

Charo Izquierdo, Eva Levy y Rachida Justo entre algunos de los bloggers

Womenalia inaugura una sección de Blogs con autores de referencia

- Coincidiendo con el comienzo del año, la primera red social mundial de networking de mujeres profesionales, lanza la primera sección de blogs exclusivamente pensada para la mujer profesional.
- Referentes como Charo Izquierdo, directora de Grazia, Josefina Escudero, experta en protocolo multicultural y diplomacia ejecutiva o Rachida Justo, experta en emprendimiento, son algunas de los bloggers que ya se han unido a la plataforma.

Madrid, 2 de enero de 2014.-Womenalia.com, la primera red social mundial de networking para mujeres profesionales, da paso al 2014 inaugurando una nueva sección en su plataforma web. Se trata de la nueva sección de [Blogs](#) en la que ya participan más de 20 autores tratando diferentes temas relacionados con desarrollo profesional, aspiraciones, gestión económica, lifestyle, etc. Un diverso abanico de temas enfocados a los intereses y necesidades de la mujer profesional y emprendedora.

Entre los autores que ya cuentan con un blog en este nuevo espacio cabe destacar entre otros a **Charo Izquierdo, directora de la revista Grazia**, que ha querido retomar su [“Camino de Ítaca”](#) de la mano de Womenalia, y así lo hacía notar en el primer post de su recién retomado blog: *“Hace aproximadamente un año dejé de escribir este Camino de Ítaca; tenía entre las manos el lanzamiento de GRAZIA. Hoy, con un más que bebé en el quiosco puedo permitirme el lujo -o más bien WOMENALIA me ha permitido el lujo- de retomar mi blog. Y elijo, creo, el mejor momento, el comienzo del año, ese momento de conjuros, propuestas, supersticiones de ropa interior roja y buenos propósitos en todas las latitudes”*.

Además, suenan con fuerza también los nombres de **Rachida Justo**, experta en emprendimiento al frente del blog [“Emprender, el nuevo reto femenino y social”](#) y **Josefina Escudero**, experta en protocolo multicultural y diplomacia ejecutiva que periódicamente da pautas sobre cómo desenvolverse con éxito y saber estar en el mundo de los negocios [en “Tu mejor yo”](#).

Otro de los autores de referencia de esta nueva sección, **firma sus entregas bajo el seudónimo E.T.** Se trata de una mujer con mucho que decir, en contacto con círculos de poder y que progresivamente y a su debido tiempo irá desvelando en cada entrega su verdadera identidad.

La nueva sección está estructurada en torno a cinco grandes temáticas de contenido; Desarrollo Profesional, Emprendimiento, Lifestyle, Ciencia y Tecnología y Wblog. Esta última categoría reúne blogs de temáticas diversas pero siempre vinculadas con Womenalia; es el

caso del [popular blog “Historias de María”](#), en el que mensualmente **María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia** comparte sus experiencias al frente de la compañía con las usuarias.

Uno de los puntos fuertes de la nueva sección, es que está abierta a todas las usuarias de Womenalia. A través del Blog [“De Womenalia a Womenalia”](#), las usuarias que lo deseen tienen la oportunidad de compartir sus opiniones y experiencias con el resto de usuarias en torno a un blog colaborativo que nace de la unión de las voces de todas las participantes.

Las expectativas de crecimiento de la sección son muy prometedoras. Se estima que el próximo mes de junio contará ya con más de 50 blogs y autores con una previsión de alcanzar los 200 al finalizar el año. El lanzamiento de Blogs se hará efectivo en paralelo en las plataformas de Womenalia.com en España y Estados Unidos.

Acerca de Womenalia.com

[Womenalia.com](#) tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women’s Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womenalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con más de 250.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

Para más información:

Womenalia.com – 91 192 05 00

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womenalia.com