

## **ENCUESTA “¿TE HA AYUDADO WOMENALIA?”.**

Womenalia Networks con domicilio social en Avda Fuencarral nº44, edificio 4B, planta 2, loft 18 con C.I.F. nº B86197241 (en adelante, “Womenalia”) organiza una encuesta para conocer si Womenalia le ha ayudado durante su proyecto empresarial.

### **Primera:**

Duración de la promoción.- El plazo para participar en la encuesta es desde el 18 al 28 de febrero de 2016.

### **Segunda:**

Ámbito geográfico.- La promoción será en el ámbito territorial de España.

### **Tercera:**

Ámbito personal.- Podrán participar en la encuesta todas aquellas usuarias de WOMENALIA mayores de 18 años, de nacionalidad española con NIF o Pasaporte vigente o en caso de personas con otras nacionalidades, con NIE y permiso de residencia vigente en España, al momento de la adjudicación del premio (documentos acreditativos de identidad vigentes que deberán presentarse para aceptar el premio). Solo se permitirá participar una vez por persona. En el supuesto que participara alguna de las personas excluidas de participación, éstas perderán su derecho a recibir el premio.

### **Cuarta:**

1. Premio.- El premio por cumplimentar la encuesta correctamente es participar en el concurso de un job showing con María Gómez del Pozuelo.  
Comunicación del premio. En los diez (10) días posteriores a la finalización de la encuesta, WOMENALIA enviará un e-mail al ganador de forma personalizada a través de los datos que figuren registrados en WOMENALIA. El ganador deberá facilitar sus datos personales a en un plazo máximo de siete (7) días naturales, tras recibir el e-mail remitido por Womenalia, No obstante, transcurrido esos siete días naturales sin que el ganador hubiera contactado con Womenalia, éste perderá sus derechos y se procederá a contactar al primer suplente siguiendo el mismo procedimiento descrito con anterioridad.
2. Renuncia.- El participante podrá renunciar al premio, pero en ningún caso podrá canjearlo por otro distinto ni por su importe en metálico.

### **Quinta:**

Difusión de la promoción.- La promoción se dará a conocer a las usuarias de WOMENALIA a través de los siguientes medios:

- Redes Sociales: Facebook, Twitter, Wall de WOMENALIA y LinkedIn.
- Newsletter a la base de datos de usuarias.
- Publicidad display en la Web de WOMENALIA

### **Octava:**

Tratamiento de datos personales.-

Los datos recogidos para el sorteo serán almacenados en un fichero de carácter personal propiedad de WOMENALIA Network S.L., con domicilio en Avenida Fuencarral 44, edificio 4B, planta 2, loft 18; 28108 Alcobendas, Madrid (donde podrá asimismo ejecutar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición). Sus datos serán tratados a fin de gestionar su participación en encuesta sobre hábitos financieros.

Las usuarias podrán solicitar el acceso, rectificación, cancelación y oposición respecto a sus datos personales, de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y normas de desarrollo. Dichos derechos podrán ejercitarse mediante comunicación escrita según las bases genéricas de la encuesta de hábitos financieros.

Mediante la aceptación de las presentes Bases, los Participantes y ganador prestan su inequívoco consentimiento al régimen aquí descrito relativo al tratamiento de sus datos de carácter personal, declarando ser exactos y veraces los datos facilitados con motivo de la participación en el Concurso y se obligan a comunicar a WOMENALIA cualquier modificación o variación que se produzca en los mismos.

**Novena:**

Responsabilidad del organizador.-

1. Participación a través de Internet: WOMENALIA no se hacen responsables de los daños o perjuicios de cualquier naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de las redes de telecomunicaciones.

2. El cuestionario será utilizado exclusivamente con fines legítimos. La información facilitada en el sitio Web no contendrá ningún material y/o declaración que viole o infrinja de cualquier modo los derechos de terceros participantes. Queda terminantemente prohibido cualquier tipo de contenido ilegal, amenazas, difamaciones, que constituyan un atentado contra la privacidad, y en general cualquier contenido vulgar, obsceno, indecentes o que impliquen responsabilidad criminal o civil o infrinjan cualquier disposición legal. WOMENALIA no será responsable de la exactitud o de la fiabilidad de cualquier opinión, consejo, declaración o contenido incluido por los participantes en el cuestionario, que no cumpla con estas condiciones. La información que no cumpla con estas previsiones será eliminada sin previa notificación.

3. Modificaciones y/o anexos: WOMENALIA se reservan el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos en las presentes Bases de participación sobre su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

4. En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados en la misma, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control del promotor, y que afecte al normal desarrollo de la promoción, WOMENALIA se reservan el derecho a cancelar, modificar, o suspender la misma, incluyendo el cuestionario de participación.

**Décima:**

Estas bases se rigen por la Ley Española. Los participantes aceptan que cualquier controversia que pudiera surgir por la interpretación o ejecución de las bases se someterá expresamente a la jurisdicción de los Juzgados y/o Tribunales de Madrid Capital, con renuncia a su propio fuero si lo hubiera.

Si estas bases legales se traducen a otro idioma distinto del castellano, se proporcionan por comodidad, siendo únicamente válida, ante posibles interpretaciones y significado, la versión en castellano.

**Undécima:**

Aceptación de las bases.- La participación en la misma implica la aceptación de las presentes Bases en su integridad, así como al tratamiento de sus datos de conformidad con lo expuesto en la Base Octava.