

BASES DEL CONCURSO #GanaCon @omexpo

FINALIDAD DE LA PROMOCIÓN. La finalidad del concurso es la promoción de Womenalia y la feria OMEXPO a través de la entrega de 3 entradas para el congreso. Esta promoción se llevará a cabo en la cuenta de Twitter de Womenalia y se celebrará en España desde el 31 de marzo al 4 de abril y su mecánica se indica en los siguientes expositivos.

EMPRESA ORGANIZADORA. El organizador de la promoción es Womenalia. A ésta entidad deberán dirigirse todas las comunicaciones y notificaciones relativas al desarrollo de la misma.

RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR.

1. Participación a través de Internet: Womenalia excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de las redes de telecomunicaciones.

Womenalia no será responsable por pérdidas o daños causados a los participantes en relación al uso de cualquier contenido, producto o servicio puesto a disposición en estos sitios Web externos.

La página será utilizada exclusivamente con fines legítimos. La información facilitada en el sitio Web no contendrá ningún material y/o declaración que viole o infrinja de cualquier modo los derechos de terceros participantes. Queda terminantemente prohibido cualquier tipo de contenido ilegal, amenazas, difamaciones, que constituyan un atentado contra la privacidad, y en general cualquier contenido vulgar, obsceno, indecente o que implique responsabilidad criminal o civil o infrinja cualquier disposición legal. Womenalia no será responsable de la exactitud o de la fiabilidad de cualquier opinión, consejo, declaración o contenido incluido por los participantes en la página Web, que no cumpla con estas condiciones. La información que no cumpla con estas previsiones será eliminada sin previa notificación.

2. Modificaciones y/o anexos: Womenalia se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes y se comuniquen a éstos debidamente.

3. Womenalia no será responsable de los retrasos, pérdidas, o deterioros en los envíos que puedan tener lugar, por causas que no le sean imputables. El organizador tampoco responderá de los casos de fuerza mayor (tales como huelgas, etc.) que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial de su premio. Womenalia quedará exenta de toda responsabilidad si concurriere alguno de los casos señalados.

4. En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados en la misma, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control del promotor, y que afecte al normal desarrollo de la promoción, Womenalia se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspender la misma, incluyendo la página Web de participación.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN.

Los participantes de la presente promoción deberán tener un perfil en Twitter.

Será requisito indispensable cumplir con las condiciones establecidas en estas bases para poder participar en el concurso. Todos los datos facilitados por el participante deberán ser veraces. La identidad de los participantes y ganadores se acreditará exclusivamente por medio de documentos oficiales. En el supuesto de que el participante hubiera facilitado datos falsos, su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido de la promoción y de la posibilidad de optar a premio alguno.

PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN.

La promoción consistirá en el envío de tres tuits, los días 31 de marzo, 2 y 4 de abril en los que, con el hashtag #GanaCon y mencionando a @omexpo, lanzaremos tres preguntas. La primera persona en aceptar correctamente será la ganadora de una de las entradas al congreso. El lunes 7 de abril anunciaremos los ganadores en Twitter y enviaremos un mail a los ganadores con el código para conseguir su entrada.

Al participar en el presente concurso, los participantes consienten automáticamente en la utilización, publicación y reproducción en todo el mundo y sin limitación, por parte de Womenalia de su imagen y nombre en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido Internet, o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines comerciales o informativos siempre que éstos se relacionen con la presente Promoción, sin reembolso de ningún tipo para el participante y sin necesidad de pagar ninguna tarifa.

PREMIOS.

Los 3 ganadores recibirán una ENTRADA CONGRESO (250 ponentes en más de 10 salas paralelas)

Permite el acceso al Área de exposición, a la [Sala Keynote](#), a los [debates interactivos](#), a [Google Academies](#), y a todas las salas del Congreso durante los dos días.

Womenalia se reserva el derecho a cambiar el carácter del premio en caso de que no sea posible, por motivos ajenos a la misma, la entrega del premio especificado en las presentes bases. En este caso, Womenalia se compromete a que el premio sea de iguales características a las del premio anunciado y/o a que su valor económico sea igual o mayor al del premio anunciado.

En ningún caso se canjearán los premios por su valor en metálico.

EXCLUSIÓN COMO PARTICIPANTES. No podrán participar en el concurso ni por tanto resultar agradecidos:

Los empleados de Womenalia

Los empleados de las empresas, agencias de publicidad o agencias de promociones que estén involucradas en la elaboración y el desarrollo del concurso.

DETECCIÓN DE PARTICIPACIÓN FRAUDULENTO. Womenalia se reserva el derecho de excluir de la presente promoción a aquellos usuarios que sospeche o detecte que hayan participado de cualquier manera fraudulenta, pudiendo solicitar cualquier tipo de documentación para confirmar o eliminar cualquier tipo de sospecha. La falta de entrega de la documentación solicitada conllevará la eliminación inmediata del participante.

Si el ganador que opta al premio resultara no cumplir con los requisitos exigidos en las presentes bases, o los datos proporcionados para participar no fueran válidos o no diera los datos necesarios que le sean solicitados, entre los que podrá incluirse la copia de su DNI, no accederá a los premios objeto del concurso.

Womenalia se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del concurso. A tal fin comprobará, según su entendimiento, que los perfiles de Facebook son perfiles reales.

CESIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL. Los datos que voluntariamente proporciona a Womenalia al participar en esta promoción serán utilizados por esta a los efectos de gestionarla, procediéndose a su cancelación una vez que se haya completado su participación en la misma. Todos los campos son de obligada cumplimentación, de tal modo que la omisión de alguno de ellos podría comportar la imposibilidad de participar en esta promoción. De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, si desea acceder a sus datos, rectificarlos, cancelarlos, oponerse a su tratamiento diríjase a Womenalia.

El incumplimiento de cualquiera de las bases por parte del participante determinará su inmediata eliminación.

La participación en la presente promoción supone la aceptación íntegra de las presentes bases y la sumisión expresa a las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe Womenalia.

Twitter no es responsable de la mecánica y participantes de este concurso; no patrocina, avala ni administra de modo alguno la promoción, ni está asociado a ella. La información facilitada está dirigida a Womenalia, que utilizará los datos recogidos exclusivamente para fines relacionados con esta promoción.