

Descuentos de hasta un 70% en la *Pink Week* de Womenalia.com

4 de cada 10 españoles prefiere hacer sus compras navideñas en Internet

Ya no hace falta esperar al Black Friday para hacer las compras navideñas al mejor precio. Womenalia, presenta la segunda edición de su [Pink Week](#), una semana de descuentos online –entre el 17 y el 23 de noviembre– dedicada exclusivamente a la mujer. En ella se ofrecerán ofertas y promociones en moda, complementos, belleza, hoteles, tecnología...



Madrid, 17 de noviembre de 2014.- El 57% de los españoles opina que la Navidad es una época “estresante” según datos de Rakuten, razón por la cual **un 38% de los españoles prefieren hacer las compras navideñas en Internet.**

Las ofertas y descuentos que ofrecen las plataformas online son otro de los motivos que incentivan a las compras a través de Internet en esta época del año. De hecho, **el 60% de los compradores online ha retrasado**

en alguna ocasión una compra para esperar a una oferta especial, según la encuesta “*Online Shoppers 2014*” de Webloyalty.

Por esta razón, y con el objetivo de facilitar las compras navideñas a la mujer profesional, **Womenalia** se adelanta al mes de diciembre y lanza la segunda edición de la “[Pink Week](#)”. 7 días dedicados a la mujer y en la que la [Guía de Compras de Womenalia](#) ofrecerá descuentos de hasta un **70% en moda, complementos, belleza, hoteles, planes...** Además, gastos de envío gratuitos, muestras gratis, etc.

Descuentos en “rosa”

Con la Pink Week ya no es necesario esperar al Black Friday para hacer las compras navideñas al mejor precio. La promoción permanecerá activa en la Guía de Compras de Womenalia entre el 17 y el 23 de noviembre hasta las 23:59h.

Durante estos siete días rosas, las usuarias podrán encontrar moda, escapadas, viajes, o productos de cuidado personal a precios más bajos y elevados descuentos. También podrán encontrar ofertas y descuentos en productos infantiles, para ellos, etc. Además, las compradoras podrán elegir los productos que más se ajustan a sus necesidades siguiendo las opiniones de otras usuarias, pues la Guía de Compras de Womenalia funciona bajo el concepto

de *womenadvisor* con el fin de proporcionar sugerencias según los intereses y las recomendaciones de otras mujeres.

Una Guía con todo lo imprescindible

La *Guía de Compras de Womenalia* está pensada por y para la mujer. Puesto que ellas eligen y deciden el 75% de las compras que se hace en el hogar (Panel de la *Mujer Profesional del siglo XXI*, Womenalia). Así pueden encontrarse diversas áreas de productos que abarcan todos los servicios imprescindibles para la vida profesional y personal de la mujer: hogar, hijos, mayores, trabajo, pareja, mascota, y cuidado personal. Todo ello organizado en categorías de una forma muy intuitiva para ahorrar tiempo.

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Iniciativas como Womenalia en tu Ciudad posicionan a Womenalia.com como plataforma de referencia de oportunidades para las mujeres emprendedoras y profesionales en nuestro país.

Womenalia.com cuenta con más de 270.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

Para más información:

Womenalia.com – 91 192 05 00

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres– mcaceres@womenalia.com