

II Desayuno Women at eCommerce by LetsBonus

“Big Data: rentabiliza la información de tu negocio en tiempo real”

Sólo un 4% de empresas en España destina recursos e inversión al análisis de Big Data

- El ‘Big Data’ ha sido el eje conductor del segundo desayuno profesional de la iniciativa [Women at eCommerce by LetsBonus](#), el primer observatorio de la mujer profesional en el sector del comercio electrónico organizado por [Womenalia.com](#) y [LetsBonus](#)
- Sólo entre el 3 y 4 % de las empresas en España están destinando en la actualidad recursos e inversión al análisis de Big Data, como ha explicado Fuencisla Clemares, Sales director de Google
- Gracias al Big Data el Producto Interior Bruto (PIB) de la Unión Europea crecerá un 1,9% adicional para 2020. En 2015, el Big Data generará unos 4,4 millones de empleos en todo el mundo.

Madrid, 30 de octubre de 2014.-Según estadísticas de la Unión Europea, el mundo genera a fecha de hoy **1.700 billones de bytes de datos**. En los últimos 10 años se ha creado más información que en toda la historia de la Humanidad. La inversión en servicios de Big Data será de 132.000 millones de dólares en 2015, lo que generará unos **4,4 millones de empleos** en todo el mundo. Además, gracias al Big Data el Producto Interior Bruto (PIB) de la Unión Europea crecerá un **1,9%** adicional para 2020.

En este marco, el segundo encuentro profesional ‘Women at eCommerce by LetsBonus’ ha destinado sus esfuerzos a poner de manifiesto [el papel que el Big Data y el Business Intelligence juegan a la hora de optimizar resultados y generar negocio](#) en empresas de eCommerce, y cómo la mujer profesional está asumiendo puestos de toma de decisiones en esta área.

El acto, celebrado en el OnlyYou Hotel & Lounge en Madrid, ha contado con la presencia de **Noël Torres**, BI Manager de **LetsBonus**, **PilarRoch**, International Business Development Manager de **Womenalia**, **Fuencisla Clemares**, Sales director de **Google**, **Josep Arroyo**, VP of Analytic Solutions at Actuate y **Rafael García del Poyo**, Socio/Partner de Osborne Clarke.

Gemma Sorigué, Sales General Manager at LetsBonus, **fue la encargada de abrir el desayuno**, destacando el compromiso que la compañía tiene con el desarrollo del área de Big Data: “Es

fundamental la implicación y voluntad por parte de la dirección de las compañías a la hora de apostar por el Big Data, como ha sido el caso de LetsBonus".

Recogió el testigo **Pilar Roch**, que dio algunos datos sobre el crecimiento del fenómeno móvil: *"El 90% de los usuarios móviles mantienen sus dispositivos a menos de un metro de distancia durante 24h al día"*. Un hecho que potencia el desarrollo del Big Data como área en las empresas: *"Además de recopilar la información hay que saber analizarla y encontrarle un valor económico. En ese punto nos encontramos actualmente en Womenalia"*.

Noël Torres, BI Manager de LetsBonus, abordó la importancia de los datos orientados al desarrollo de negocio explicando que el Big Data actúa sobre tres focos; clientes, finanzas y marketing, destacando la **importancia de unificar el proceso de análisis estadístico** *"De esta forma nació el Departamento de Business Intelligence en LetsBonus"*.

Fuencisla Clemares, Sales director de Google, definió al Big Data como el petróleo del Siglo XXI y fue contundente respecto a la importancia crucial del análisis de datos en las empresas: *"Cada vez que interactuamos con una marca dejamos ahí nuestros datos, de ahí la importancia y la riqueza del Big Data. Si en vuestros equipos no tenéis potencia analítica tenéis un problemón"*. Concretamente destacaba que, en la actualidad, sólo **entre el 3 y 4 % de las empresas en España están destinando recursos e inversión al análisis de Big Data** y sentenciaba que *"las empresas que consigan conectar todos estos datos y gestionen adecuadamente toda esta información, contarán con una gran ventaja competitiva en el mercado"*.

Sobre el Big Data como herramienta para conocer mejor al cliente, profundizó **Josep Arroyo**. *"Es importante plantearse quién es mi cliente, qué datos debo registrar de él, cómo puedo conocerlo y así descubrir dónde se encuentran las oportunidades de negocio"*.

El turno de ponencias terminó con la participación de **Rafael García del Poyo**, socio del Despacho Osborne Clarke, que abordó [los aspectos legales del universo Big Data en Internet](#). Con ejemplos muy prácticos puso sobre la mesa **la importancia de conocer la legislación vigente y los límites de estas prácticas**.

Acerca de Women at

[Women at](#), es el primer observatorio por sectores, regiones y actividades económicas de de la mujer profesional en España, que pondrá el foco en sectores como las finanzas, consumo, legal, recursos humanos...etc. o en regiones específicas (por comunidades autónomas, regiones o ayuntamientos), con el fin de analizar en profundidad tres indicadores: la evolución económica del sector o región, la adaptación tecnológica del sector o región y la presencia de la mujer en ese determinado sector o región.

Para ello, cada *Women at* contará con entrevistas en profundidad de mujeres con carreras profesionales destacables, infografías que aportarán de un vistazo los datos más relevantes de cada región o sector, los eventos más relevantes que no hay que perder de vista, así como todo el contenido relevante que podrá consultarse en el site oficial que se dará a conocer oficialmente en el acto de presentación.

Women at es un proyecto estratégico de Womenalia que pretende llegar un paso más allá en la aportación de visibilidad de los perfiles profesionales mujer analizando en clave económica dos de los acontecimientos que afectan a día de hoy a la economía mundial: Presencia de la mujer y digitalización.

Organiza y colabora

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Womenalia.com cuenta con más de 270.000 usuarias en la plataforma. Actualmente cuenta con plataforma abierta en España, México, Colombia y USA.

Acerca de LetsBonus

Fundada en septiembre de 2009, LetsBonus es una de las mayores webs de comercio electrónico de nuestro país además de la compañía de compra colectiva pionera en Europa y líder en España con 8 millones de suscriptores y 15.000 comercios colaboradores. Actualmente, la compañía se ha convertido en uno de los más completos marketplaces de planes de ocio y experiencias de nuestro país, con una selección diaria de más de 2.000 propuestas de gastronomía, belleza, cuidado personal, espectáculos, viajes y escapadas, formación y producto, entre otros, con descuentos de en torno a un 70%. La empresa cuenta con un equipo de unos 330 empleados, está presente en 93 localidades españolas y opera en Italia, Portugal, Argentina y Chile. En enero de 2012, LetsBonus pasó a formar parte de Living Social, que tiene presencia en 11 países en Europa, América y Oceanía, con más de 90 millones de tickets vendidos. El grupo tiene 2.200 empleados y ayuda a más de 40 millones de suscriptores a descubrir experiencias locales. [@LetsBonus](https://twitter.com/LetsBonus) | facebook.com/LetsBonusEspana

Women at cuenta con la colaboración de:

TheWorldgateGroup es una firma de asesoramiento e investigación estratégica especializada en la gestión del cambio en las organizaciones. Ayudamos a sincronizar los mundos corporativos de la estrategia y el talento para el cumplimiento de los objetivos de negocio.

adigital es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España. adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

Twitter: @womenalia @letsbonus #Womenat #eCommerce

