



CONVOCATORIA DE PRENSA

Presentación Oficial Women at Running by Buckler 0'0

"2015, el año del running femenino"

El Running ya engancha a más de medio millón de mujeres en España, directivas y ejecutivas se apuntan a la tendencia

- El próximo **miércoles 4 de marzo**, en las instalaciones de **Heineken España S.A**, C/Monasterio de las Huelgas 9-13, 28049, Madrid, **Womenalia.com** y **Buckler 0,0** presentan **Women at Running by Buckler 0,0**, un observatorio que analiza en profundidad las cifras y tendencias de un deporte, el running, que cada vez practican más mujeres, especialmente profesionales. El acto contará con la presencia de **Pilar Roch**, International Business Development Manager de **Womenalia.com**, **Pilar Hermida**, Directora de Comunicación de **Heineken España S.A**, **Yolanda Vázquez**, subdirectora de la revista **Sportlife**, **Marta Marín**, directora de marketing de **Banco Santander seguros, fondos y pensiones**, **Alessandra Aguilar**, atleta olímpica y **Malu Barnuevo**, escritora del libro "**Cuaderno para runners de ciudad**".
- Diversas encuestas hablan de más de **dos millones y medio** de corredores en nuestro país entre los de élite y los que salen a correr al menos dos veces por semana. De ellos, más de medio millón, son mujeres. Las **carreras populares** han crecido un 50% desde 2008. En total, 3.000 carreras populares celebradas en 2013 y más de **3.300, en 2014**.
- En cuanto a impacto económico, 2013 cerró con una cifra de **2.274.074 millones de pares de zapatillas vendidas**, según datos de Sportpanel 840.000 pares más que en 1997 un **22'8% fueron modelos de zapatillas para mujeres**. En términos globales, la industria textil del running (que incluye calzado y equipación deportiva) factura unos **300 millones de euros** en nuestro país.
- El **perfil medio** de la runner es el de **una mujer entre 30 y 35 años**, con un nivel de estudios medio, o medio alto. Cada vez más se aprecia la introducción del running en el espacio profesional, debido a la posibilidad de practicarlo en intermedios, o descansos de la jornada laboral.

Agenda del evento

09.45-10.00 **Recepción de asistentes.**

10.00-10.15 **Bienvenida.** Pilar Roch, International Business Development Manager de Womenalia.com

10.15-10.30 **Women at running by Buckler 0,0** Pilar Hermida, Directora de Comunicación de Heineken España S.A



10.30-10.45 Evolución del mundo del running. Yolanda Vazquez, subdirectora de Sportlife.

10.45-11.45 Mesa Redonda. Mujeres Profesionales y directivas que corren.

- **Moderadora:** Yolanda Vazquez, subdirectora de Sportlife
- **Participantes:**
 - Pilar Hermida, Directora de Comunicación de Heineken España S.A
 - Pilar Roch, International Business Development Manager de Womensalia.com
 - Directiva que corre: Marta Marín, directora de marketing de Banco Santander de Fondos, Seguros y pensiones.
 - Profesional del Running: Alessandra Aguilar, atleta olímpica
 - Experta en Running: Malú Barnuevo, escritora del libro *“Cuaderno para runners de ciudad”*

11.45-12.00 Cierre del evento.

12.00-13:00 Networking y cocktail

Día	Miércoles, 4 de marzo de 2015
Hora	10,00 h.
Lugar	Mapa
Acreditaciones	Blanca Moreno – bmoreno@womensalia.com (91 192 05 00)

Acerca de Women at

[Women at](#), es el primer observatorio por sectores, regiones y actividades económicas de la mujer profesional en España. La vocación del observatorio es poner el foco en distintos sectores económicos, en distintas áreas funcionales, o incluso en distintas zonas geográficas con el fin de analizar en profundidad tres indicadores: la evolución económica del sector o región, la adaptación tecnológica experimentada en cada uno de ellos y la presencia de la mujer a nivel profesional en cada segmento.

Gracias al mecenazgo de los patrocinadores, ha sido posible lanzar ya tres segmentos de análisis. Hasta la fecha, se encuentran en marcha: Women at ecommerce by Letsbonus, Women at Recursos Humanos by Adecco y DKV, y este año comenzamos con Women at Running by Buckler 0,0.

Cada *Women at* cuenta con artículos de análisis periódicos de los indicadores que se acompañarán con entrevistas en profundidad y nombramientos de mujeres con carreras profesionales destacables en el sector, infografías que aportarán de un vistazo los datos más relevantes de cada uno, los eventos más destacados que no hay que perder de vista, así como las últimas noticias por segmento.

Women at es un proyecto estratégico de Womensalia que pretende llegar un paso más allá en la aportación de visibilidad y de datos sobre la diversidad y los perfiles profesionales mujer analizando en clave económica dos de los acontecimientos que afectan a día de hoy a la economía mundial: Presencia de la mujer y digitalización.

Organiza y colabora



Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Womenalia.com cuenta con más de 270.000 usuarias en la plataforma. Actualmente cuenta con plataforma abierta en España, México, Colombia y USA.

Acerca de Buckler 0,0

Buckler 0,0 es la cerveza sin alcohol pionera en su categoría. Permite disfrutar al máximo de esos momentos asociados a la cerveza pero con 0,0 alcohol. Buckler 0,0 reúne las características organolépticas de las cervezas Lager, pero carece de alcohol, debido a un proceso especial de producción. Una cerveza actual, extrovertida, vitalista y dinámica, que apuesta por un estilo de vida saludable. Buckler 0,0 permite disfrutar del mejor sabor sin los efectos negativos del alcohol. Se trata de la mejor alternativa para aquellos que quieren cuidarse o tienen que conducir, sin renunciar al sabor de una auténtica cerveza.

Acerca de Heineken España

Buckler 0,0 pertenece a HEINEKEN España, una de las empresas líderes del sector cervecero de la península ibérica que comercializa -entre otras marcas- Heineken, Cruzcampo, Amstel, Cruzcampo Light, y Shandy Cruzcampo.

HEINEKEN España, compañía con más de 100 años de tradición en el mercado cervecero español, es líder en innovación y prácticas sostenibles, y forma parte de HEINEKEN Internacional, el grupo cervecero más internacional del mundo con 125 fábricas en más de 70 países.

HEINEKEN España recomienda el consumo responsable de todas sus marcas.

Women at cuenta con la colaboración de:

The WorldGate Group es una firma de asesoramiento e investigación estratégica especializada en la gestión del cambio en las organizaciones. Ayudamos a sincronizar los mundos corporativos de la estrategia y el talento para el cumplimiento de los objetivos de negocio.

adigital es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España. adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

Twitter: @buckler00 @womenalia #WomenatRunning

Blanca Moreno
Responsable de Comunicación Womenalia
bmoreno@womenalia.com
T: 91 192 05 00

Pilar Hermida
Directora de Comunicación Heineken España
pilar.hermida@heineken.es
T:91 714 94 03

