



I Desayuno Women at RRHH by Adecco&DKV
“Gestión de la diversidad. El reto de las organizaciones 3.0”

La diversidad de género en las empresas puede incrementar su productividad un 18%

- El próximo miércoles **5 de noviembre**, **Womenalia.com** y su observatorio **Women at RRHH by Adecco&DKV**, analizan en profundidad el presente y futuro las organizaciones empresariales en relación a la diversidad. El acto contará con la presencia de **Margarita Álvarez**, Directora de Marketing y Comunicación de **Adecco**, **Pilar Roch**, International Business Development Manager de **Womenalia**, **Mireia Vidal**, International HR Director de **Google**, **Encarna Maroño**, Directora de RH de **Adecco**, y **Cristina González**, Directora de la Fundación Integralia y otros referentes de los Recursos Humanos.
- La diversidad impacta en el crecimiento de las compañías cotizadas que cuentan con equipos diversos tienen mayor probabilidad de expandir su cuota de mercado (45%) y de abrir nuevos mercados (70%).
- Según datos del Banco Mundial, la incorporación de la mujer en la toma de decisiones de las empresas en igualdad representativa, **incrementaría un 18% la productividad de las empresas**.
- Según datos del **Ministerio de Sanidad**, 2013 fue el año con mayor número de contratos de personas con discapacidad con un total de 171.185 contratos, un 13,87% más que en el ejercicio anterior. El dato se amplía hasta el 28,74% **al hablar de los contratos indefinidos con personas con discapacidad**, el triple que en 2013. En lo que respecta al 2014, la contratación de personas con discapacidad en **España** ha aumentado un 20% en el último semestre del año.

Agenda del evento

- | | |
|--------------------|--|
| 10.00-10.15 | Bienvenida. Pilar Roch, International Business Development Manager de Womenalia.com |
| 10.15-10.30 | Adecco y Women at. Encarna Maroño, Directora de Recursos Humanos de Adecco |
| 10.30-10.45 | Integración de personas discapacitadas en la política de RRHH. Cristina González, Directora de la Fundación Integralia. |
| 10.45-11:00 | Best Practices en RRHH. Mireia Vidal, International HR Director, Google. |
| 11.00-11.45 | Mesa de Debate. Modera: Encarna Maroño, Directora de Recursos Humanos de Adecco |
| 11.45-12:00 | Cierre del evento. |



Día	Miércoles, 5 de noviembre de 2014
Hora	10,00 h.
Lugar	Oficinas de Adecco. Camino del Cerro de los Gamos, nº3, 28224, Pozuelo de Alarcón Mapa
Acreditaciones	Marta Cáceres – mcaceres@womentalia.com (91 192 05 00)

***Imprescindible acreditación para asistir al evento**

Acerca de Women at

[Women at](#), es el primer observatorio por sectores, regiones y actividades económicas de de la mujer profesional en España, que pondrá el foco en sectores como las finanzas, consumo, legal, recursos humanos...etc. o en regiones específicas (por comunidades autónomas, regiones o ayuntamientos), con el fin de analizar en profundidad tres indicadores: la evolución económica del sector o región, la adaptación tecnológica del sector o región y la presencia de la mujer en ese determinado sector o región.

Para ello, cada *Women at* contará con entrevistas en profundidad de mujeres con carreras profesionales destacables, infografías que aportarán de un vistazo los datos más relevantes de cada región o sector, los eventos más relevantes que no hay que perder de vista, así como todo el contenido relevante que podrá consultarse en el site oficial que se dará a conocer oficialmente en el acto de presentación.

Women at es un proyecto estratégico de Womenalia que pretende llegar un paso más allá en la aportación de visibilidad de los perfiles profesionales mujer analizando en clave económica dos de los acontecimientos que afectan a día de hoy a la economía mundial: Presencia de la mujer y digitalización.

Organiza y colabora

Acerca de Womenalia.com

[Womenalia.com](#) tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Womenalia.com cuenta con más de 270.000 usuarias en la plataforma. Actualmente cuenta con plataforma abierta en España, México, Colombia y USA.

Acerca de Adecco - Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos con más de 33 años de experiencia en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.400 empleados directos.

Acerca de DKV – El Grupo DKV pertenece a Munich Re. Bajo la marca única Munich Health, Munich Re ha reunido su conocimiento global sobre salud en seguros y reaseguros. En España, el Grupo DKV está implantado en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios en la que



trabajan casi 2.000 empleados, y que da servicio a cerca de 2 millones de clientes. Su vocación es ofrecer a sus asegurados una gestión orientada a la calidad, caracterizada por una actitud de innovación permanente en productos y servicios y por la especialización en salud y seguros personales.

Women at cuenta con la colaboración de:

[The WorldGateGroup](#) es una firma de asesoramiento e investigación estratégica especializada en la gestión del cambio en las organizaciones. Ayudamos a sincronizar los mundos corporativos de la estrategia y el talento para el cumplimiento de los objetivos de negocio.

[adigital](#) es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España. adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

Twitter: @womentalia #Womenat #RRHH



women at
RRHH By



&

