



Acto de presentación de Women at RRHH by Adecco & DKV

Resiliencia y generosidad, aptitudes femeninas para los Recursos Humanos 3.0

- Womenalia.com ha celebrado esta mañana el acto de presentación de [Women at RRHH by Adecco&DKV](#) -el primer observatorio de la mujer profesional en el área de RRHH que cuenta con el apoyo de dos empresas como Adecco y DKV- que estudiará entre otros aspectos, la evolución y el protagonismo de la mujer como profesional en este sector y área funcional de la empresa. Evolución económica y digitalización serán indicadores adicionales a contemplar.
- Durante el acto y en la mesa de debate se ha concluido que la resiliencia y la generosidad son características fundamentales para el especialista en Recursos Humanos, aptitudes que de forma innata se dan en un alto porcentaje en la mujer.
- Según datos de Womenalia, ya hay un 10,3% de mujeres CEO en este sector, frente al 5% de la media empresarial. Asimismo, el 33% de las direcciones de Recursos Humanos están ocupadas por mujeres, según datos de Isotès y PWC.
- La digitalización está cambiando el sector a través de herramientas como las Redes Sociales, ele-recruiting y la gamificación. En el ámbito económico, la atracción y selección del talento es la función de mayor importancia para los profesionales del sector, situándose su volumen de negocio global por encima del 0,3% del PIB.

Madrid, 16 de julio de 2014.-La función de Recursos Humanos (RRHH) en las empresas encuentra en un momento de oportunidad y cambio en el que la mujer profesional está desempeñando un papel importante. Según datos de Womenalia, ya hay un 10,3% de mujeres CEO en este sector, frente al 5% de la media empresarial. Este dato refleja cómo la mujer alcanza puestos de dirección con mayor facilidad en este sector, dejando una puerta abierta para determinar cuáles son las razones por las que se produce en mayor medida que en otros sectores o áreas funcionales de la empresa.

Con el objetivo de poner el foco en el papel profesional que la mujer está jugando en este sentido, se ha presentado hoy en Madrid el primer observatorio de la mujer profesional en RRHH. [Women at RRHH by Adecco&DKV](#) cuenta además con el apoyo de dos empresas de renombre; Adecco, consultora líder en el sector de los Recursos Humanos y DKV, aseguradora de referencia en el ámbito nacional. El acto de presentación ha reunido a más de sesenta mujeres de perfil directivo del sector, así como medios de comunicación especializados.

El acto contó con la presencia de **Margarita Álvarez**, Directora de Comunicación y Marketing de Adecco, **Jorge Díez-Ticio**, Director General de RRHH de DKV y **Pilar Roch**, International Business Development Manager de Womenalia. Así mismo, participaron en una mesa redonda sobre Recursos Humanos junto a ellos, **Blanca Gómez**, Human Resources Lead at Microsoft Spain y **Susana Gómez**, Human Resources Director Iberia en Kellogg's Company. La mesa estuvo moderada por **Jesús Izquierdo**, ChiefExecutive Leader en TheWorldgateGroup.



Al inicio de la presentación, Pilar Roch ha acercado a las asistentes algunos de los primeros datos extraídos del observatorio: “El 33% de las direcciones funcionales en el área de RRHH están encabezadas por mujeres”. Además, ha señalado que el 10,6% de las usuarias de Womensalia en el sector de los Recursos Humanos, ocupan cargos de CEO o Dirección General. Sobre el impacto de los RRHH en el ámbito económico, ha señalado: **“La atracción y selección del talento es la función de mayor importancia para los profesionales del sector, situándose su volumen de negocio global por encima del 0,3% del PIB”**. También ha señalado algunas tendencias en digitalización que ya se están incorporando al sector: “El Big Data permite que los profesionales de los RRHH tengan más información para gestionar el talento de la empresa. Además, herramientas como las Redes Sociales, el e-recruiting y la gamificación son algunos elementos que tienen una gran importancia”.

Margarita Álvarez por su parte ha querido mostrar una radiografía del perfil de la mujer trabajadora en España: **“Hay ocho millones de mujeres trabajadoras en España. El perfil mayoritario tiene más de 35 años y en su mayor parte cuenta con una formación universitaria, pero solo un 11% llega a los Comités de Dirección”**. Ha querido destacar la importancia de alcanzar un mundo más equitativo, citando como ejemplo la representatividad del Comité de Dirección de Adecco, donde un 50% de los integrantes son mujeres.

En su turno de intervención, Jorge Díez-Ticio ha señalado: **“Compromiso y confianza son los valores que defiende el director de los RRHH. Queremos esforzarnos por conseguir un mundo mejor y creemos que Women at es un punto de partida, por eso apoyamos este proyecto”**.

La segunda mesa ha contado con la experiencia de tres grandes expertos en Recursos Humanos, que han coincidido en que este es un momento dulce para la función de los Recursos Humanos. Susana Gómez ha explicado: **“Los RRHH es la función que menos ha innovado en las últimas décadas”**. Algo que ha confirmado Blanca Gómez y a lo que ha añadido: “Se está produciendo un cambio, una transformación en la empresa que implica completamente a los RRHH. Ello requiere conocer muy bien todas las novedades que se están incorporando al mercado. Nos encontramos en el mejor momento del área de RRHH en los últimos 50 años”.

