

II Desayuno Women at eCommerce by LetsBonus

“Big Data: rentabiliza la información de tu negocio en tiempo real”

En 2015 el Big Data generará unos 4,4 millones de empleos en todo el mundo

- El próximo miércoles **29 de octubre** en el [OnlyYou Hotel & Lounge, C/ Barquillo, 21 de Madrid](#), [Womenalia.com](#) y su observatorio **Women at eCommerce by LetsBonus**, analizan en profundidad el presente y futuro del Big Data con la presencia de los principales actores del sector. El acto contará con la presencia de **Noël Torres**, BI Manager de **LetsBonus**, **Pilar Roch**, International Business Development Manager de **Womenalia**, **Fuencisla Clemares**, Sales director de **Google**, **Josep Arroyo**, VP of Analytic Solutions at Actuate y **Rafael García del Poyo**, abogado.
- Según datos de la Unión Europea, el **mundo genera 1.700 billones de bytes de datos**, lo que equivale a 360.000 DVD, es decir, seis megabytes de datos por persona cada día: En los últimos 10 años se ha creado más información que en toda la historia de la Humanidad. “En Internet, cada minuto se publican 6 artículos en Wikipedia, se envían 204 millones de correos electrónicos, se descargan 47.000 aplicaciones para smartphones y tablets, se escriben 100.000 tweets, se suben 30 horas de vídeo a YouTube y se ven 1,3 millones de vídeos”. **La inversión en servicios de Big Data será de 132.000 millones de dólares en 2015, lo que generará unos 4,4 millones de empleos en todo el mundo.**
- Gracias al **Big Data** el Producto Interno Bruto (**PIB**) de la Unión Europea crecerá **un 1,9%** adicional para 2020.
- El porcentaje de **empresas españolas sin iniciativas activas de Big Data** se sitúa actualmente en el **38%**, frente al 29% global. Se espera que en 2015 las PYMES inviertan más de 79.000 millones de dólares en este tipo de servicios.

Agenda del día

10.00-10.15 Bienvenida. Pilar Roch, International Business Development Manager de Womenalia y Gemma Sorigué, Directora General de Ventas de LetsBonus

10.15-10.25 Big Data y empresa. Noël Torres, BI Manager de LetsBonus.

10.30-10.50 Los Datos, el petróleo del siglo XXI. Fuencisla Clemares, Sales director de Google

11.00-11:20 CustomerAnalytics: conoce mejor a tu cliente. Josep Arroyo, VP of Analytic Solutions at Actuate

11.30-11.40 Lagunas legales del Big Data en eCommerce. Rafael García del Poyo, abogado.

11.40-11.50 Ruegos y preguntas

11.50-12:00 Cierre del evento.

*Imprescindible acreditación, enviar email a Prensa: Marta Cáceres: mcaceres@womenalia.com

Acerca de Women at

[Women at](#), es el primer observatorio por sectores, regiones y actividades económicas de de la mujer profesional en España, que pondrá el foco en sectores como las finanzas, consumo, legal, recursos humanos...etc. o en regiones específicas (por comunidades autónomas, regiones o ayuntamientos), con el fin de analizar en profundidad tres indicadores: la evolución económica del sector o región, la adaptación tecnológica del sector o región y la presencia de la mujer en ese determinado sector o región.

Para ello, cada *Women at* contará con entrevistas en profundidad de mujeres con carreras profesionales destacables, infografías que aportarán de un vistazo los datos más relevantes de cada región o sector, los eventos más relevantes que no hay que perder de vista, así como todo el contenido relevante que podrá consultarse en el site oficial que se dará a conocer oficialmente en el acto de presentación.

Women at es un proyecto estratégico de Womenalia que pretende llegar un paso más allá en la aportación de visibilidad de los perfiles profesionales mujer analizando en clave económica dos de los acontecimientos que afectan a día de hoy a la economía mundial: Presencia de la mujer y digitalización.

Organiza y colabora

Acerca de Womenalia.com

[Womenalia.com](#) tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Womenalia.com cuenta con más de 270.000 usuarias en la plataforma. Actualmente cuenta con plataforma abierta en España, México, Colombia y USA.

Acerca de LetsBonus

Fundada en septiembre de 2009, LetsBonus es una de las mayores webs de comercio electrónico de nuestro país además de la compañía de compra colectiva pionera en Europa y líder en España con 8 millones de suscriptores y 11.000 comercios colaboradores. Actualmente, la compañía se ha convertido en uno de los más completos marketplaces de planes de ocio y experiencias de nuestro país, con una selección diaria de más de 2.000 propuestas de gastronomía, belleza, cuidado personal, espectáculos, viajes y escapadas, formación y producto, entre otros, con descuentos de en torno a un 70%.

La empresa cuenta con un equipo de unos 400 empleados, está presente en unas 90 localidades españolas y opera en Italia, Portugal, Argentina y Chile. En enero de 2012, LetsBonus pasó a formar parte de Living Social, que tiene presencia en 16 países en 5 continentes y unos 593 mercados, con más de 205 millones de tickets vendidos. El grupo tiene 4.500 empleados y ayuda a más de 63 millones de suscriptores a descubrir experiencias locales. www.letsbonus.com | @LetsBonus | facebook.com/LetsBonusEspana

Women at cuenta con la colaboración de:

[TheWorldGate Group](#) es una firma de asesoramiento e investigación estratégica especializada en la gestión del cambio en las organizaciones. Ayudamos a sincronizar los mundos corporativos de la estrategia y el talento para el cumplimiento de los objetivos de negocio.

[adigital](#) es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España. adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

Twitter: @womenalia @letsbonus #Womenat #eCommerce

