



DOSSIER DE PRENSA

CONTACTO PRENSA

Irene Rodríguez Aseijas

Directora de Comunicación y Contenidos

irodriguez@womenalia.com

91 192 05 02

INDICE

¿Cómo nació Womenalia?

3

Principios / Valores / Visión

3

Productos y contenidos para la mujer profesional

5

Perfil usuaria Womenalia

7

Eventos

7 - 8



WOMENALIA | THE NETWORK FOR PROFESSIONAL WOMEN

¿Cómo nació Womenalia?

Womenalia.com es la primera Red social profesional de Mujeres Profesionales que ayuda a fomentar e impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos, la creación de empresas lideradas por mujeres, la generación de auto-empleo y la compatibilización de la vida personal y profesional. Para ello, Womenalia pone a disposición de la mujer profesional una plataforma online colaborativa que integra red social, portal de contenidos y herramientas profesionales. El objetivo final es que las mujeres profesionales puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente fomentando además su visibilidad y notoriedad en sus mercados de referencia.

Ha sido finalista en los Cartier Women's Initiative Awards, en su edición 2013, siendo la primera empresa española en lograrlo en los últimos seis años.

Además, Womenalia ha sido elegida por la organización internacional sin ánimo de lucro de apoyo al emprendimiento femenino, Astia, entre 3.000 proyectos como una de las 21 startups con más potencial de desarrollo en los Estados Unidos.

¿Quién hay detrás del proyecto?

El Consejo de Administración de Womenalia está constituido por los 4 fundadores del proyecto, reconocidas figuras con gran trayectoria en el mundo digital y multinacional: **María Gómez del Pozuelo**, CEO de Womenalia; **Elena Gómez del Pozuelo**, Presidenta de Adigital (Asociación Española de la Economía Digital), empresaria de éxito; **Juan José Azcárate**, CEO de CCC; y **Concha Mayoral**, CEO de Ventus Consulting.

Asimismo, forman parte del Consejo de Administración otros tres socios inversores que representan a los accionistas minoritarios. Son **Macarena Gutiérrez**, Directora General Financiera de Atlantic Copper; **Núria Vilanova**, Owner y CEO de Atrevia; y **Jorge Mata**, Presidente en FDI Internet & Mobile y Presidente y CEO en Shiver Technologies.

A parte del Consejo de Administración existe un Consejo Asesor compuesto por expertos en emprendimiento, creación de empresas, sector mujer, digital y negocios. Este grupo de expertos, procedentes de muy diversos sectores de la sociedad, aportan su visión, su capacidad de gestión y su experiencia para ayudar y aconsejar a otros miembros de la Comunidad de Womenalia en el impulso de sus negocios, en la orientación de sus proyectos, y en la solución de dudas dentro de su actividad laboral.

¿Por qué es necesaria una red como Womenalia?

Para promover un cambio definitivo y contribuir al desarrollo profesional integral de las mujeres "Hasta donde quieras llegar" a través de valores como la igualdad, la productividad y la flexibilidad productiva.



DATOS OBJETIVOS

Alta Dirección_ Las mujeres representan el 60% de los licenciados en España y el 45% del mercado laboral pero al llegar a la alta dirección de las compañías, este porcentaje desciende entorno al 5%.

Brecha Salarial_ Las mujeres ganan un 16,4% de media menos que los hombres, lo que equivale a trabajar gratis 59 días más al año.

Emprendedoras_ Las mujeres representan el 34,7% de emprendedores en España. Un total de 3.042.596 mujeres son emprendedoras. (Datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (noviembre 2013).

Productividad_ Si la mujer se incorporase a puestos de dirección y toma de decisiones en igualdad representativa que los hombres, las compañías serían un 18% más productivas. (Banco Mundial)

1. Las mujeres solo representan un 16,2% en los Consejos de Administración de las empresas españolas, más de dos puntos por debajo de la media europea (18,6%) Actualmente solo un 5% de CEO's son mujeres.

2. Según el Banco Mundial las empresas serían un 18% más productivas incorporando talento femenino.

3. Las estadísticas reflejan que las mujeres toman el 80% de las decisiones de compra.

Nuestros principios

Define el objetivo a largo plazo como empresa y el criterio de peso de las actuaciones y decisiones para lograr tres metas fundamentales:

- Conseguir el progreso profesional de cualquier mujer hasta el objetivo que ella se marque
- Ser un movimiento global que consiga unir a todas las mujeres para que todas alcancen sus metas profesionales
- Ser las referentes de la situación de la mujer profesional en el mundo.

