

Día Europeo por la Igualdad Salarial entre Hombres y Mujeres

“La mujer debe trabajar dos meses más para obtener el mismo beneficio”

- Tal y como destaca María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia.com, la mujer tiene que trabajar casi dos meses más para obtener el mismo sueldo que un hombre en un año. En España, la brecha salarial se sitúa ya en más de un 22% y se ha incrementado en un 0.5% con respecto al año anterior. Gómez del Pozuelo aboga por una concienciación social para lograr el cambio

Madrid, 21 de febrero de 2014.- Mañana, 22 de febrero, se celebra el **Día Europeo por la Igualdad Salarial entre Hombres y Mujeres**. Un día que fue fijado hace seis años por el Parlamento Europeo con el fin de concienciar sobre la desigualdad existente a nivel salarial entre hombres y mujeres. Sin embargo, el hecho de que continúe celebrándose esta fecha es muestra de que la situación no ha experimentado una mejora. La brecha entre sueldos continúa existiendo según las estadísticas de diversos organismos oficiales.

María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia.com, la primera red social mundial de networking para mujeres profesionales, alerta de la necesidad de un cambio de mentalidad en la sociedad que empuje al cambio.

Dos meses más para ganar lo mismo

Los datos no han mejorado en el último año con respecto a la situación salarial de la mujer. Así, según un [informe de UGT](#) la brecha salarial se sitúa ya en un 22,99% de media anual, incrementándose un 0,5% respecto al año anterior. Del mismo modo, según datos del [Instituto Nacional de Estadística](#) (INE), la ganancia media anual fue de 25.667,89 euros para los hombres y de 19.767,59 euros para las mujeres.

De estos datos se desprende que las mujeres españolas tendrían que trabajar 84 días más que los hombres para percibir el mismo salario. Y llevando los datos desde el punto de vista anual, esto implicaría que tendrían que trabajar casi dos meses más para conseguir el mismo sueldo que un hombre. A nivel europeo, la situación cambia poco, ya que según las últimas cifras publicadas por la [Comisión Europea](#) las mujeres europeas cobran de media un 16,2% menos que los hombres.

En este sentido María Gómez del Pozuelo comenta: “los avances en materia legislativa, educativa y cultural, son pasos que necesitamos dar para eliminar las dificultades a las que se enfrenta la mujer por una sencilla cuestión de género. Es necesario tomar medidas para poner freno a una situación que genera un alto grado de desigualdad y perjudica no solo a las mujeres sino al conjunto de la sociedad”.

A ellos les suben el sueldo más que a ellas

Dentro del ámbito de las diferencias en la percepción de salario entre hombres y mujeres, destaca el hecho de que a las mujeres españolas les suben el sueldo menos que a ellos. Así, tal y como se publica en el informe de UGT, la subida salarial media anual de las mujeres fue de un 0,16%, mientras que la de los hombres se situó en el 0,74%.

Así, 2.009.000 de mujeres con un salario medio de 719 euros al mes, frente a 730.100 de hombres con un salario medio de 804 euros mensuales.

La crisis engorda la brecha salarial

La crisis ha sido una causa más para que esta situación de desigualdad continúe agravándose. Una situación que, tal y como señala la CEO de Womenalia.com: “viene de lejos y las causas son múltiples. Desde la más tardía incorporación de la mujer al mercado laboral, a la dificultad de la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, que lleva a un importante segmento femenino de la población a desempeñar trabajos no remunerados, jornadas parciales, o incluso a interrumpir su carrera profesional”, a lo que añade “algo estamos haciendo mal para que la brecha no descienda cada año”.

Acerca de Womenalia.com

Womenalia.com tiene como misión crear la 1ª Red social de Networking Mundial de Mujeres Profesionales que ayude a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas o en la generación de auto-empleo. Para ello, Womenalia.com pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Womenalia.com ha sido seleccionada finalista en los [Cartier Women's Initiative Awards](#), siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womenalia.com ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, [Astia](#), entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

Womenalia.com cuenta con más de 250.000 usuarias en la plataforma. Actualmente está presente en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).



Para gestión de entrevistas o declaraciones:

María Gómez del Pozuelo
CEO de Womenalia.com
Portavoz de mujeres profesionales

Más información:

Beatriz Beltrán - 93 303 22 70
beatriz@techsalesgroup.es

Womenalia.com

Blanca Moreno – blmoreno@womenalia.com - 91 192 05 02

Marta Cáceres - mcaceres@womenalia.com – 91 192 49 97