Sobre el perfil del especialista en Recursos Humanos han concluido que debe caracterizarse por una gran resiliencia y generosidad. Aptitudes que las mujeres poseen de forma innata en muchos casos. **“En el ADN de las mujeres, hay muchos más casos donde encontramos aptitudes como: ser facilitadoras, animadoras, generosas, resilientes... Hay muchos estudios científicos que hacen hincapié en que existen diferencias entre hombres y mujeres y creo que la mujer se adapta mejor a los requerimientos de la función de RRHH”**, ha explicado al respecto Blanca Gómez.

Por último, han querido debatir sobre las tendencias que marcarán a los RRHH en los próximos años. “Durante algún tiempo se perdió la especialización en la gestión de personas en el área de RRHH. Por **ello la tendencia se está centrando en volver a la especialización en ese sentido, localizar gente muy especializada en gestión de personas en grupo**”, ha explicado Susana Gómez. Blanca Gómez, por su parte, ha señalado las nuevas profesiones que están apareciendo en el área: “Especialistas en analítica por ejemplo que van a permitir que saquemos mucho partido al Big Data y al análisis de datos para la toma de decisiones”.

Women at, primer observatorio de la mujer profesional



Women at es el primer observatorio por sectores, actividades económicas y regiones de la mujer profesional en España, que nace con el objetivo de analizar la evolución económica, el nivel de adopción tecnológica y la presencia de la mujer a nivel profesional en diversos segmentos económicos.

“Nace con vocación de convertirse en el **primer observatorio de la mujer profesional** de nuestro país. Un indicador que muestre el grado de desarrollo y maduración de la mujer profesional en diversas áreas de actividad, sectores económicos y zonas geográficas, dibujando así un mapa de la situación real de la mujer en España y analizando qué puestos alcanzan, qué responsabilidades desempeñan y qué curva de crecimiento se dibuja en el horizonte inmediato”, explicó Pilar Roch, durante la presentación.

Anualmente, los resultados del trabajo de estos observatorios, se concretarán en un informe que Womensalia publicará con las principales conclusiones y estadísticas arrojadas por el observatorio, y que pondrán de manifiesto, o no, la relación entre mujer profesional, digitalización y evolución económica de las principales áreas sectoriales, geográficas o económicas de nuestro país. Los artículos, estudios, entrevistas y reportajes que se lleven a cabo para obtener esta información, pueden consultarse desde hoy en la web www.womensalia.com/es/womenat

Women at RRHH by Adecco&DKV constituye el segundo de los observatorios, tras la publicación del observatorio de eCommerce hace dos meses. Les seguirán otros como Finanzas, Energía, etc.

Acerca de Women at

Women at, es el primer observatorio por sectores y regiones de la mujer profesional en España, que pondrá el foco en sectores y áreas de actividad como las finanzas, consumo, legal, recursos humanos...etc. o en regiones específicas (por comunidades autónomas, regiones o ayuntamientos), con el fin de analizar en profundidad tres indicadores: la evolución económica del sector, actividad o región, la adaptación tecnológica de los mismos y la presencia de la mujer en ese determinado sector, actividad o región.

Women at es un proyecto estratégico de Womensalia que pretende llegar un paso más allá en la aportación de visibilidad de los perfiles profesionales mujer analizando en clave económica dos de los principales acontecimientos que afectan a día de hoy a la economía mundial: Presencia de la mujer y digitalización.

Para ello, cada *Women at* contará con artículos sobre la evolución de cada indicador, entrevistas en profundidad y nombramientos de mujeres profesionales de los distintos segmentos, infografías que aportarán de un vistazo los datos más significativos por área, los eventos más relevantes que no hay que perder de vista, así como todo el contenido relevante que podrá consultarse en el site que se dará a conocer oficialmente en el acto de presentación.

Acerca de Womensalia - Womensalia.com tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womensalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia. Womensalia cuenta con más de 260.000 usuarias en la plataforma. Actualmente cuenta con plataforma abierta en España, México, Colombia y USA.



Acerca de Adecco - Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos con más de 33 años de experiencia en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.400 empleados directos.

Acerca de DKV – El Grupo DKV pertenece a Munich Re. Bajo la marca única MunichHealth, Munich Re ha reunido su conocimiento global sobre salud en seguros y reaseguros. En España, el Grupo DKV está implantado en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios en la que trabajan casi 2.000 empleados, y que da servicio a cerca de 2 millones de clientes. Su vocación es ofrecer a sus asegurados una gestión orientada a la calidad, caracterizada por una actitud de innovación permanente en productos y servicios y por la especialización en salud y seguros personales.

Women at cuenta con la colaboración de:

[TheWorldGateGroup](#) es una firma de asesoramiento e investigación estratégica especializada en la gestión del cambio en las organizaciones. Ayudamos a sincronizar los mundos corporativos de la estrategia y el talento para el cumplimiento de los objetivos de negocio.

[adigital](#) es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España. adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

Para más información:

Womensalia.com – 91 192 05 00

Blanca Moreno – bmoreno@womensalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womensalia.com