



Evento presentación Women at Running by Buckler 0'0

Arranca el año del running femenino

El running es el deporte favorito de la mujer profesional, casi 500.000 mujeres lo practican ya en España

- El running es mucho más que una moda, sus cifras lo muestran: más de 3.300 carreras populares celebradas en España durante 2014 y casi medio millón de mujeres que lo practican, la mayoría de las cuales lo compaginan con su actividad profesional.
- La edad media de práctica oscila entre 30 y 35 años, momento en que la mujer empieza a ser más consciente de su cuerpo.
- Las jóvenes, menores de 20 años son las que más están tardando en engancharse a esta tendencia.
- El deporte en general contribuye un 2'5% al PIB y es el cuarto sector en generación de empleo. Concretamente el running mueve ya a casi 2'5 millones de personas en España, que lo practican de manera ocasional o profesional.

Madrid, 5 de marzo de 2015.-

Distintas mujeres del mundo del running, entre ellas atletas, profesionales del ejercicio físico, blogueras y ejecutivas se dieron cita en el evento de lanzamiento de Women at Running by Buckler 0,0 en la oficinas de HEINEKEN España en Madrid. Todas ellas coincidieron en destacar los beneficios que aporta el running y se contagiaron del entusiasmo hacia un deporte que, en los últimos años, ha visto como el número de practicantes mujeres se multiplica hasta llegar casi a las 500.000 runners en nuestro país.

El evento fue presentado por **Pilar Roch**, International Business Development Manager de **Womenalia** que señaló "el running es mucho más que una moda, con más de 3.300 carreras populares celebradas en España durante 2014 y casi 2'5 millones de corredores habituales, este deporte se ha convertido en una cita diaria para muchas mujeres y, especialmente, para muchas mujeres profesionales".

Pilar Hermida, Directora de Comunicación de HEINEKEN España, señaló que "Buckler 0,0, apoya La Carrera de la Mujer desde 2009. Con su lema "Saber elegir, para seguir



disfrutando”, refleja las decisiones que muchas mujeres comparten al practicar running y compaginarlo con su vida personal y profesional. No hay por qué renunciar a nada, sino buscar el equilibrio perfecto para disfrutar de la vida sin dejar de lado las responsabilidades.”

Yolanda Vázquez, subdirectora de la revista **Sportlife** apuntó “El primer año de la carrera de la mujer se alcanzaron las 5.000 participantes, lo que parecía un milagro, en 2015 esperamos una participación de 110.000 mujeres en toda España”

El evento concluyó con una mesa redonda en la que participaron **Marta Marín**, Directora de Marketing de **Banco Santander seguros, fondos y pensiones** y runner habitual, **Alessandra Aguilar**, atleta olímpica y referente del running de alta competición español que afirmó “Correr te ayuda a conocerte, a conocer tus límites y a superarte. Como profesional, pero también amateur, es fundamental escuchar a tu cuerpo y fijarte tu propio progreso, pero sea cual sea tu límite correr aporta vitalidad y eso se transmite”, **Malu Barnuevo**, escritora del libro “Cuaderno para runners de ciudad”, **Pilar Hermida**, Directora de Comunicación de **HEINEKEN España** y **Pilar Roch**, Directora de Desarrollo de Negocio Internacional de **Womensalia**.

Cada una destacó aspectos fundamentales del running desde su propia experiencia y se plantearon un reto final que fue, desde mejorar sus marcas personales, hasta terminar un maratón, repetir la San Silvestre Vallecana o llegar a las Olimpiadas de Río, en el caso de **Alessandra Aguilar**.

Finalizado el evento, se dio por inaugurado oficialmente el observatorio de la mujer profesional en el mundo del running, Women at Running by Buckler 0,0. Las asistentes al evento acogieron con mucho interés la nueva sección de Womensalia que semanalmente irá incorporando nuevos contenidos sobre la evolución económica de esta actividad deportiva, la presencia femenina en la misma, y los avances tecnológicos que se aplican a su práctica. Entrevistas a deportistas y amateurs, consejos, calendario de carreras, serán otros de los contenidos que el observatorio irá acogiendo durante el 2015.

Acerca de Women at

[Women at](#), es el primer observatorio por sectores, regiones y actividades económicas de la mujer profesional en España, que pondrá el foco en sectores como las finanzas, consumo, legal, recursos humanos...etc. o en regiones específicas (por comunidades autónomas, regiones o ayuntamientos), con el fin de analizar en profundidad tres indicadores: la evolución económica del sector o región, la adaptación tecnológica del sector o región y la presencia de la mujer en ese determinado sector o región.

Para ello, cada *Women at* contará con entrevistas en profundidad de mujeres con carreras profesionales destacables, infografías que aportarán de un vistazo los datos más relevantes de cada región o sector, los eventos más relevantes que no hay que perder de vista, así como todo el contenido relevante que podrá consultarse en el site oficial que se dará a conocer oficialmente en el acto de presentación.



Women at es un proyecto estratégico de Womenalia que pretende llegar un paso más allá en la aportación de visibilidad de los perfiles profesionales mujer analizando en clave económica dos de los acontecimientos que afectan a día de hoy a la economía mundial: Presencia de la mujer y digitalización.

Organiza y colabora

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Womenalia.com cuenta con más de 270.000 usuarias en la plataforma. Actualmente cuenta con plataforma abierta en España, México, Colombia y USA.

Acerca de Buckler 0,0

[Buckler 0,0](#) es la cerveza sin alcohol pionera en su categoría. Permite disfrutar al máximo de esos momentos asociados a la cerveza pero con 0,0 alcohol. Buckler 0,0 reúne las características organolépticas de las cervezas Lager, pero carece de alcohol, debido a un proceso especial de producción. Una cerveza actual, extrovertida, vitalista y dinámica, que apuesta por un estilo de vida saludable. Buckler 0,0 permite disfrutar del mejor sabor sin los efectos negativos del alcohol. Se trata de la mejor alternativa para aquellos que quieren cuidarse o tienen que conducir, sin renunciar al sabor de una auténtica cerveza.

Acerca de HEINEKEN España

Buckler 0,0 pertenece a HEINEKEN España, una de las empresas líderes del sector cervecero español que comercializa -entre otras marcas- HEINEKEN, Cruzcampo, Amstel, Desperados, Sol o Shandy Cruzcampo.

HEINEKEN España cuenta con más de 110 años de tradición en el mercado cervecero español y con cuatro fábricas ubicadas en Madrid, Valencia, Sevilla y Jaén. La compañía forma parte de HEINEKEN NV, el grupo cervecero más internacional del mundo con 165 fábricas en más de 70 países.

HEINEKEN España recomienda el consumo responsable de todas sus marcas.

Women at cuenta con la colaboración de:

[TheWorldgateGroup](#) es una firma de asesoramiento e investigación estratégica especializada en la gestión del cambio en las organizaciones. Ayudamos a sincronizar los mundos corporativos de la estrategia y el talento para el cumplimiento de los objetivos de negocio.

[adigital](#) es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España. adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

Twitter: @womenalia @buckler00 #WomenatRunning

Blanca Moreno
Responsable de Comunicación Womenalia
bmoreno@womenalia.com
T: 91 192 05 00

Pilar Hermida
Directora de Comunicación HEINEKEN España
pilar.hermida@heineken.es
T:91 714 94 03