Nuestros valores

Guían las acciones y el comportamiento de Womenalia y son:

- Esfuerzo: El ingrediente diario para lograr nuestras metas.
- Colaboración: Potenciar el talento individual y colectivo.
- Energía Positiva: Fomentar la entrega y el entusiasmo
- Compromiso: Con las mujeres y su desarrollo.
- Inspiración y Creatividad: Búsqueda constante de nuevos desafíos.
- Innovación: Utilizar la tecnología para hacer la vida más fácil a las mujeres.



- Flexibilidad productiva: Calidad de vida personal y profesional
- Comunidad: Red de mujeres profesionales con los mismos inquietudes
- Igualdad: De oportunidades para las mujeres y los hombres allí dónde se encuentren
- Calidad: Búsqueda de la excelencia.

3 “I” Innovación, Inspiración e Igualdad que forman juntas la W de Womenalia

Nuestra visión

Es nuestra aportación como Marca y cultura corporativa, más allá de la estrategia de negocio:

- Compañía: Ser un buen lugar donde trabajar, una empresa en la que las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas.
- Servicios: Ofrecer los mejores recursos, espacios de encuentro y herramientas para ayudar a las mujeres a alcanzar sus metas profesionales.
- Socios: Generar un sentimiento de orgullo y pertenencia a la compañía. maximizar el rendimiento para los accionistas al tiempo que se tienen presentes las responsabilidades generales de la Compañía.
- Mujeres Profesionales: Ser la comunidad de las mujeres profesionales en cualquier lugar del mundo.
- Rentabilidad: Ser una plataforma económicamente sostenible y en crecimiento
- Compañerismo y Responsabilidad: Trabajar juntos por un objetivo común, asumiendo responsabilidades y respondiendo por ellas.
- Clientes: Ser una plataforma solvente y ayudar a nuestros clientes a vender más.
- Enfoque Global: Extender el “Movimiento Womenalia” desde la plataforma madre (España) a los 5 Continentes, empezando por México, Colombia, USA, Rusia y Brasil.
- Recursos profesionales para la mujer: Proporcionar herramientas, recursos y servicios para ayudar a las mujeres a alcanzar sus metas profesionales, hasta donde ellas quieran.

Productos y contenidos específicos para la mujer profesional.

EMPREDIMIENTO Y CARRERA PROFESIONAL

Dos secciones para dos perfiles concretos. Pensadas para ofrece todos los recursos y herramientas en un solo lugar:

SECCIÓN DE EMPREDIMIENTO:

Enfocada a emprendedoras o empresarias, la sección de emprendimiento está diseñada para servir de guía útil a las emprendedoras proporcionando herramientas, recursos y documentación de valor sobre cada una de las etapas por las que atraviesa un proyecto, desde su nacimiento y puesta en marcha hasta el desarrollo final de un negocio.



SECCIÓN CARRERA PROFESIONAL

Enfocada a la mujer profesional, recorre las distintas fases de la actividad profesional proporcionando claves útiles y contenido ad hoc a través de los distintos hitos que marcan el desarrollo de carrera, con el objetivo de potenciar habilidades y optimizar aptitudes y contribuyendo a rentabilizar al máximo el talento.

EMPLEO

La plataforma Empleo es un servicio de empleo de alto nivel para directivas y profesionales cualificadas. Una herramienta dirigida a un doble público, tanto a las usuarias en búsqueda activa de empleo como a los departamentos de RRHH que buscan incorporar el mejor talento femenino. Además, disponemos de un microsite específicos con herramientas para ayudar a nuestras usuarias encontrar trabajo y desarrollar al máximo sus objetivos profesionales

GUÍA DE COMPRAS WOMENALIA

Un único directorio con todos los servicios que puede necesitar en su día a día, pensado para que las emprendedoras pueden publicitar sus negocios y encontrar clientes y nuevas oportunidades de negocio y para dar solución a la demanda de la mujer profesional.

La Guía de Compras de Womenalia comprende todo el espectro de productos y servicios imprescindibles para la vida profesional y personal de la mujer: hogar, hijos, trabajo, pareja, mascota, sin olvidar, el desarrollo profesional. Cada uno de ellos contiene apartados más pequeños que facilitan la búsqueda y hacen que la gestión sea rápida.

CONSEJO INTERNACIONAL DE EXPERTOS DE WOMENALIA

El Consejo Internacional de Expertos es una red mundial de especialistas de todos los sectores que responden a consultas y aconsejan a los usuarios sobre temas profesionales y personales. Las usuarias de Womenalia pueden acceder a un amplio elenco de profesionales online y solucionar así dudas y consultas de forma rápida, eficiente y segura y a un precio low cost. Cualquier profesional con experiencia demostrada en su sector puede incorporarse al Consejo y responder a las consultas que les planteen las usuarias vía email, teléfono, skype o presencial.

