía de ONO
- La posibilidad de presentarse de forma gratuita a un nuevo foro de inversores por cortesía de Keiretsu Forum y una sesión de "investment readiness" previa a presentar en el foro

En la pasada edición de Womenalia StartUp Day by ONO, celebrado en septiembre en Madrid, la ganadora fue [Helena Grau, fundadora de Matmax](#), una comunidad 2.0 para profesionales de los materiales (ingenieros, instaladores, responsables de mantenimiento, minoristas, mayoristas, fabricantes,...).

Matching de Emprendimiento

En el marco de este certamen, los emprendedores y trabajadores por cuenta ajena también tendrán la oportunidad de hacer sinergias a través del **Matching de Emprendimiento**, un espacio en el que podrán llevarse a cabo alianzas entre emprendedores mediante la exposición de la oferta y demanda de necesidades.

En este espacio, los emprendedores podrán solicitar perfiles para formar un equipo, los trabajadores por cuenta ajena podrán ofertar su talento para formar parte de un proyecto o compartir una idea en búsqueda de un socio para llevarla a cabo, entre otras muchas posibilidades.

De entre las solicitudes recibidas, [Womenalia.com](#) seleccionará las 30 propuestas con mayor proyección profesional quienes tendrán la oportunidad de exponer sus necesidades durante dos minutos ante el público asistente el 26 de septiembre y dar lugar a potentes sinergias.

Requisitos para participar en Womenalia StartUp Day by ONO

- Empresas ya constituidas, con razón social y con un mínimo de 6 meses en el mercado
- Fundada y/o cofundada por una mujer registrada en Womenalia, quien presentará el proyecto.
- La empresa debe tener su domicilio en España
- Los documentos y presentaciones deben estar en castellano.
- Categorías: Los sectores de actividad de The eShow Madrid: e-Commerce, Marketing Online, Social Media y Cloud & Hosting. Todos los sectores vinculados con internet o que utilicen internet como principal herramienta de comunicación, venta, gestión etc.
- Facturando en la actualidad

Criterio del jurado

- Innovación e idea
- La sostenibilidad de su concepto y su capacidad para continuar con las operaciones
- La viabilidad de su negocio para generar ingresos y ganancias después de la financiación

- Impacto de su empresa en la comunidad
- Tecnología
- Creación de empleo
- Competencia en el mercado
- Presentación del proyecto
- Visión global
- Escalabilidad

¿Cómo participar?

El proceso de inscripción se realiza a través de la web de Womenalia.com, en el site de [Womenalia StartUp Day by ONO](#). Para poder acceder, es necesario registrarse gratuitamente como usuaria.

El plazo de envío de solicitudes finaliza el **18 de febrero**.

Material Audiovisual:

Accede al Vídeo Resumen Womenalia StartUp Day by ONO – Madrid 2013 en [este enlace](#).

O inserta el iframe en tu site:

```
<iframe width="560" height="315" src="//www.youtube.com/embed/HBZvLf30T1Q"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Acerca de Womenalia.com

[Womenalia.com](#) tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womenalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con más de 250.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

Acerca de ONO

ONO es la compañía líder en comunicación y entretenimiento por fibra óptica en España. Ofrece servicios de telecomunicaciones de valor añadido a pymes, grandes empresas e instituciones. Además, ONO también ofrece, de manera integrada, servicios de teléfono, televisión e Internet a sus clientes residenciales y profesionales. ONO cuenta con la mayor red propia de fibra óptica de última generación disponible en España para más de 7 millones de usuarios. ONO cerró el año 2011 con €1.485 millones de ingresos totales y €748 millones de beneficio operativo (EBITDA). Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Blog](#).

Para más información:

Womentalia.com –

Blanca Moreno – bmoreno@womentalia.com - 91 192 05 02

Marta Cáceres - mcaceres@womentalia.com – 91 192 49 97

¡Únete a www.womentalia.com! Nos encantaría que formaras parte de nuestra Comunidad.
