



Abierto el plazo de inscripciones

Womenalia apuesta por el emprendimiento colaborando con Beefeater London District

- Con el apoyo de Womenalia.com, entre el 5 y el 8 de junio llega a Madrid Beefeater London District, un evento para emprendedores que ofrece visibilidad a proyectos startup capaces de ofrecer experiencias al consumidor.
- Cualquier emprendedor capaz de meter en un container una idea o proyecto y hacer vivir a miles de visitantes momentos únicos, tiene un hueco en Beefeater London District.
- El plazo de presentación de candidaturas permanecerá abierto hasta el 11 de mayo y se realiza a través de la aplicación de Facebook "[Beefeaterginspain](#)".

Madrid, 15 de abril de 2024.- Un distrito de emprendedores, proyectos innovadores, visibilidad, business angels y miles de visitantes son algunos de los ingredientes del proyecto [Beefeater London District](#) que cuenta con la colaboración de [Womenalia.com](#) y persigue dar a conocer proyectos emprendedores de perfil experiencial.

El próximo 5 de junio (y hasta el día 8 del mismo mes), Madrid amanecerá con un nuevo distrito, un lugar donde respirar al cien por cien el espíritu de Londres, el primer espacio de estas características que une ideas, talento, experiencias y emprendimiento. En este distrito de contenedores será posible dormir en el hotel más pequeño del mundo, probar lo último en Street food o conocer las últimas tendencias en documentales musicales. El talento será el denominador común de todos los 'vecinos' que pueblen Beefeater London District.

Para formar parte de este distrito solo se requiere tener un proyecto que de rienda suelta a la libertad personal y que saque lo mejor de cada uno. Londres es el referente, la energía que inspira a los ciudadanos de Beefeater London District, pero **todos los proyectos elegidos serán nacionales.**

¿Cómo formar parte de Beefeater London District?

Cualquiera que sea capaz de meter en un container una idea o proyecto y hacer vivir a miles de visitantes experiencias únicas, tiene un hueco en Beefeater London District.

Formar parte del primer distrito de containers de España es sencillo. Bajo la premisa 'saca el Londres que llevas dentro', los aspirantes tienen que presentar un proyecto que haga vivir al público experiencias únicas en torno al diseño, la gastronomía, la moda, el cine o la música, entre otros ámbitos. Puede ser una idea que busca apoyo para lanzarse o bien un proyecto que está arrancando y necesita un empujón para darlo a conocer.



Los emprendedores seleccionados ponen talento y ganas, y Beefeater un espacio increíble para mostrar sus ideas, la colaboración de las principales instituciones de emprendimiento en España y la participación de business angels que ayudarán a encontrar la financiación necesaria para llevar a cabo los proyectos.

Las propuestas para ser uno de los vecinos de Beefeater London District se enviarán a través de la aplicación de Facebook "[Beefeaterginspain](#)" desde el **1 de abril hasta el 11 de mayo**.

La selección de las mejores ideas se llevará a cabo a través de un jurado multidisciplinar formado por miembros de las principales asociaciones e instituciones de emprendedores de España que apoyan el proyecto – Womenalia, IE Business School, La Asociación de Jóvenes Empresarios y Spain StartUp-, así como varios periodistas de tendencias, diseño, gastronomía y coolhunting.

El evento

Han surgido experiencias con contenedores industriales en algunas de las ciudades europeas más modernas, pero Madrid tendrá la primera de estas iniciativas creada para mostrar ideas y emprendimiento, experiencias únicas y talento. Será el lugar al que todos querrán ir a cargarse de energía y de impulso creativo.

A lo largo del proceso de selección te iremos contando más detalles sobre las experiencias que podrán vivirse en Beefeater London District, pero apunta ya la fecha para no perder detalle: la gran cita de la primavera, Beefeater London District, del **5 al 8 de junio, en la Estación de Príncipe Pío (antigua Estación del Norte)**.

Sobre Womenalia.com

[Womenalia.com](#) tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womenalia.com ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Iniciativas como Womenalia StartUp Day by ONO posicionan a Womenalia como plataforma de referencia de oportunidades para las emprendedoras en nuestro país.

Womenalia.com cuenta con más de 255.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) y [YouTube](#).

Sobre Beefeater

Beefeater es actualmente la ginebra más premiada del mundo, por décimo año consecutivo, por los organismos más reconocidos del mundo de la industria de bebidas, Just-Drinks y Writing Solutions. Entre



cientos de ginebras del mercado, Beefeater ha obtenido 76 premios en los últimos diez años y ocupa un rotundo primer puesto, sacando 35 puntos a su siguiente competidor. Seguramente por eso, es el primer white spirit en ventas en España.

Pero además, otro motivo de orgullo para Beefeater es que es la única ginebra Premium internacional que se destila aún en el corazón de Londres. La receta creada por James Burrough se mantiene intacta desde su creación en 1820, conservando los 9 botánicos naturales, entre los que destacan las naranjas y limones de Sevilla.

Beefeater es una marca que fusiona la herencia más tradicional de Londres con las tendencias más vanguardistas de la ciudad, desarrollando múltiples eventos, todos ellos inspirados en el espíritu Londonense más transgresor.

Apoyan Beefeater London District

Beefeater London District cuenta con el apoyo institucional y la colaboración de importantes instituciones que participarán tanto en la búsqueda como en la selección de los proyectos:

- **Womenalia:** la primera red social mundial de networking para mujeres profesionales.
- **Instituto de Empresa (IE):** la primera escuela de negocios de Europa según el Financial Times
- **Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE):** representa los intereses de los jóvenes emprendedores madrileños desde hace 30 años
- **Spain StartUp:** uno de los mayores proyectos de emprendimiento de España que une a emprendedores, inversores y empresas

Facebook www.facebook.com/beefeaterGin

Twitter @beefeaterdrygin / @womenalia / #mylondon

Para más información:

Womenalia.com – 91 192 05 00

Blanca Moreno – bmoreno@womenalia.com

Marta Cáceres – mcaceres@womenalia.com