BLOGS

La mayor blogosfera de España abierta a todo el que quiera contribuir con contenido de valor. Publicaciones diarias sobre temas diversos como el desarrollo profesional, el emprendimiento, las finanzas, la empresa, la salud, el marketing digital, o el empleo...Y firmas de prestigio como Charo Izquierdo, Laura Rojas-Marcos, Jose Ángel Cano, Rachida Justo, Josefina Escudero, María Gómez del Pozuelo o Maite Rico.

HOY EN WOMENALIA

Con vocación informativa, Hoy en Womenalia recoge diariamente la actualidad más relevante para las mujeres profesionales: Artículos de interés, entrevistas, networking imprescindibles, nombramientos, tendencias, MOOCS...Una sección viva, con un marcado enfoque práctico, cuyo objetivo final es



contribuir a que las usuarias puedan desarrollarse profesionalmente más rápida y eficazmente.

Y ADEMÁS...

Networkings, eventos, formación online, redes sociales, Inspiration Day, etc.

Perfil usuaria Womenalia

La red está dirigida e integrada por mujeres profesionales, sean directivas, consejeras, emprendedoras, freelance, trabajadoras por cuenta ajena, etc... Todas ellas tienen en común el deseo de aprender, de participar y de seguir creciendo en comunidad, junto a otras mujeres.

Algunas de nuestras cifras:

- Número de usuarias actual: + 263.000
- Perfil de usuarias :
 - Empresarias: 18%
 - Autónoma/freelance: 26%
 - Por cuenta ajena : 50%
 - Otros 6%
- Rango de edad: de 18 a 65 años.
- Presencia en México, Colombia y EE.UU

Red profesional dirigida especialmente a las mujeres... pero también abierta a hombres

Los hombres son bienvenidos y, es más, los queremos a nuestro lado (un 8% de nuestros usuarios son varones), pero Womenalia es un proyecto enfocado a solucionar los tres problemas que hemos comentado al principio. Y para ello es muy importante que los hombres nos apoyen, ayuden y estén a nuestro lado.

Los hombres son una parte muy importante para la consecución de estos objetivos, para apoyar y fomentar que la mujer, el 50% de la población mundial, adquiera el papel que le corresponde y que la sociedad necesita.

Expansión internacional

Hemos realizado un proceso de aprendizaje durante dos años con una inversión de más de un millón de euros. Ya somos más de 263.000 usuarias desde el lanzamiento el pasado 13 de septiembre de 2011. Hemos comenzado en 2013 por México y Colombia y nuestro objetivo es estar presentes en 5 años en 20 países. Queremos ser el referente mundial en el mercado y ser más de 20 millones de usuarias.

Eventos

Womenalia dispone también de una dimensión offline que se materializa a través de distintos encuentros y eventos.



Encuentros Networking Womenalia

Periódicamente, las usuarias de Womenalia pueden participar en un networking junto a otras mujeres profesionales, empresarias, emprendedoras y directivas con el objetivo de crear sinergias profesionales y fomentar el empoderamiento de la mujer.

Womenalia StartUp Day by ONO

Un concurso dirigido a StartUps, fundadas o cofundadas por mujeres con el objetivo de dar visibilidad a 10 proyectos del sector del eCommerce y marketing online. Una oportunidad para mostrar sus proyectos en el marco de una feria referente en el sector, ante los asistentes y ante el foro de inversores Keiretsu, con la posibilidad de obtener financiación.

Womenalia Inspiration Day

El evento anual de Womenalia reúne en una jornada de inspiración, ponencias y tiempo para el networking en torno a 1.500 asistentes, mujeres y hombres directivos, profesionales, empresarios y emprendedores que comparten sus aspiraciones, experiencias, proyectos, vidas profesionales y personales. Se habla de mujer, de economía, de emprendimiento, de educación, de liderazgo, de talento, de sociedad, de tecnología, de cambio.

Womenalia Inspiration Day 2012

La primera edición reunió a hombres y mujeres, empresarios, consultores, miembros de Instituciones, en una jornada inspiradora con ponentes del mundo del deporte, la empresa o la educación.

Womenalia Inspiration Day 2013

Womenalia repite éxito el 13 de junio de 2013 en el Teatro Circo Price de Madrid. Contamos con ponentes de prestigio, con un mensaje en positivo y constructor. Además hubo tiempo para talleres a disposición de los asistentes y un networking dinámico donde compartir vivencias e ilusiones.

Womenalia Inspiration Day 2014

El pasado 12 de junio de 2014 celebramos la tercera edición del evento anual de la compañía con un cartel de ponentes de altísimo nivel siguiendo la línea de las anteriores ediciones.

www.inspirationday.es

Womenalia también está disponible a través de app móvil:

