



V edición de Womenalia StartUp Day by ONO en Madrid

Abierto el plazo de presentación para la quinta edición de Womenalia StartUp Day by ONO

- Womenalia pone en marcha una nueva edición de Womenalia StartUp Day by ONO, un certamen cuyo principal objetivo es promocionar el emprendimiento femenino en StartUps, dando visibilidad a los proyectos y presentándolos ante foros de inversión para impulsar su financiación.
- 8 empresas semifinalistas, de las cuales, solo 6 serán las que defiendan su startup ante el Foro de Inversores Keiretsu, el mayor club de inversores privados del mundo.

Madrid, 23 de julio de 2014.- Solo un 34,7% de los autónomos en España son mujeres actualmente, según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, una cifra que es aún más baja si nos adentramos en sectores como el de las TIC. Con el objetivo de dar la vuelta a estas estadísticas, Womenalia ha puesto en marcha la quinta edición del certamen [Womenalia StartUp Day by ONO](#) para emprendedoras, un evento que pretende dar visibilidad a proyectos de base tecnológica puestos en marcha por mujeres e impulsar el emprendimiento femenino a través del acceso a financiación privada y la visibilidad en un evento de referencia. La cita tendrá lugar los próximos días 8 y 9 de octubre, en el marco de la [Feria eShow Madrid](#). El plazo de convocatoria para recibir candidaturas permanecerá abierto hasta el 8 de septiembre.

Revalidando el éxito de las anteriores convocatorias, en esta quinta edición de [Womenalia StartUp Day by ONO](#) se seleccionarán los 8 mejores proyectos StartUp creados e impulsados por emprendedoras y se fomentará su visibilidad en el mercado. Con este fin, las **8 semifinalistas** contarán con un micro stand sin coste en el área Womenalia StartUp Day by ONO, en un escaparate de referencia y gran difusión para el sector eCommerce como es la Feria eShow, que tendrá lugar en octubre en IFEMA, Madrid.

Una vez seleccionadas las 8 StartUps semifinalistas, se elegirán **6 proyectos finalistas** que, además del micro stand en el evento podrán presentar de su proyecto ante el Foro de Inversores Keiretsu. (Los miembros de Keiretsu Forum ya han invertido 6,9 millones de euros en 24 operaciones en empresas). La presentación consistirá en un *Elevator Pitch* de diez minutos ante el aforo del certamen, los miembros del jurado y los inversores.

Tras las intervenciones, el jurado anunciará el **proyecto ganador** que conseguirá:

- Campaña de publicidad en Womenalia.com
- Nota de prensa y declaraciones a difundir en medios
- Inserción de tres ofertas en la sección de empleo de Womenalia
- Un año de conexión a Internet gratuita por cortesía de ONO

- La posibilidad de presentarse de forma gratuita a una nuevo foro de inversores por cortesía de Keiretsu Forum y una sesión de "investment readiness" previa a presentar en el foro

Carlota Pi, fundadora de Holaluz.com, **Helena Grau**, fundadora de Matmax, o **Sara Werner**, fundadora de Cocunat han sido algunas de las ganadoras del certamen en pasadas ediciones.

Requisitos para participar en Womenalia StartUp Day by ONO

- Empresas ya constituidas, con razón social y con un mínimo de 6 meses en el mercado
- Fundada y/o cofundada por una mujer registrada en Womenalia, quien presentará el proyecto.
- La empresa debe tener su domicilio en España
- Los documentos y presentaciones deben estar en castellano
- Categorías: Los sectores de actividad de The eShow Madrid: e-Commerce, Marketing Online, Social Media y Cloud & Hosting. Todos los sectores vinculados con internet o que utilicen internet como principal herramienta de comunicación, venta, gestión etc.
- Facturando en la actualidad

¿Cómo participar?

El proceso de inscripción se realiza a través de la web de Womenalia.com, en el site de [Womenalia StartUp Day by ONO](#). Para poder acceder, es necesario registrarse gratuitamente como usuaria.

El plazo de envío de solicitudes finaliza el 8 de septiembre. El 15 de septiembre se publicarán las 8 semifinalistas elegidas por el jurado (ONO, Keiretsu Forum y Womenalia).

Las 8 semifinalistas podrán recibir votos online de las usuarias de Womenalia, la candidata de esas 8, que obtenga más votaciones pasará automáticamente a la final. El plazo para recibir dichas votaciones online será entre el 15 y el 22 de septiembre (ambos incluidos).

Las participantes podrán conocer el criterio del jurado, método de inscripción, etc en el site de [Womenalia StartUp Day by ONO](#).

Material Audiovisual:

Accede al Vídeo Resumen Womenalia StartUp Day by ONO – Madrid 2013 en [este enlace](#).

O inserta el iframe en tu site:

```
<iframe width="560" height="315" src="//www.youtube.com/embed/HBZvLf30T1Q"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Acerca de Womenalia.com

[Womenalia.com](#) tiene como misión crear una Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womentalia ha sido finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), en su edición 2013, siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womentalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womentalia.com cuenta con más de 260.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#). <http://www.womentalia.com/>

Acerca de ONO

ONO es la compañía líder en comunicación y entretenimiento por fibra óptica en España. Ofrece servicios de telecomunicaciones de valor añadido a pymes, grandes empresas e instituciones. Además, ONO también ofrece, de manera integrada, servicios de teléfono, televisión e Internet a sus clientes residenciales y profesionales. ONO cuenta con la mayor red propia de fibra óptica de última generación disponible en España para más de 7 millones de usuarios. ONO cerró el año 2011 con €1.485 millones de ingresos totales y €748 millones de beneficio operativo (EBITDA). Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Blog](#).

Para más información:

Womentalia.com –

Blanca Moreno – bmoreno@womentalia.com - 91 192 05 02

Marta Cáceres - mcaceres@womentalia.com – 91 192 49 97

¡Únete a www.womentalia.com! Nos encantaría que formaras parte de nuestra Comunidad.
